

TOMCSA
SÁNDOR
SZÍNHÁZ

Teatrul - spațiul comunitar
A színház közösségi tér

**Raport de analiză
a activității
manageriale
-2025-
Menedzseri
tevékenység
elemzése**

Nagy Pál
manager/igazgató



Rövid összefoglaló

2024 őszén, amikor véglegesítettük az új évadot, a 2025/2026-os periódusra immár sokkal biztosabban számolhattunk a költözéssel, ezért a 2025-ös év költségvetésébe bekerültek olyan előre látható új költségvetések is, mint pl. terembérlés, raktárhelyiségek bérlése, új játszóhelyekhez szükséges technikai eszközök, csomagoláshoz, tároláshoz szükséges ládák. Ugyanakkor maradt még a működtetést biztosító irodák új helyszíne körüli kérdés, nem tudva, hogy hova kerülünk és hogy ez fog-e plusz költségeket generálni az intézményünknek.

A 2025-ös évben végül mindenre választ kaptunk, ugyanis június, július hónap folyamán megtörtént a költözése az intézményeknek. A színház irodái a Kossuth utcában találtak helyet, az Ifjúsági Ház szomszédságában, ami az egyik új játszóhelyet biztosította ide terveztük a stúdióelőadásokat. (Itt érdemes megjegyeznünk az udvarban található zálogház és fitneszterem zajai sok esetben zavarják az irodai munkát is, de az előadások menetét is.) Az aktuális díszletaktárunk sajnos meg is telt a költözés következtében. A ruhatár, Bábműhely, kelléktár, technikai felszerelések, hangszerek szintén a Kossuth utcai pincehelységben kaptak helyet, ami logisztika szempontból nagyon megfelelő a két különböző irányból való megközelíthetősége szempontjából, ugyanakkor túlzsúfolt, és átláthatatlan volt. Sajnos a műhely sorsa nem oldódott meg, mint ahogy próbatermünk sem volt. A problémákat még tetézte, hogy a másik előadás helyszínnek -a nagyszínpadi előadásoknak- szánt terem, az Udvarhelyi Néptáncműhely székháza, az ígéretek ellenére régi mozi sem készült el október elejére, sőt fokozatos halogatásokkal már csak január közepétől tudtunk játszani ott. Ez azzal járt, hogy az ősze betervezett két előadásunk próbáit a három hónap alatt tíz különböző

helyszínen tartottuk, ami nem kevés nehézséget okozott a társulatnak. A folyamatos helyszíneresések sikertelensége miatt ősz közepén aztán meg is hirdettük, hogy természet keresünk műhelynek, próbateremnek, de a beérkezett ajánlatok többsége nem felelt meg a minimális követelményeknek. Mégis volt két olyan ajánlat, melyekre számot tarthattunk, de csak 2026 tavaszára sikerült megfelelő bérleti árak mellett szerződést kötnünk, így ideiglenesen pontot tudtunk tenni két vitális problémánk végére.

Minden mostoha körülmény ellenére komoly pozitív eredményekről is tudunk számolni, hiszen megszerveztük a szokásos drÁMA kortárs színházi találkozónkat, mely az új helyszíneknek köszönhetően, vagy éppen annak ellenére egy sikeres és gazdag programmal büszkélkedhetett.

Az évad elején, 2025 szeptemberében az Udvarhelyi Bábműhely egy színvonalas báb előadással, a *Pöttöm Pannával* avatta fel számunkra az Ifjúsági Ház színpadát. A *Woyzeck* nagyszínpadi előadásunk végül januárban lett bemutatva az új teremben, míg november végén egy igazi remekművel, a *donjuan-nal* avattuk fel az Ifi Ház stúdiószínpadát, mely kiváló teremnek bizonyult.

Amint a tavalyi beszámolóban említettem, a város tulajdonában levő *Szejkai Szabadtéri Színpadot* adminisztrálásba kaptuk és készítettünk egy kivitelezési tervet, melynek megvalósítása egy modern szabadtéri játszóhelyet eredményezhet a város kulturális intézményei, civil szervezetei számára. Év végére el is készült a „DALI terv”, melyhez a költségvetést a város biztosította.

A statisztikákból kiderül, hogy az őszi részleges kiesés a 2025-ös évre bevételi szempontból nem okozott csökkenést, sőt összességében sokkal jobban teljesítettünk, viszont nézőszámában nagyon megérezte ezt a programeltolódást. Az őszre tervezett vendégelőadások (*Liliom*, *Az apa*) viszont hozták a várt sikert az idei év első felében.

Az új helyszínek köztudatba viteléhez sokkal nagyobb hangsúlyt kellett fektessünk a közönségkapcsolatokra, reklámokra és a közösségi média felületeire is jobban kellett koncentrálni.

Úgy gondolom, hogy a körülmények ellenére a társulat becsülettel helyállt s a lenti beszámolóból is kiderül, hogy a színház vezetősége és társulata minden tervével, tevékenységével azt támasztja alá, hogy a közösség szolgálatában áll, és valódi közösségi térként is tud szolgálni a városlakók számára, amellett, hogy szakmai téren is egy emelkedő fejlődési pályára állítja az intézményt.

RAPORT de ACTIVITATE
ianuarie – decembrie 2025

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

A1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități

Un eveniment foarte marcant al anului trecut a fost mutarea din Casa de Cultură care a găzduit până acum instituția noastră. Împachetarea și mutarea cantității uriașe de mobilier, decoruri, recuzită, garderobă, birouri, arhivă și tot felul de obiecte de uz curent, amenajarea noilor spații de spectacol, precum și găsirea spațiilor suplimentare necesare funcționării au constituit un proces de lungă durată. Acest lucru a solicitat foarte mult întreaga trupă, dar, pe lângă incertitudine și alte efecte negative, a consolidat spiritul de echipă și a avut un efect pozitiv asupra creativității noastre.

Desigur, nici în acest an, în mijlocul nenumăratelor evenimente care au adus noi provocări, nu ne-am pierdut din vedere misiunea: ridicarea nivelului vieții culturale din Odorheiu Secuiesc și promovarea culturii teatrale în rândul unui public cât mai larg din oraș. De aceea Teatrul are relații bune cu celelalte instituții culturale din oraș, mai ales avem o strânsă legătură cu Casa de Cultură și cu Teatrul Coregrafic „Udvarhely Néptáncműhely”, deoarece cele trei instituții (în plus Filarmonica din Ținutul Secuiesc) împărtășesc o singură clădire, programele fiind aranjate în așa fel, încât au o singură sală mare.

În prima jumătate a anului, acest loc a fost sala mare a Casei de Cultură, cu o capacitate de 437 de locuri, care a servit și ca loc de desfășurare a altor evenimente importante pentru oraș (conferințe medicale, festivități de majorat). După mutarea din iunie-iulie, orașul a rămas cu o singură sală mare, potrivită pentru găzduirea evenimentelor culturale, și anume sediul Teatrului Coregrafic „Udvarhely Néptáncműhely”, care este, de asemenea, clădirea Cinematografului Municipal. Sala acesteia are o capacitate de 278 de locuri. Activitatea teatrului și a celorlalte instituții culturale a fost

îngreunată în mare măsură de faptul că și această clădire a fost în renovare pe tot parcursul anului 2025.

Programele instituțiilor culturale din oraș acoperă majoritatea segmentelor vieții culturale a comunității: spectacole de teatru, spectacole de dans, expoziții de artă, evenimente literare, sărbători ale orașului, concerte de muzică, corale, concerte clasice, festivaluri muzicale, etc. Teatrul ia parte în fiecare an în realizarea programului cultural al Zilelor Orașului și al Zilei Copilului împreună cu Primăria Municipiului Odorheiu Secuiesc. Un alt obiectiv al Teatrului „Tomcsa Sándor” este implicarea tinerilor și contribuția la predarea limbii și literaturii maghiare cu sursele teatrale, pentru a-i trezi pofta pentru cultură. Din acest motiv avem proiecte comune și cu instituții de învățământ și diferite organizații care au ca scop formarea vieții culturale a tinerilor (de ex. școlile din oraș, Forumul Tânăr din Odorhei, etc.).

A2. Analiza SWOT

Este o analiză făcută în fiecare an, actualizarea sa ajută la înțelegerea situației actuale și la rezolvarea problemelor în viitorul apropiat. Pentru perioada raportată SWOT-ul a devenit puțin diferit deoarece procesul de mutare a instituției a avut un impact major pe programul și proiectele instituției.

PUNCTE FORTE (Strength)

- adaptarea programului și repertoriului la condițiile și nevoile actuale
- solidaritate
- infrastructură în dezvoltare
- brand recunoscut, imagine uniformă, strategie de marketing consecventă
- dotări tehnice de ultimă oră
- existența Atelierului de Păpuși
- spirit de cooperare cu alte teatre
- existența unei fundații private a teatrului
- oferta de spectacole variată
- numărul abonaților
- entuziasm, credința în ceea ce facem
- folosirea platformelor social media și instrumente digitale
- spectacole educative pentru elevi

- teatrul se adresează unui public de toate vârstele
- participare la programele comunitare
- posibilitatea de a experimenta lucruri/metode neobișnuite
- prezența unui număr mare de membri tineri în trupă
- o gamă variată de regizori: perspective diferite, un nou elan
- sistem de vânzare online a билетelor
- adaptare la situația de criză *(mutare)
- extragerea de date statistice mai precise de pe platforma de vânzare online a билетelor
- crearea spectacolelor teatrale alternative

PUNCTE SLABE (Weakness)

- trupă cu foarte puțini membri, număr minim al personalului tehnic, administrativ
- teatru foarte tânăr (27 ani)
- lipsa motivației financiare
- lipsa unor actori în vârstă în trupă
- lipsa unei săli de studio
- lipsa unei săli de repetiții
- birouri, ateliere și depozite puține/în a doua parte a anului, lipsa lor
- lipsa camerelor și a echipamentelor necesare pentru filmare
- comunicare eficientă între personalul administrativ și artistic
- lipsa specialiștilor în educație teatrală
- dificultatea de a se adresa persoanelor cu vârste între 25 și 40 de ani
- anularea prezentării unor spectacole

OPORTUNITĂȚI (Opportunities)

- crearea unei săli de studio
- participare la festivaluri
- mărirea numărului de personal
- turismul cultural stimulează consumul cultural
- parteneriate create cu afaceri, antreprenori din zonă
- noi spații și canale de publicitate
- opțiuni de formare externă, implicarea specialiștilor

AMENINȚĂRI (Threats)

- dependență de activitatea și administrarea noului spațiu de joc, la sediul UNT
- mutarea în noile locații a creat noi dificultăți în ceea ce privește utilizarea sălilor și alcătuirea programului
- colaborare mai eficientă cu alte instituții culturale
- lipsa posturilor liberi
- pasivitatea tinerilor între 25 și 40 de ani
- buget îndeajuns, salarii neatractive, măsuri de austeritate economică
- lipsa unei strategii culturale cu priorități bine definite
- neterminarea în timp a lucrărilor de reabilitare energetice în Casa de Cultură
- schimbarea imprevizibilă a calendarului școlar
- concurență puternică (oferta culturală, industria de divertisment și orice altfel de activități de timp liber)
- dificultatea de a implica elevii și profesorii de liceu

A3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

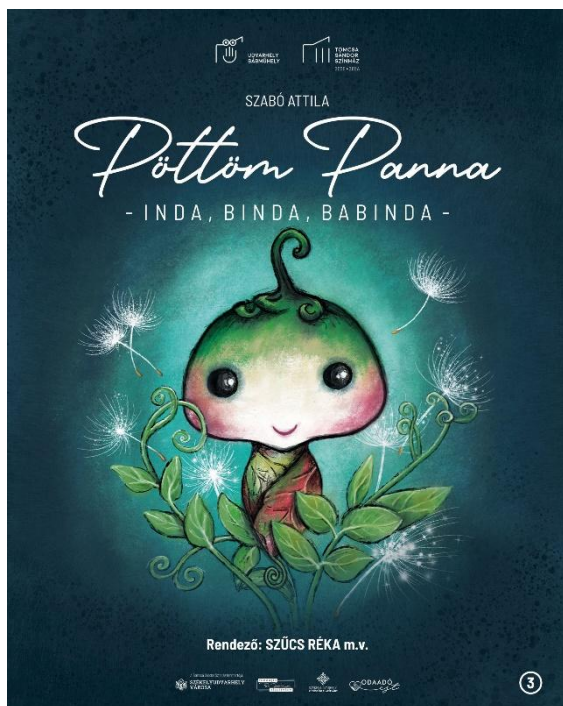
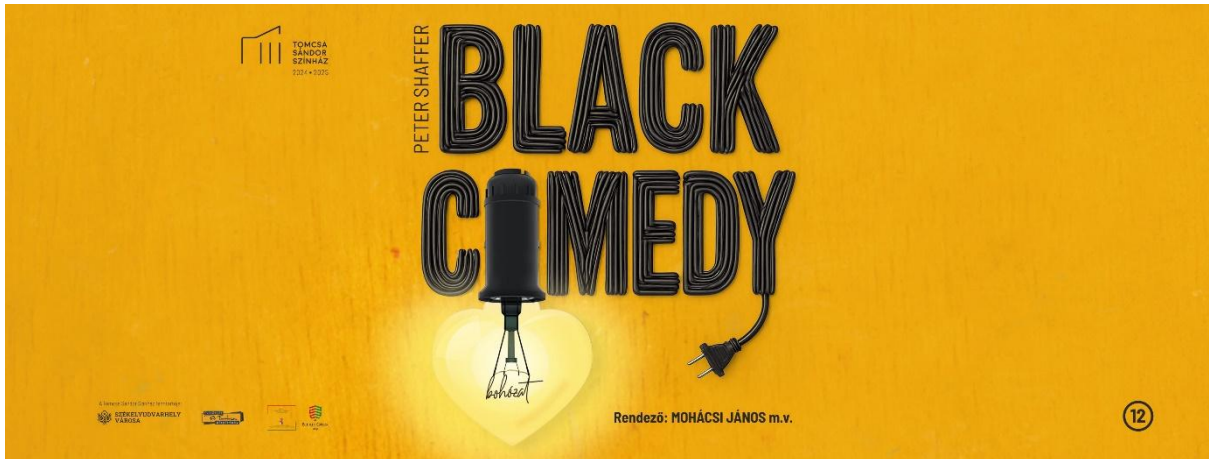
Cel mai important eveniment al anului trecut a fost mutarea teatrului. Din cauza renovării energetice a Casei de Cultură, care a fost până atunci sediul nostru, a trebuit să găsim un nou sediu, ceea ce a afectat și activitățile noastre de marketing și PR. Din septembrie, la începutul stagiunii, a trebuit să ne adaptăm activitățile de publicitate la noile locații. În primul rând, am utilizat toate canalele de comunicare pentru a planta în conștiința publică noile noastre locații de joacă și schimbarea locației casei de bilete. Unele dintre vechile instrumente erau atât de strâns legate de vechiul sediu, încât a trebuit să renunțăm la ele (de ex. monitoarele montate pe perete, care se aflau în holul clădirii, bannerele montate pe fațada clădirii). Cu toate acestea, luând în considerare toți acești factori, am păstrat majoritatea instrumentelor noastre de marketing, deoarece eficiența acestora s-a dovedit și prin feedback-ul spectatorilor.

Fiecare spectacol are un pachet de comunicare vizuală: (dintre care unele nu au fost folosite din cauza circumstanțelor)

- poze de la etapa inițială în procesul de pregătire a unui spectacol, postate de două ori înainte de premieră: repetiții la masă și repetiții
- afișul spectacolului
- coperta de pagină pe Facebook
- coperta de eveniment pe Facebook
- picmess de eveniment pe Instagram
- poze de la premiera spectacolului
- picture-message din pozele spectacolului cu informații despre datele când se vor juca
- imagine mini pentru pagina web și pagina In-Time (cumpărare bilete online)
- înregistrarea profesională a spectacolului
- trailer realizat ori din înregistrare, ori separat
- werkfilm sau video scurt (eventual amuzant) despre procesul de creație a spectacolului
- carduri poștale distribuite gratis cu ocazia fiecărui spectacol realizate dintr-o fotografie a spectacolului, care este de fapt caietul program
- steag fără imagine cu titlul, autorul și regizorul spectacolului până la premieră, ceea ce este urmat de un steag cu imaginea spectacolului luată din afișul acesteia
- (- banner pus pe fațada clădirii)
- (- monitoare montate pe perete din holul clădirii)

- monitor cu ecran tactil din holul clădirii
- panou publicitar digital
- eveniment pe site-ul oficial al teatrului
- eveniment pe site-ul dedicat cumpărării online a biletelor

Afișul spectacolului și materialele aferente sunt create de designerul nostru.

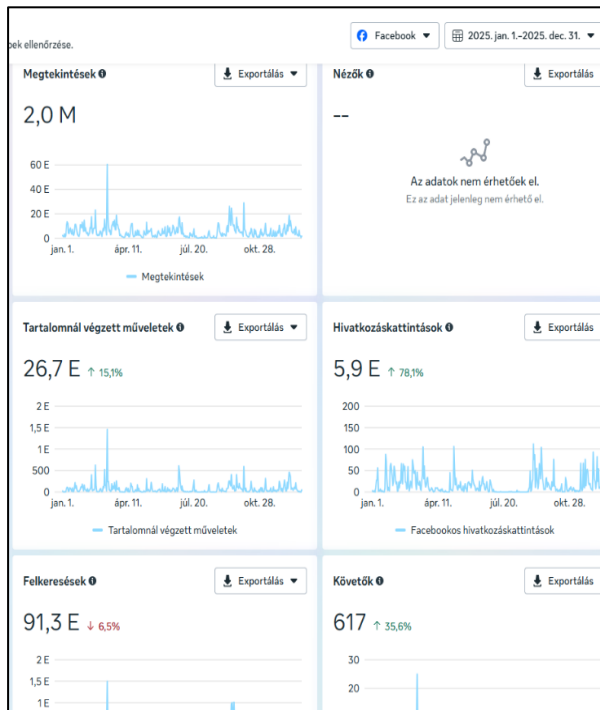


Lângă acestea avem un pachet de merchandise al Teatrului cu obiecte de folos cu logo-ul și/sau motto-ul teatrului luat de la Sándor Tomcsa "Viața nici nu-i așa de grea, doar are o reputație proastă..." – astea se pot cumpăra la casa de bilete, cum ar fi: termos, cană, geantă din pânză, caiet, husă pentru telefon, evantai. Aceste obiecte sunt materialele promoționale dăruite și către regizori, autori sau actori invitați.

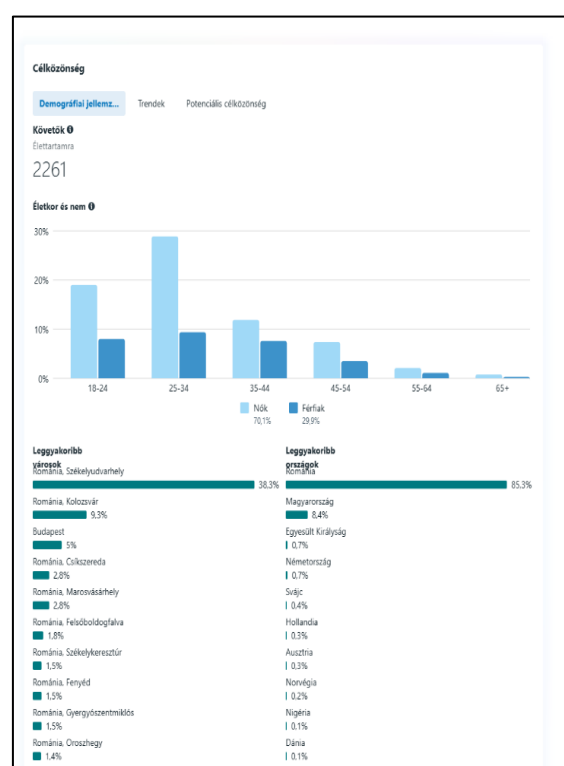
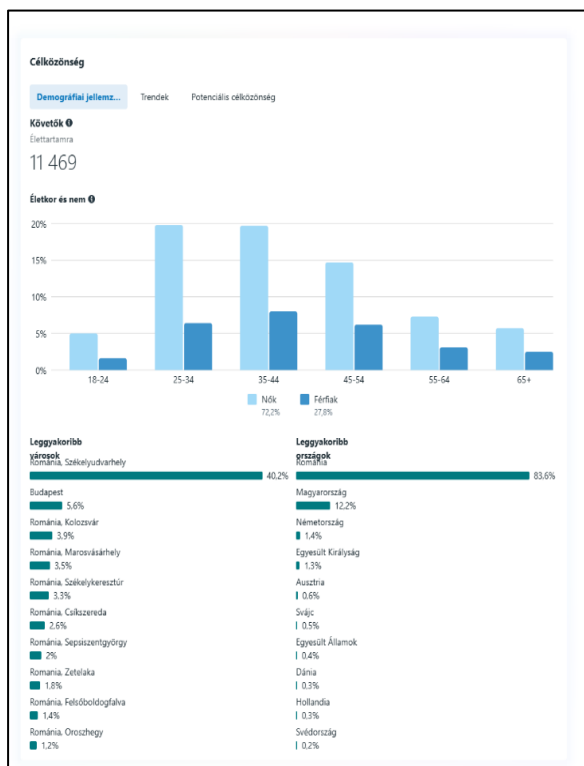
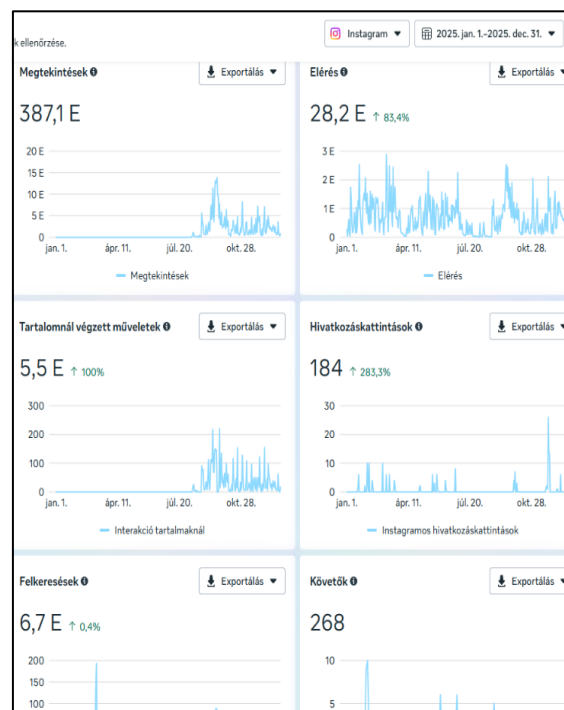
În același timp folosim posibilitățile create de rețele de socializare, și suntem la curent cu trendurile, și ne adaptăm imaginea la acestea. În aceste vremuri, toți spectatorii de teatru sunt utilizatori obișnuiți de internet, așa că teatrul nostru se angajează pe deplin să își promoveze programele în acest mod.

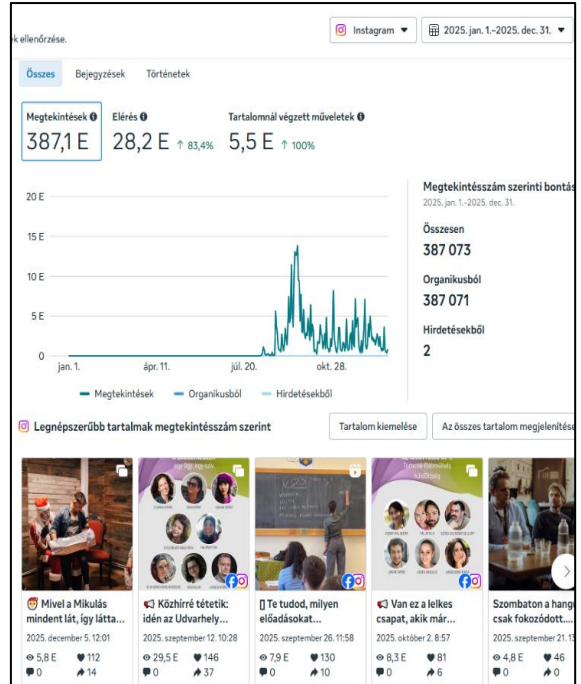
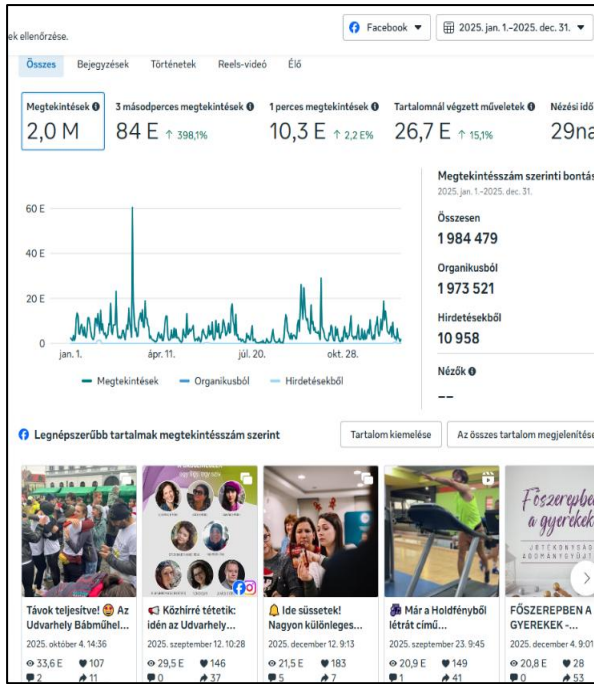
Graficele de mai jos arată evoluția vizualizărilor, a numărului de urmăritori și a acoperirii postărilor pe Facebook și Instagram pe parcursul anului 2025.

Facebook:

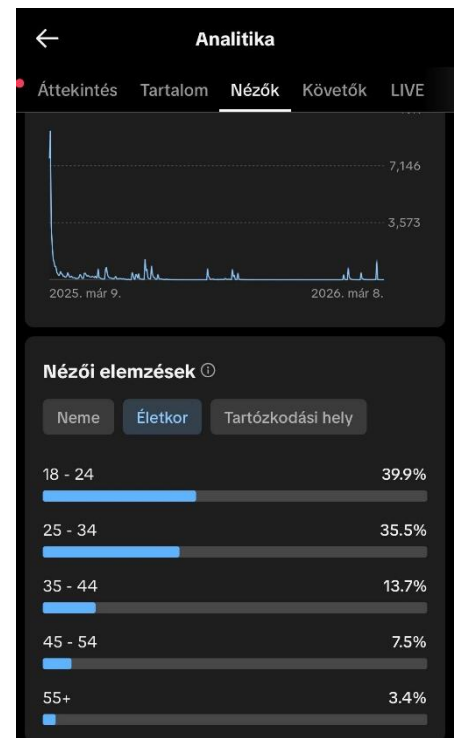
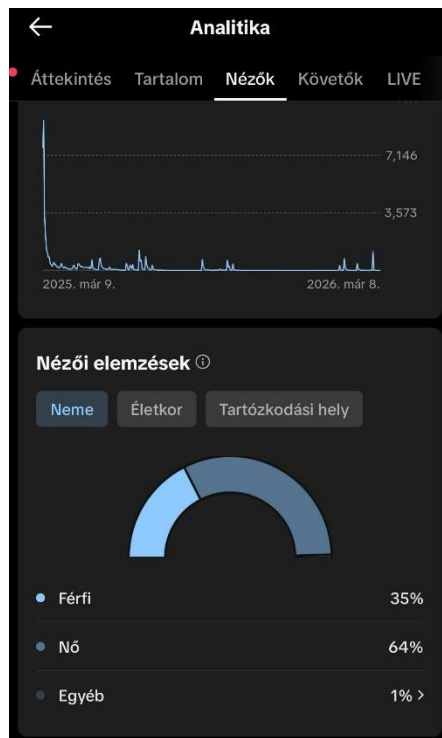


Instagram:





TikTok:



Canalul principal de comunicare cu publicul este cel de social media (Facebook, Instagram, TikTok, chatbot), unde numărul de urmăritori crește an după an. Acesta fiind un rezultat al comunicării coerente, continue și recurente pe aceste canale prin afișe, picmessuri, poze și postări.

În ultimii ani, **paginile noastre de Facebook și Instagram** s-au dovedit a fi cele mai actuale forme de comunicare, prin care ne putem informa spectatorii despre tot ceea ce se întâmplă și prin care îi putem face nu doar să participe la spectacolele noastre ca spectatori pasivi, ci și să își formeze o opinie printr-un comentariu sau o reacție. Acum cu câțiva ani, oamenii s-au obișnuit să obțină informații în format digital, ceea ce ne obligă să acordăm o atenție și mai mare detaliilor și să producem conținut de calitate. Treptat, popularitatea și audiența Teatrului Tomcsa Sándor a crescut și pe **TikTok**.

Prin urmare, promovarea unui spectacol arată în felul următor: Creăm un eveniment și o copertă de pagină pentru spectacol prin redimensionarea corespunzătoare a designului afișului, pe care o folosim pentru a crea un eveniment pe Facebook pentru spectacol. De asemenea, promovăm evenimentele în programul nostru lunar, pe panoul publicitar și în comunicatele de presă. Acest lucru ne va permite, să evaluăm publicul la care ne putem aștepta dincolo de deținătorii de abonamente și să ne promovăm spectacolele în regiunea mai largă a teatrului transilvănean. Facem fotografii despre repetiții de două ori și despre spectacolul și le folosim ca bază pentru diverse materiale promoționale, pentru că acest mod de prezentare al spectacolului în spațiul digital este foarte eficient. Prezentarea este promovată și pe pagina noastră de Instagram cu un mesaj foto adaptat la designul afișului.

De asemenea, folosim sinopsisul și distribuția spectacolului, precum și **caietul interactiv al spectacolului, Margó**. Acesta conține o mulțime de informații de fond și secrete din culisele operei originale, despre autor, iar și despre piesa în sine și procesul de repetiții.

Pentru a ne promova spectacolele și programele, am încercat, de asemenea, să folosim cât mai multe oportunități tradiționale pentru a ajunge la publicul nostru prin intermediul mai multor mijloace de comunicare. Cu toate acestea, actualizarea regulată a **site-ului nostru web**, a paginii de Facebook, Instagram și TikTok s-a dovedit a fi cea mai funcțională, iar noi am încercat, de asemenea, să informăm publicul prin intermediul **presei scrise și online**. În acest scop, am organizat în mod regulat **conferințe**

de presă, în special înainte de premiera fiecărei spectacol, la care am invitat reprezentanți ai presei locale. Ulterior, am trimis un comunicat de presă și celor care nu au putut participa la conferință.

La sfârșitul fiecărei luni, trimitem un **newsletter** despre spectacolele și evenimentele programate pentru luna următoare. În acesta, informăm spectatorii despre tot ce trebuie să știe despre spectacole. De asemenea, îl folosim pentru a promova programul festivalului drÁMA și abonamentele la începutul stagiunii.

Introducerea **chatbotului** s-a dovedit a fi o decizie foarte bună, deoarece ne permite să ne adresăm oamenilor în mod direct și personal. Acesta ne permite să trimitem mesaje oricărei persoane care a trimis vreodată un mesaj către pagina teatrului nostru pe platforma de Messenger. Aceste mesaje informează periodic publicul nostru despre spectacolele viitoare și orice informații despre acestea. Introducerea acestei aplicații este o mare noutate în rândul teatrelor maghiare din Transilvania, deoarece majoritatea lor nu folosesc această formă de comunicare. La sfârșitul anului 2025 am fost conectați la 1026 de utilizatori prin intermediul acestui canal de comunicare.

A.3.1. măsuri luate îmbunătățirea imaginii teatrului

Promoții de grup pentru beneficiari

- Copii
 - o de Ziua Copilului, cadou spectacol
 - o concert pentru copii, unde copiii nu trebuie să plătească, ci doar însoțitorii lor
 - o interpretarea repetată a albumului „Holdfényből létrát” pentru copii și familii
 - o de Ziua Mondială a Teatrului de Păpuși, oferim un spectacol gratuit copiilor cu dizabilități și însoțitorilor acestora
 - o pentru ziua porților deschise a grădiniței: recomandare de spectacol, prezentarea tehnicii păpușilor și familiarizarea copiilor cu păpușile
 - o ateliere de păpuși structurate pe grupe țintă, jocuri interactive de teatru de umbre

- în perioada Adventului oferim atât grupurilor organizate, cât și familiilor programul nostru festiv numit „Végy szívünkben szállást” (Primește-ne în inima ta)
- oferim gratuit, lunar, un spectacol de păpuși sau un spectacol de teatru de umbre și pentru copiii defavorizați, iar în același mod încercăm să organizăm programul și pentru familiile cu persoane cu dizabilități, astfel încât să le putem asigura și lor un loc adecvat.
- pentru a ajunge la cât mai mulți copii, un avantaj important al nostru este activitatea din ce în ce mai intensă a Teatrului de Păpuși **Udvarhely Bábműhely**

- Elevii de liceu

- oferim reduceri pentru grupuri de elevi la spectacolele de studio și la cele invitate în sala mare, astfel încât să nu fie limitați doar la spectacolele din abonamentele pentru sala mare, ca să aibă posibilitatea de a participa la mai multe tipuri de experiențe teatrale.
- programul „SZINT” – Oferim o activitate interactivă gratuită, după vizionarea unui spectacol, pentru a facilita înțelegerea și procesarea experienței, cu participarea unui psiholog și a doi actori, dedicată unei clase și desfășurată în sala lor de clasă
- atelier de teatru „SZUFFLA” – participarea elevilor la atelierul de teatru este gratuită. Elevii pot descoperi tainele actoriei, pot participa la jocuri de drama-pedagogie și vor crea chiar și un spectacol
- în programul nostru lunar am inclus spectacole cu subtitrare în limba română, pentru ca și elevii din școlile românești să poată veni în grup la spectacolele noastre

- Adulți

- la oricare festivitate organizată în Odorheiu Secuiesc, unde organizatorii solicită conferarea evenimentului, actorii noștri sunt prezenți. La târguri suntem prezenți cu banerele și pliantele teatrului pentru a promova spectacolele unui public mai larg.
- când au venit grupuri organizate de la firme au primit promoții pe bilete

- cartea "Holdfényből létrát" și CD-ul sau USB-ul care o însoțește pot fi cumpărate de părinți la un preț mai avantajos la ghișeul teatrului decât în restul orașului.
- oferim supraveghere pentru copii de 1–2 ori pe lună, astfel încât și spectatorii cu copii mici să poată beneficia de spectacolele noastre; spre finalul anului, din păcate, acest serviciu a fost nevoit să fie pus în plan secund, deoarece în noua locație nu există posibilitatea de a asigura supravegherea copiilor în cazul spectacolelor din sala mare, neexistând un spațiu suficient de mare pentru a amenaja zona necesară pentru supravegherea copiilor.
- oferte speciale pentru instituții culturale

Programul lunar

Când planificăm programul lunar, luăm întotdeauna în considerare următoarele:

- Structura anului școlar
- Vacanțele elevilor
- Luarea în considerare săptămâna "Școala Altfel" și de "Săptămâna Verde" pentru fiecare unitate de învățământ
- Zile, sărbători libere legale
- intervalul de timp al programului de lucru a oamenilor
- obiceiurile copiilor
- luăm în considerare nevoile grupului țintă al familiei
- deoarece trebuie să jucăm în două locații noi, în timp ce în clădirea veche se desfășoară renovarea energetică, iar niciuna dintre acestea nu aparține instituției, este și mai dificil să planificăm programul lunar, deoarece, în primul rând, locațiile care ne găzduiesc trebuie să își dea acordul asupra programului lunar pe care îl propunem.

Campania de Crăciun - "Dăruiește o experiență!"

„Doi la teatru de două ori”



Acest abonament cadou pentru două persoane este valabil pentru două spectacole, la alegere, în stagiunea 2025/2026. Din acest tip de abonament s-au vândut doar 12 bucăți.

Față de anul precedent, vânzările de abonamente cadou „Doi la teatru de două ori” au scăzut cu 80%. Această scădere semnificativă se explică în principal prin faptul că exista așteptarea ca noua locație să poată fi utilizată încă din luna septembrie, însă nici în luna decembrie clădirea nu fusese încă predată instituției. În rândul spectatorilor s-a instalat incertitudinea, motiv

pentru care mulți au preferat să aștepte până când vor putea reveni la teatru.

Spectatorii au posibilitatea de a cumpăra vouchere cadou valabile pe întreaga stagiune 2025/2026, ce pot fi folosite în stagiunea actuală. Un voucher cadou pentru două persoane este valabil pentru orice spectacol din sala mare sau din studio, la alegerea beneficiarului. Am vândut 24 vouchere cadou.

Comparativ cu vânzările abonamentelor cadou „Doi la teatru de două ori”, numărul voucherelor cadou pentru două persoane a fost cu doar o unitate mai mic față de anul precedent. Acest tip de bilet a oferit un sentiment mai mare de siguranță, deoarece putea fi folosit o singură dată, pentru un spectacol ales de ei, pe parcursul stagiunii. Interesant este că, potrivit feedbackului spectatorilor, utilizarea voucherului cadou pentru două persoane li s-a părut mai sigură decât abonamentul cadou, care permite două utilizări.

Găsirea locurilor de afișare

Primăria dispune de 20 de cilindri pentru afișaj, amplasați în diferite puncte ale orașului. În aceste suporturi sunt expuse în mod regulat programele noastre lunare, precum și afișele spectacolelor curente, care includ intervale orare.

Atât programul lunar, cât și afișele cu intervale orare conțin coduri QR, care direcționează spectatorii direct către platforma online de achiziționare a biletelor. Acest lucru îi ajută, deoarece nu mai trebuie să caute pe telefon, prin mai multe accesări, descrierea spectacolului și, totodată, facilitează cumpărarea biletelor, nefiind condiționată de un anumit interval de timp.

Depunem eforturi constante pentru a plasa afișele și pliantele noastre în cât mai multe locuri aglomerate, precum restaurante, brutării, cafenele și magazine alimentare mai mari, care completează eficient spațiile de afișaj existente. Căutăm în permanență acele locuri frecventate, spații comerciale, unde există flexibilitate și sunt acceptate materialele noastre de promovare. Din fericire, există o deschidere tot mai mare față de materialele noastre promoționale.

Ținerea legăturii cu spectatorii

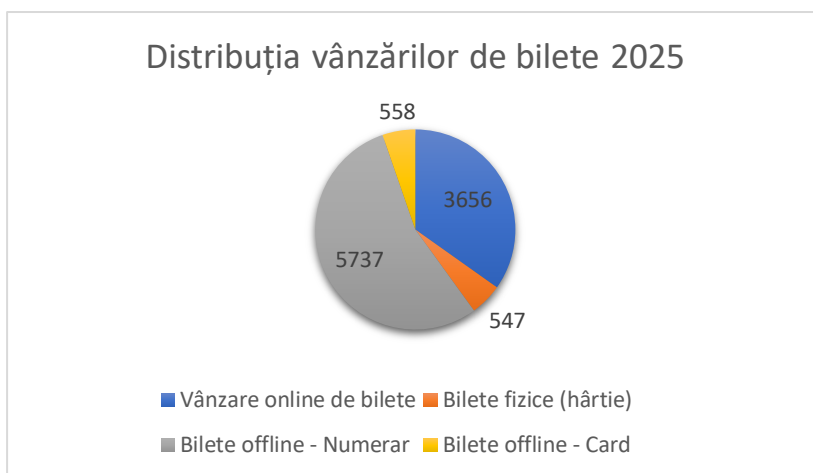
În anul 2025, am menținut bunele practici de comunicare cu spectatorii noștri, utilizând canalele consacrate: telefonul, mesajele text, e-mailul, newsletter-ul și rețelele de socializare. Acestea reprezintă cele mai eficiente modalități de a contacta publicul în cel mai scurt timp, în cazul în care un spectacol este anulat din orice motiv. Având în vedere că, pe parcursul verii, instituția a fost nevoită să se mute, au apărut două locații posibile pentru desfășurarea spectacolelor: una dedicată producțiilor de studio, iar cealaltă spectacolelor de sală mare.

Încă de la lansarea campaniei pentru abonamente, am pus un accent deosebit pe acomodarea spectatorilor cu noile spații. În acest scop, am creat scurte ghiduri video pentru a indica, de exemplu, locația temporară a casieriei de bilete în raport cu vechea clădire, precum și spațiile unde se vor juca spectacolele din abonament după ce casieria se va muta din sediul provizoriu în cel definitiv.

Deoarece clădirea cinematografului municipal nu a putut fi predată în anul 2025, locația spectacolelor de păpuși nu a putut fi întotdeauna cea planificată inițial, deoarece în spațiul respectiv se desfășurau repetițiile și ulterior reprezentațiile noilor producții de studio. Astfel, a fost necesară găsirea unor locații alternative, precum Căminul de Bătrâni „Krizsa János”, Azilul de Bătrâni, Casa de Tineret „Márton Áron” sau clădirea fostei grădinițe reformate din strada József Attila. Din cauza multitudinii de locații noi, a fost necesară o comunicare constantă cu spectatorii pentru a ne asigura că aceștia ajung de fiecare dată la locul corect de desfășurare a spectacolelor anunțate.

În cazul publicului organizat, situația a fost mai simplă, coordonarea realizându-se prin telefon, urmată de un mesaj de reamintire privind locația și ora exactă a reprezentației. Cu una sau două excepții, am reușit să informăm la timp toți spectatorii despre eventualele modificări de program sau de locație.

Începând cu toamna anului 2024, am introdus sistemul de vânzare online a biletelor, ceea ce a facilitat și mai mult interacțiunea dintre spectatori și teatru. Datorită acestui sistem, publicul nu mai depinde de programul de lucru al casieriei, biletele putând fi achiziționate în orice moment, din confortul propriei locuințe. Încă din primele 2-3 luni s-a observat că un număr semnificativ mai mare de spectatori au optat pentru achiziția online în detrimentul celei offline. În cazul anulării unui spectacol, spectatorul primește o notificare prin e-mail și poate decide dacă alege o altă dată pentru vizionare sau dacă solicită rambursarea contravalorii biletului, personal, la casierie. Această tehnologie a impulsionat considerabil comunicarea cu spectatorii noștri.



Graficul alăturat ilustrează distribuția vânzărilor de bilete pentru anul 2025. Se poate observa imediat o tendință clară către mediul digital: vânzările online, cu peste 3.600 de unități, reprezintă o parte semnificativă

a volumului total. În același timp, este interesant de remarcat faptul că, în segmentul offline, plata în numerar rămâne predominantă în raport cu cea prin card. Faptul că se vând mai multe bilete offline cu numerar decât prin sistemul online se datorează faptului că **spectatorii organizați** achită întotdeauna cash la casierie. De asemenea, abonamentele pentru copii, elevi și adulți sunt achiziționate tot prin modalități offline.

Atenție activă la voluntari

Atenția activă acordată voluntarilor este esențială pentru succesul oricărui program de voluntariat și pentru menținerea unei relații pozitive și productive cu aceștia. Aceasta implică mult mai mult decât o simplă recunoaștere a eforturilor lor; presupune o implicare profundă în experiența lor, ascultarea activă a nevoilor și preocupărilor lor, și crearea unui mediu în care se simt valorizați și apreciați.

Din acest motiv, organizăm programe comune pentru voluntari, în cadrul cărora pot face sugestii, îi ascultăm și discutăm posibilele probleme apărute. Astfel, se simt valoroși, indispensabili și devin mai dedicați teatrului. Am organizat și programe de team-building pentru ei, pentru a dezvolta relații mai strânse unii cu alții și pentru a

aprofunda sentimentul de apartenență. În fiecare lună, imediat ce programul lunar este finalizat, creăm un document Google centralizator, pe care îl trimitem în grupul online comun. Avantajul acestuia este că poate fi editat de oriunde. Pe măsură ce voluntarii completează documentul, devine clar câți voluntari vor fi disponibili pentru a ajuta teatrul la spectacolele din luna respectivă.

Există un set de reguli de bază pentru a deveni voluntar al teatrului. De obicei, regulile sunt respectate, iar atunci când apar neglijențe, le explicăm cum ar fi fost bine să se procedeze în situația respectivă.

A.3.2. menținerea unei comunicări constante cu beneficiari folosind următoarele metode

- contact personal la casa de bilete a teatrului
- Contact telefonic (prin mesaje, prin telefon)
- Anunțuri
- Comunicate de presă
- buletin informativ
- știri scurte de radio
- Site-ul teatrului: <https://szinhaz.ro/>
- vânzare de bilete online pe: <https://in-time.ro/organizer/tomcsa-sandor>
- Facebook
- Instagram
- Tik-Tok
- Chatbot Melinda a fost activat în 2021
 - o chatbot-ul ghidează oamenii cu întrebări relevante în legătură cu produsele sau serviciile oferite de către instituții, conform unei organigrame, stabilite prealabil, de comun acord, care cuprinde maxim 10 întrebări
 - o se configurează un flux în chatbot care în baza cuvintelor cheie din întrebarea utilizatorilor le califică în mod automat și le direcționează pe fluxul dorit de către noi
- Panou publicitar electronic exterior și mobil, utilizat pentru prezentarea spectacolelor actuale (fotografii, scurte prezentări, distribuții și fragmente video). Locația acestuia este schimbată periodic (săptămânal sau la două săptămâni),

fiind amplasat strategic în punctele orașului cu cel mai mare flux de persoane, în funcție de evenimentele locale desfășurate.

- Afișaj și pliante la sediul partenerilor media, cafenelelor, librăriilor, întreprinderilor, sponsorilor și celorlalte instituții culturale ale orașului
- Afișaj stradal (atât în Odorheiu Secuiesc, cât și în cca. 50 localități apropiate)
- e-mailuri cu știri și informații atât presei cât și abonaților, mecenatilor și partenerilor
- tipărim programe lunare mici și le punem la casa de bilete, în foaietul teatrului, în cafenelele și brutăriile mai frecventate din oraș. Este practic, deoarece încapă în spații mici.

Pe lângă spectacole și turnee, în fiecare stagiune, actorii Teatrului Tomcsa Sándor organizează o serie de activități menite să îmbunătățească imaginea și promovarea instituției. Acestea includ distribuirea de materiale publicitare în cele mai aglomerate puncte ale orașului, în școli și cafenele, programele de „teatru în școală și la grădiniță”, precum și programul „SZINT”. Acesta din urmă este o activitate interactivă gratuită, oferită unei clase în propria sală de curs după vizionarea unui spectacol, cu participarea unui psiholog și a doi actori, pentru a facilita înțelegerea și procesarea experienței teatrale. Pe parcursul anului, au fost realizate **28** de astfel de activități în cadrul programului „szinT”.

De asemenea, organizăm programe culturale cu ocazia Zilei Mondiale a Teatrului, a Zilei Poeziei Maghiare și a Zilei Copilului, precum și un eveniment de două zile dedicat Zilei Mondiale a Teatrului de Păpuși, care a atras aproape 1.000 de spectatori.

Deoarece aceste acțiuni sunt programe gratuite, numărul exact al beneficiarilor nu poate fi calculat cu precizie, însă se poate concluziona că acestea contribuie la creșterea numărului de spectatori. Prin aceste demersuri, teatrul reușește să ajungă la persoane care, probabil, nu au obiceiul de a frecventa sala de spectacole, dar care pot fi astfel atrase către instituție. Scopul acestor acțiuni este poziționarea teatrului drept un centru cultural important, inițiator al unor programe atractive și actuale, chiar și în afara sediului. Acestea se adresează unei categorii de public diversificate: de la tineri la seniori, de la publicul conservator, iubitor de teatru clasic, până la cei dornici să experimenteze noi forme de expresie artistică.

A4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;

În fiecare an ne străduim să punem un accent și mai mare pe menținerea relațiilor cu cadrele didactice, inclusiv cu educatoarele, precum și pe dezvoltarea unei colaborări mai strânse nu doar cu orașul, ci și cu satele, orașele și comunele învecinate. Datorită acestor activități, crește interesul pentru spectacolele destinate copiilor, precum și pentru cele adresate elevilor. Prin comunicare și informare continuă, aceștia devin mai receptivi la promovarea spectacolelor.

Vara, instituția a fost nevoită să părăsească clădirea, astfel încât sala mare pentru spectacole și-a schimbat temporar locația, devenind clădirea Cinematografului Orășenesc, sediul UNT. Noul spațiu are 278 de locuri, comparativ cu cele 436 de locuri anterioare.

Am decis să ne asumăm riscul și să vindem abonamente, deși era incert dacă lucrările de renovare ale clădirii vor fi finalizate dar am avut în vedere ca să pierdem cât mai puțini spectatori. Instituția a ajuns la un moment important, deoarece a trebuit luată pentru prima dată decizia de a restrânge grupul țintă al abonamentelor pentru copii, din cauza faptului că aveam la dispoziție cu 158 de locuri mai puțin dar totuși am insistat asupra abonamentelor, deoarece anul trecut am renunțat la ele și am ajuns la concluzia că este necesar menținerea lor.

Până acum, vindeam **abonamente pentru copii** începând de la grupele mari de grădiniță până la clasa a IV-a (iar în unele cazuri și pentru clasa a V-a), însă după restrângere a trebuit să excludem grupele mari de grădiniță din acest grup. În conformitate cu această delimitare pe categorii de vârstă, am realizat oferta pentru abonamentele destinate copiilor. Din cauza faptului că grupele mari de grădiniță au fost excluse din abonamentele pentru copii, am încercat să includem în programele lunare mai multe spectacole pentru copii, destinate în principal acestui grup țintă.

Numărul de abonați copii a atins capacitatea maximă, deoarece toate cele 10 abonamente pentru copii au fost vândute integral, ceea ce înseamnă **2.788** de persoane.

Promovarea **abonamentelor pentru elevi**, ca o metodă dovedită în ultimii ani, s-a desfășurat în felul următor: în prima săptămână de școală, doi actori promovează și improvizează pentru elevi, în primele 10 minute ale orelor de curs, spectacolele din stagiunea curentă. Deoarece avem elevi abonați și din alte două orașe, le oferim un

preț redus la abonamente, ținând cont de faptul că trebuie să închirieze autobuz de fiecare dată când vin la spectacolele noastre.

Situația incertă nu a influențat nici numărul elevilor cu abonament, deoarece **804** elevi au achiziționat abonamente. Aceasta este aproximativ același număr ca în anul precedent. Abonamentul pentru studenți include 4 spectacole, dintre care 2 sunt spectacole ale Teatrului Tomcsa Sándor, unul este un spectacol invitat al Teatrului Figura Studio din Gheorgheni, iar cel de-al patrulea este un spectacol invitat al Trupa de Dans Udvarhely Néptáncműhely.

Vara, având în vedere mutarea, am decis în cele din urmă să limităm numărul **abonamentelor pentru adulți**, deoarece, comparativ cu vechea locație, în noua locație dispunem de cu 158 de locuri mai puține. Am vândut abonamentele în trei etape de preț: în prima perioadă la cel mai avantajos preț, în a doua perioadă am crescut ușor prețul, iar în ultima perioadă abonamentele au fost vândute la preț întreg. Defalcarea a fost următoarea: prima perioadă între 10 și 27 iunie, a doua perioadă între 30 iunie și 25 iulie, iar perioada cu preț întreg între 11 august și 26 septembrie. A fost surprinzător, dar în același timp și plăcut să constatăm că, în perioadele stabilite, spectatorii au achiziționat numărul de abonamente alocat pentru fiecare perioadă în jumătate din timpul estimat.

În ciuda faptului că finalizarea noii clădiri era incertă, spectatorii noștri au rămas foarte fideli instituției. Loialitatea lor este demonstrată și de faptul că, față de anul precedent, numărul abonaților adulți a crescut, ajungând la **737** de persoane.

Pentru noi a fost important să rămână suficiente locuri și pentru cei care achiziționează bilete individuale pe parcursul stagiunii, astfel că am lăsat aproximativ jumătate de sală disponibilă pentru acești spectatori. A fost și rămâne esențial să reacționăm rapid la schimbări, dar în același timp să informăm din timp spectatorii, cadrele didactice și reprezentanții despre acestea.

A5. Grupurile-țintă ale activităților instituției;

Activitățile instituției noastre se adresează unei structuri demografice diverse, având ca scop atragerea tuturor categoriilor de vârstă prin spectacole și programe culturale adaptate nevoilor acestora. O pondere semnificativă în cadrul publicului nostru o reprezintă deținătorii de abonamente și spectatorii organizați, care preferă achiziționarea билетelor prin modalități offline.

Pe termen scurt, grupul-țintă al teatrului este format din publicul fidel de mulți ani, în timp ce pe termen lung, beneficiarii pot fi toate persoanele deschise către evoluție intelectuală și către formele de divertisment oferite de arta teatrală.

Încă de la înființarea Teatrului Tomcsa Sándor în anul 1998, publicul a fost împărțit în **trei** categorii principale, însă în prezent putem vorbi despre **patru** segmente distincte: copii (4-7 ani), elevi din ciclul primar (7-10 ani), elevi de gimnaziu și liceu (14-18 ani) și adulți (peste 18 ani). Categoria publicului adult este subdivizată, la rândul ei, în trei grupe: spectatori din mediul urban, spectatori din mediul rural și pensionari. Deși spectatorii din aceste ultime categorii vizionează în general aceleași piese, aceștia beneficiază de sprijin financiar prin tarife reduse la bilete și abonamente.

a. Copii

Odată cu înființarea secției de teatru de păpuși în anul 2014, au fost făcuți primii pași pentru segmentarea primei categorii de public (spectatorii între 4 și 7 ani), cu scopul de a oferi spectacole adecvate fiecărei grupe de vârstă. Deși, în prezent, nu dispunem de suportul financiar și tehnic necesar pentru ca teatrul de păpuși să devină o secție complet independentă de trupa de teatru, planul pe termen lung vizează lansarea unor abonamente dedicate exclusiv teatrului de păpuși pentru întreaga stagiune, realizând astfel o repartizare completă a publicului tânăr.

Prin diversificarea limbajului teatral și introducerea spectacolelor de păpuși, reușim o segmentare mult mai exactă a spectatorilor. Copiii cu vârste între 4 și 7 ani au o capacitate de percepție similară, motiv pentru care acest tip de spectacol le este dedicat lor. În schimb, copiii din categoriile 8-10 ani și 10-14 ani necesită un limbaj mai matur și un conținut mai complex pentru a savura experiența teatrală. Astfel, toți spectatorii primesc un impuls pozitiv care le stimulează curiozitatea și față de alte producții.

Pe lângă segmentarea publicului tânăr pentru a oferi piese adecvate vârstei, atragerea publicului „mic” printr-un limbaj special dedicat îi pregătește pe aceștia să accepte și să înțeleagă, ulterior, și alte forme de expresie teatrală. Scopul nostru este formarea unui public matur, cu un orizont larg de cunoaștere, care va reprezenta viitoarea generație de spectatori adulți.

În fiecare stagiune, teatrul depune eforturi pentru a monta cel puțin un spectacol nou de păpuși destinat copiilor.

b. Elevi din ciclul primar

Începând cu anul 2025, contextul relocării instituției a impus o reorganizare a sistemului de abonamente. Din cauza reducerii capacității sălii de spectacole de la 436 la doar 278 de locuri, am fost nevoiți să restrângem grupul-țintă pentru abonamentele de copii. Astfel, în prezent, aceste abonamente se adresează cu precădere elevilor din clasele I-IV (incluzând, în cazuri excepționale, și câteva clase de a V-a), în timp ce preșcolarii au fost excluși temporar din acest sistem organizat.

În acest an, nu s-au realizat schimburile obișnuite cu teatrele din Gheorgheni și Miercurea Ciuc, deoarece incertitudinea ne-a obligat să adoptăm o decizie de siguranță. Astfel, oferta de abonamente pentru copii include spectacolul Trupa de dans Udvarhely Néptáncműhely, cel al Teatrului Csíki Játékszín din Miercurea Ciuc, precum și producția pentru copii de pe scena mare a Teatrului Tomcsa Sándor. În acest fel, copiii abonați beneficiază în continuare de trei experiențe teatrale diverse, create special pentru ei.

Promisiunea inițială a fost că clădirea cinematografului va fi predată în toamna anului 2025, motiv pentru care am pus în vânzare abonamentele pentru copii. Acestea au fost achitate la timp de către spectatori, la fel ca în anii precedenți. Din păcate, deoarece finalizarea lucrărilor la clădire a fost amânată, a trebuit să renegociem constant perioadele în care puteau fi programate spectacolele incluse în abonamente. Spre deosebire de anii precedenți, când primul spectacol din cele trei incluse în abonament avea loc în cursul toamnei, acesta a trebuit să fie reprogramat pentru începutul anului 2026. Aceștia au dat dovadă de multă răbdare și înțelegere, iar eforturile noastre s-au concentrat pe a-i asigura că abonamentele achiziționate nu vor fi pierdute.

c. Elevi de gimnaziu și liceu

La fel ca în cazul abonamentelor pentru copii, și pentru această categorie s-au resimțit efectele relocării în noul spațiu de spectacole. Deși capacitatea redusă a sălii a reprezentat o provocare logistică, am reușit să menținem interesul tinerilor. Colaborarea cu unitățile de învățământ rămâne un pilon strategic, asigurând un flux constant de spectatori organizați care, în timp, se transformă în spectatori maturi și avizați.

Aceștia sunt cei mai receptivi spectatori ai teatrului, având opinii proprii despre spectacolele vizionate. Prin comunicarea permanentă cu profesorii însoțitori, am reușit să

implicăm treptat toate cele șapte licee din oraș în viața teatrului. În anul 2018, teatrul a inițiat un program prin care elevii din localitățile învecinate – care, din cauza distanțelor mari sau a dificultăților de transport, nu au posibilitatea de a beneficia de experiențe teatrale – să poată achiziționa un abonament dedicat. Acest abonament, oferit la un preț special, are rolul de a-i motiva să vină la teatru. Spectacolele incluse sunt programate după-amiază, astfel încât elevii să nu lipsească de la cursuri, dar să se poată întoarce acasă cu ultimele curse de autobuz sau tren.

În acest an, s-a resimțit și creșterea costurilor pentru închirierea autobuzelor în cazul elevilor care vin din afara orașului; din acest motiv, de exemplu, am pierdut un grup de cincizeci de persoane care făceau parte din rândul spectatorilor noștri fideli de ani de zile. Faptul că nu au achiziționat abonamente nu înseamnă că am renunțat la ei. Aceștia sunt informați lunar despre programul spectacolelor, oferindu-le astfel posibilitatea de a frecventa teatrul pe bază de bilet individual.

d. Adulți

Cea de-a patra categorie, spectatorii sunt adulții, despre care putem afirma că aceștia sunt de două tipuri: un grup mai restrâns, dar fidel, familiarizat cu specificul artei teatrale, care urmărește constant viața culturală și posedă un simț critic format; și un grup de spectatori ocazionali, provenind din mediul urban, cu studii medii, angajați ai unor companii multinaționale sau în administrația publică, pentru care teatrul este o modalitate de divertisment și relaxare, putând fi ușor înlocuit cu orice alt tip de petrecere a timpului liber.

În această perioadă de tranziție, spectatorii fideli au dat dovadă de o solidaritate remarcabilă, acceptând condițiile și limitările noului spațiu de spectacol. În schimb, atragerea spectatorilor ocazionali s-a dovedit a fi mult mai dificilă, deoarece aceștia aleg uneori alte opțiuni de divertisment, mai accesibile sau mai la îndemână în oraș.

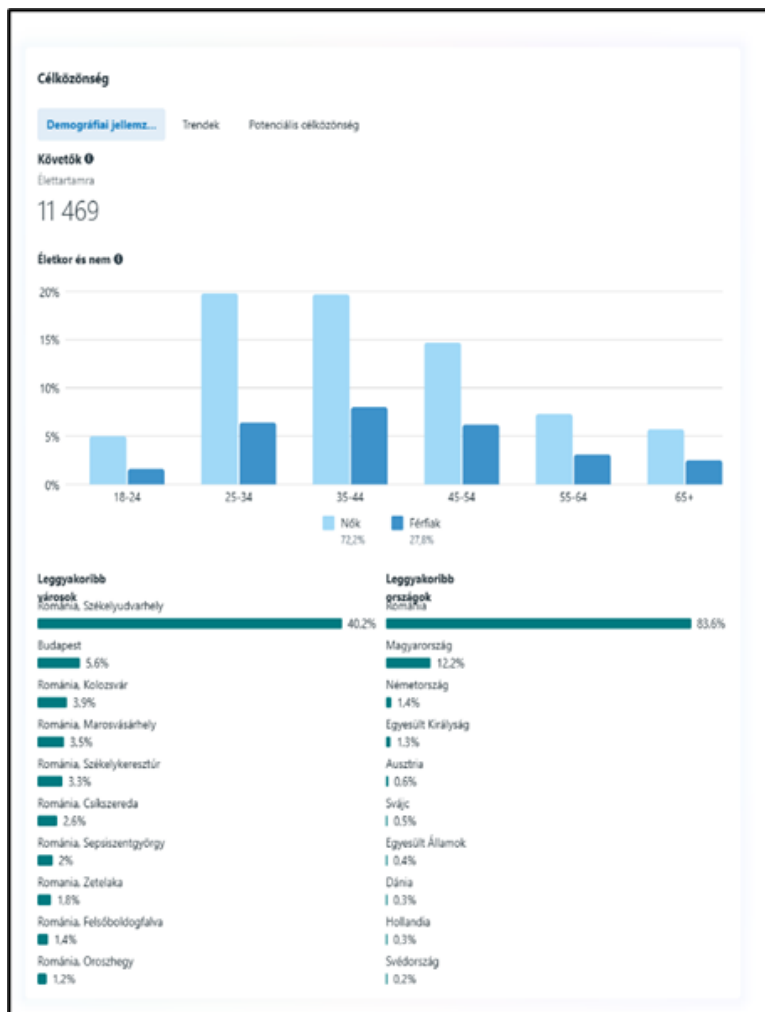
A6. Profilul beneficiarului actual

În primul rând, beneficiarii Teatrului Tomcsa Sándor sunt spectatorii din Odorheiu Secuiesc și cei din împrejurimi. Cele patru categorii de spectatori menționate anterior acoperă majoritatea beneficiarilor instituției. Cel mai relevant mod de a monitoriza obiceiurile lor de consum teatral este evoluția numărului de abonamente vândute în

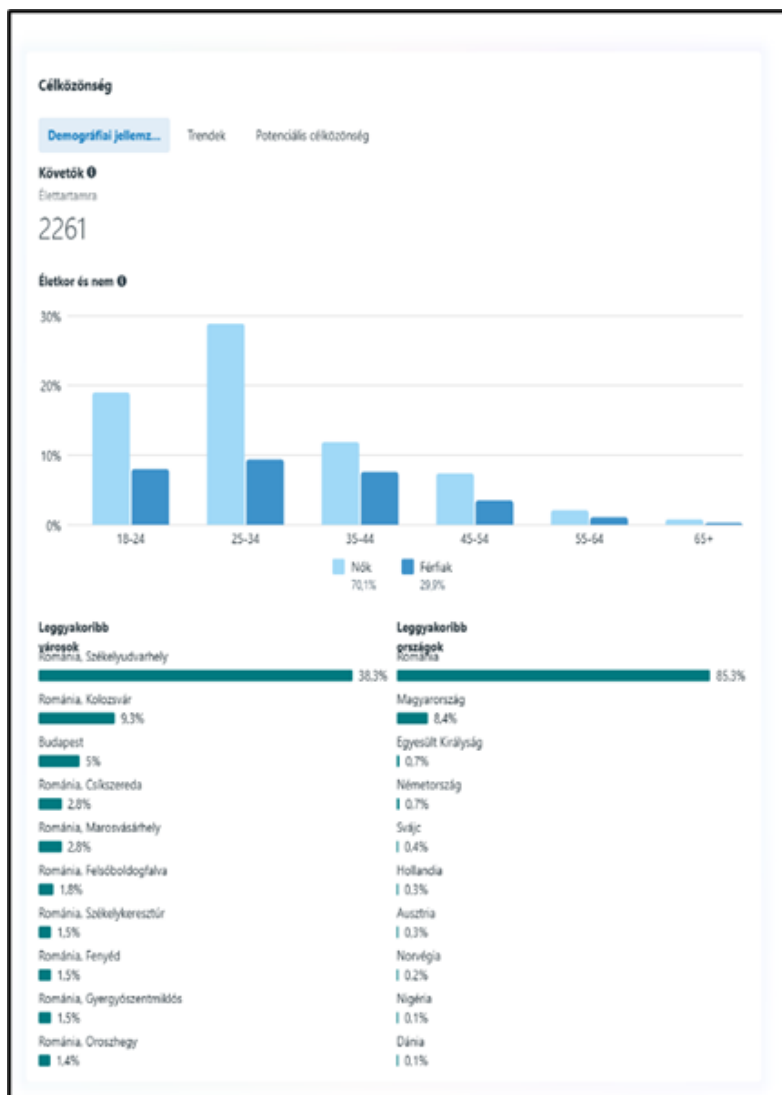
fiecare stagiune. În ultimii ani, vânzările de abonamente indică o creștere lentă, dar permanentă.

În afara spectatorilor cu abonament, teatrul atrage anual un număr mare de persoane care vizionează spectacolele pe bază de bilet, atât la sediu, cât și în deplasare, cu ocazia diferitelor turnee în țară și în străinătate. În general, numărul anual de spectatori se situează în jurul cifrei de **28.000** de persoane, dintre care aproximativ **25%** reprezintă spectatorii din afara sediului. Această cifră anuală reflectă și pierderea perioadei octombrie-noiembrie-decembrie, cauzată de faptul că clădirea nu a fost predată la timp. În lunile menționate, s-a acumulat un număr semnificativ de spectacole (atât cu abonament, cât și fără) care fuseseră planificate, dar au fost amânate. Aceste reprezentări au trebuit reprogramate pentru anul 2026, pentru a ne putea onora obligațiile față de spectatorii noștri și pentru a recupera restanțele.

FACEBOOK



INSTAGRAM



Conform statisticilor de pe paginile noastre de Facebook și Instagram, publicul țintă este repartizat astfel: **72,2% femei și 27,8% bărbați**. Prin urmare, profilul actual al beneficiarului/spectatorului este **predominant feminin**.

Segmentul feminin activ (25–45 ani): Reprezintă o categorie de public dinamică, formată din femei active profesional, care pun preț pe un consum cultural calitativ. Acestea sunt principalele decidente în ceea ce privește activitățile de petrecere a timpului liber în familie, fiind foarte prezente în mediul digital și utilizând frecvent sistemul de achiziționare online a билетelor.

Segmentul publicului intelectual și de specialitate (45–60 ani): O componentă esențială și stabilă a publicului nostru este reprezentată de femei cu vârsta cuprinsă între 45 și 60 de ani, având un profil profesional înalt: **medici, cadre didactice,**

asistenți medicali, antreprenori localnici sau persoane cu funcții de conducere, care pun preț pe un consum cultural calitativ. Acest segment constituie **nucleul de bază al spectatorilor noștri**, fiind categoria cea mai fidelă, care optează în mod constant pentru achiziționarea de **abonamente**. Acest profil se caracterizează prin:

- **Fidelitate ridicată:** Sunt spectatoare constante, care participă la aproape toate premierele stagiunii.
- **Consum cultural conștient:** Având studii superioare, acest public are așteptări ridicate față de calitatea actului artistic și relevanța temelor abordate.
- **Rol de formator de opinie:** Statutul lor profesional le conferă autoritate în comunitate, contribuind direct la prestigiul instituției prin recomandările oferite.

Concluzie: Deși teatrul se adresează unei categorii diverse (inclusiv tineri, elevi și seniori), pilonul principal al instituției este format din femei educate și active. Dacă ar fi să exprimăm **prezența în sala de spectacol în procente, aceasta este de aproximativ 60% femei și 40% bărbați**, demonstrând o participare echilibrată, dar cu o dominanță feminină în ceea ce privește inițiativa culturală. Pentru publicul nostru, teatrul nu reprezintă doar o formă de divertisment, ci un spațiu de reflecție și interacțiune socială de înaltă ținută.

B. Evoluția profesională activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

B1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale naționale și strategia culturală locală

Această procedură a instituției nu s-a schimbat în ultimul an, deoarece nu s-au intervenit evenimente în urma cărora erau necesari modificări. Astfel activitatea Teatrului Tomcsa Sándor s-a desfășurat în concordanță cu obiectivele și liniile directoare ale politicilor culturale naționale, vizând în mod prioritar accesul echitabil la cultură, promovarea diversității culturale - în cazul nostru pe lângă promovarea culturii minorității maghiare, promovarea unor spectacole jucate de teatre române-, dezvoltarea publicului și susținerea creației artistice contemporane. Instituția a susținut aceste direcții prin producții teatrale originale și clasice, activități educaționale, parteneriate interinstituționale și implicarea comunității locale.

În prezent nu există o strategie culturală locală actualizată, dat totuși fiind unii dintre elaboratorii strategiei recente, nu am lăsat uitate câteva dintre prioritățile formulate cu ani în urmă:

- Promovarea limbii și culturii maghiare și sprijinirea dialogului intercultural, în spiritul multiculturalismului specific regiunii.
- Colaborarea activă cu școlile, ONG-urile culturale și autoritățile locale, în vederea formării unui public tânăr și cultivării interesului pentru teatru în rândul noilor generații.
- Participarea și organizarea de festivaluri locale și regionale, contribuind astfel la consolidarea identității culturale locale și la diversificarea ofertei culturale.
- Accesibilizarea activităților culturale în mediul digital și extinderea publicului prin activități online, în spiritul adaptării la noile tendințe culturale și tehnologice.
- Acordarea unui rol, unei atenții speciale copiilor și familiilor. Oferirea unor oportunități bune de a participa la viața teatrală.

Prin aceste demersuri, instituția și-a asumat un rol activ în implementarea politicilor culturale naționale și în susținerea obiectivelor strategice locale, contribuind semnificativ la dezvoltarea sustenabilă a vieții culturale din zonă.

B2. Orientarea activității profesionale către beneficiari

Teatrul Tomcsa Sándor își desfășoară activitatea artistică și educativă având permanent în vedere nevoile și așteptările publicului său, cu un accent deosebit pe accesibilitate, relevanță culturală și diversificarea formelor de expresie artistică.

În acest sens au fost concepute cele douăsprezece programe analizate în amănunt la punctul B.3. Pe lângă aceste programe bine definite și diversificate putem evidenția câteva acțiuni, puncte de vederi:

- Diversificarea repertoriului pentru a se adresa unor segmente largi de public – de la copii și tineri, până la adulți și seniori. Au fost incluse spectacole clasice, contemporane, comedii, dar și producții experimentale.
- Educație prin teatru (*programul szinT*): organizarea de spectacole și ateliere pentru elevi, sprijinind formarea gustului artistic și apropierea noilor generații de universul teatral.
- Accesibilitate culturală: menținerea unor prețuri accesibile, oferirea de gratuități sau reduceri pentru elevi, studenți și pensionari, publicului din zona rurală, dar și desfășurarea unor activități în afara sălii de teatru (în spații alternative sau în mediul online).
- Proiecte adresate grupurilor vulnerabile, în spiritul incluziunii sociale și culturale (ex: spectacole în limba maghiară cu supratitrare în română, evenimente adresate persoanelor cu dizabilități sau din mediul rural).
- Dialog constant cu publicul prin chestionare de feedback și o prezență activă în mediul online (Facebook, Instagram), oferind nu doar informare, ci și implicare afectivă și culturală.

Exemple concrete:

1. Spectacolul pentru elevi #kivagyok – parte a programului educațional, jucat în mai multe școli din zonă.
2. Parteneriat cu psihologii de școli, prin care s-au organizat workshopuri/ateliere de teatru pentru elevi.
3. Spectacole cu subtitrare (*Procesul, donjuan* – spectacole proprii, iar la fiecare spectacol la festivalul draMA asigurăm subtitrare în limba română) - destinat promovării dialogului intercultural între comunitatea maghiară și cea română.

4. Prin deplasările în mai multe orașe, regiuni și țări, ajungem la o audiență largă, ceea ce contribuie la creșterea numărului și diversificarea beneficiarilor noștri. Acest lucru este confirmat și prin recunoașteri, precum premiile obținute, de exemplu la festivalul *DebutanT* organizat de Teatrul Andrei Mureșanu din Sf. Gheorghe.
5. Participarea la numeroase festivaluri de teatru contribuie la consolidarea reputației noastre atât în rândul profesioniștilor din domeniu, cât și în rândul publicului larg, care reprezintă două grupuri distincte de beneficiari.

Prin aceste acțiuni, teatrul își consolidează rolul de instituție publică orientată spre comunitate, în care beneficiarul nu este doar un spectator pasiv, ci un partener activ în procesul cultural.

Un rezumat al spectacolelor jucate este atașat în **Anexa 1*, la sfârșitul documentației de evaluare.

B3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

Analiza programelor și a proiectelor instituției:

Teatrul „Tomcsa Sándor” din Odorheiu Secuiesc și-a propus să devină factorul cultural numărul unu din oraș și din zonă. Pentru a atinge acest obiectiv, instituția a dezvoltat programe diverse, menite să faciliteze accesul diferitelor segmente de public la actul artistic și să consolideze legătura dintre comunitate și scenă.

I. Teatru pentru toți – Această categorie cuprinde producțiile care definesc **structura de bază a repertoriului**, fiind incluse, de regulă, în **sistemul de abonamente**. Aceste spectacole sunt montate, de obicei, pe scena mare și se adresează unei audiențe largi, reușind să capteze interesul unui public divers, cu preferințe teatrale variate.

La baza acestor montări stau texte clasice și contemporane, **abordând genuri diverse, de la comedie și dramă până la tragedie**. Un obiectiv esențial al fiecărei stagiuni este ca aceste creații să difere prin gen și conținut, asigurând astfel o paletă bogată de opțiuni pentru spectatori. Totodată, originalitatea viziunii regizorale reprezintă un criteriu fundamental în realizarea acestor producții.

Aceste piese sunt montate cu intenția de a le juca de-a lungul mai multor stagiuni. Astfel sunt piese care s-au jucat și în 2025, dar au avut premiera în anii precedenți.

Spectacolele recente ale programului:

- *Operă țărănească* de Darvas Bendek – Pintér Béla (r. Györfi Csaba)
- *10* de Székely Csaba (r. Rusznyák Gábor)

- *Timon (după Timon din Atena)* de William Shakespeare (r. Zakariás Zalán)
- **Black Comedy de Peter Shaffer (r. Mohácsi János)-2025**
- *Zbor deasupra unui cuib de cuci* de Ken Kesey, Dale Wasserman (r. Vladimir Anton)

II. Teatru Studio – După cum sugerează și numele proiectului, spectacolele acestei clasificări sunt concepute pentru a fi reprezentate în regim de studio. Aceste producții pun accent pe texte și viziuni regizorale care necesită o **intimitate sporită** a actului artistic, facilitând o exprimare mult mai nuanțată a actorilor.

Desfășurarea spectacolului într-un **spațiu restrâns**, într-o proximitate concentrată față de public, **impune o rigoare deosebită**: orice gest neautentic este imediat resimțit, eliminând astfel posibilitatea artificului scenic. Această atmosferă intimă îi transformă pe spectatori în veritabili parteneri de dialog, permițându-le să trăiască intens fiecare clipă a reprezentației. În același timp, formatul oferă actorilor ocazia ideală de a-și testa limitele și de a experimenta un alt tip de „câmp energetic” și de **interacțiune** față de cel specific spectacolelor de pe scena mare.

Spectacolele recente ale programului:

- *Procesul* de Franz Kafka (r. Bélai Marcel)
- **donjuan după Max Frisch și Molière (r. Kiliti Krisztián)**
- *Regina frumuseții din Leenane* de Martin McDonagh (r. Barabás Árpád)
- *Exit* de Matei Vișniec (r. Zakariás Zalán)
- *Selfie cu Petőfi* (r. Bartal Kiss Rita)

Monodrama

Obiectivul producțiilor de tip monodramă este de a oferi actorilor ocazia **de a se afirma individual** în fața publicului, oferind în același timp spectatorilor acces la o diversitate teatrală mult mai vastă. Este esențial ca publicul să poată descoperi **profunzimea și resursele creative** ale actorilor și prin prisma acestor performanțe solo, familiarizându-se astfel cu forme mai puțin convenționale ale artei teatrale. Spectacolele susținute de un singur actor reprezintă o oportunitate pentru aceștia de a-și etala **individualitatea și măiestria**, acest demers constituind, în același timp, o provocare artistică majoră din punctul de vedere al tehnicii actricești.

Spectacolele recente ale programului:

- *Viață pe ritm* – de Cédric Chapuis (r. Márkó Eszter)

III. Teatru pentru copii – Forma limbajului teatral cu care copiii interacționează pentru prima dată joacă un rol crucial în dezvoltarea lor intelectuală și în cultivarea simțului estetic. Acest aspect este esențial, având în vedere că aceștia reprezintă publicul de mâine, viitoarea generație de spectatori de teatru. Ținând cont de aceste criterii, Teatrul „Tomcsa Sándor” a reușit să capteze atenția publicului tânăr prin spectacole adaptate vârstei, care joacă un rol semnificativ în dezvoltarea emoțională și intelectuală a copiilor.

Spectacolele recente ale programului:

- *Szép új világ (Minunata lume nouă)*, Ansambul de Dans Bekecs
- *A kolozsvári bíró (Judecătorul din Cluj)*, Teatrul Udvardér
- *Lenka și Palkó*, Trupa Lilliput din Oradea
- *A helység kalapácsa (Ciocanul satului)*, Ansambul de Dans Bekecs

IV. Teatru de păpuși – Segmentarea publicului tânăr în funcție de grupele de vârstă permite diversificarea repertoriului dedicat celor mici. Obiectivul nostru este ca preșcolarii și elevii din ciclul primar (până în clasa a IV-a) să beneficieze de spectacole de păpuși, în timp ce elevilor de gimnaziu să le propunem producții specifice teatrului pentru tineret. Este dificil de creat un spectacol care să răspundă simultan nevoilor copiilor cu vârste între 3 și 10 ani, respectiv celor între 11 și 15 ani, deoarece capacitatea de înțelegere și nivelul de concentrare variază considerabil de la o etapă de dezvoltare la alta.

Spectacolele recente ale programului:

- *Prințesa celor șapte frumuseții de Benedek Elek (r. Lukács Emőke)*
- *Comoara împăratului bătrân (r. Szabó Attila)*
- *Aventurile lui Rengeteg Ábel și Kürtös Kata (r. Lukács Emőke)*
- ***Degețica (r. Szűcs Réka)***
- *Prințesa Broscuță (r. Lukács Emőke)*
- *Scară din lumina lunii*
- *Vulpea în căutare de adăpost*
- *Să-Ți faci sălaș în inimile noastre*

V. Forme noi – Extinderea actului artistic în afara clădirii teatrului, prin folosirea unor spații alternative, reconfirmă premisa că teatrul „pur” nu este condiționat de un amplasament specific. Această abordare rezonază cu definiția minimalistă a cercetătoarei Erika

Fischer-Lichte, conform căreia **fenomenul teatral** necesită doar două elemente fundamentale: **unul sau mai mulți performeri (care acționează); unul sau mai mulți spectatori (care privesc)**. Prin acest program, teatrul migrează către diverse spații neconvenționale, care sunt temporar transformate în arii performative. Astfel, actul de creație își croiește drum spre un public nou, care poate nu este familiarizat cu instituția teatrală în sensul său clasic. Această inițiativă nu doar că stimulează curiozitatea publicului, dar atrage și creatori interesați de explorarea unor forme și estetici inovatoare. Totodată, programul vizează reînnoirea limbajului teatral, incluzând producții ce mizează pe experiment: **eseuri vizuale, spectacole de teatru-dans și performance-uri bazate pe mișcare**. Grupul țintă este unul eterogen, cuprinzând toate categoriile de vârstă și toți spectatorii deschiși către tendințele actuale ale artelor spectacolului.

Spectacolele recente al programului:

Viață pe ritm (r. Márkó Eszter)

VI. Contemporanii noștri - Programul este dedicat promovării literaturii dramatice contemporane universale, cu un accent programatic pe **dramaturgia de limbă maghiară**, încurajând în mod direct geneza **textelor noi** prin producții în regim de **premieră absolută**.

Strategia financiară a proiectului se fundamentează pe **atragerea de fonduri nerambursabile**, vizând parteneriate strategice cu instituții precum **AFCN** (Administrația Fondului Cultural Național) și **Fondul Cultural Național din Ungaria**, în special prin Programul de sprijin „Katona József”. Transpunerea pe scenă a textelor de actualitate generează **spectacole vii, racordate la realitățile prezentului**, care cristalizează în jurul lor un public aflat în continuă creștere — o audiență receptivă la **limbaje scenice novatoare** și la concepte regizorale care redefinesc actul teatral.

Spectacolele recente al programului:

- *Operă țărănească* de Darvas Benedek – Pintér Béla (r. Györfi Csaba)
- *10* de Székely Csaba (r. Ruzsnyák Gábor)
- *EXIT* de Matei Vișniec (r. Zakariás Zalán)
- *Selfie cu Petőfi* (r. Szabó Attila)
- *donjuan* (r. Kiliti Krisztián)
- *#cinesunt*

VII. Uși deschise – Extinderea rețelei **de colaborare cu instituții teatrale din țară** prezintă un pilon esențial în dezvoltarea Teatrului „Tomcsa Sándor”, aducând beneficii artistice considerabile atât trupei, cât și comunității din Odorheiu Secuiesc.

Prin intermediul acestor parteneriate, repertoriul instituției se diversifică, facilitând circulația spectacolelor noastre în orașele partenere și ridicând **standardul valoric al coproduțiilor**. Aceste proiecte comune se bucură de o atenție sporită din partea publicului, datorită prezenței unor **actori noi pe scenă**. Această eterogenitate a limbajului actoricesc nu doar că **îmbogățește experiența scenică** – prin acest **dialog creativ**, teatrul devine un **spațiu al diversității**, educând receptivitatea comunității față de limbajele artistice inovatoare.

Spectacolele recente ale programului:

- *Operă țărănească* de Darvas Benedek – Pintér Béla (r. Györfi Csaba)
- *Selfie cu Petőfi* (r. Bartal Kiss Rita)

Un alt obiectiv prioritar al acestui program vizează **creșterea mobilității culturale** prin invitarea unor producții de referință din țară și din străinătate la Odorheiu Secuiesc. Această inițiativă apropie publicul de o ofertă teatrală bogată, esențială pentru educarea gustului și a gândirii critice. Este vital ca spectatorii locali să intre în contact cu viziunile artistice ale altor companii teatrale, dezvoltând astfel o deschidere receptivă care le permite să raporteze producțiile Teatrului „Tomcsa Sándor” la un **context artistic mult mai amplu**. Aceste spectacole, integrate adesea în sistemul de abonamente, se bucură de o popularitate remarcabilă, confirmată de volumul vânzărilor de bilete către publicul neabonat. Pluralitatea formelor de expresie teatrală contribuie decisiv la formarea unui gust estetic complex, proces fundamental în **consolidarea unei comunități de spectatori avizați**, competenți și constant interesați de fenomenul teatral.

Spectacolele recente ale programului:

- *Szép új világ (Minunata lume nouă), Ansambul de Dans Bekecs*
- *A kolozsvári bíró (Judecătorul din Cluj), Teatrul Udvardér*
- *Utazás a koponyám körül (Călătorie în jurul craniului meu), Teatrul Csiki Játékszín*
- *Lélegezz! (Respiră!), Teatrul Udvardér*
- *Boeing. Boeing. Leszállás Párizsban (Boeing. Boeing. Aterizare în Paris), Teatrul Udvardér*
- *Az élet értelme (Sensul vieții), Mácsai Pál*
- *A Lourcine utcai gyilkosság (Crima din strada Lourcine), Teatrul Tamási Áron*
- *Emigránsok (Emigranții), Teatrul Spectrum*
- *Barokk ballada (Baladă barocă), Trupa de Dans Udvarhely Néptáncműhely*

- *Lenka și Palkó, Trupa Lilliput din Oradea*
- *A helység kalapácsa (Ciocanul satului), Ansambul de Dans Bekecs*

VIII. Ambasador cultural al orașului Odorheiu Secuiesc - Obiectivul programului constă în **promovarea valorilor culturale locale** într-un spectru extins, facilitând circulația acestora atât pe plan național, cât și internațional. Prin acest demers, teatrul devine un veritabil **ambasador cultural al municipiului Odorheiu Secuiesc**, consolidând prestigiul orașului în spațiul larg.

Proiectele derulate stimulează **parteneriatele strategice interinstituționale** și contribuie la menținerea unui dialog intercultural dinamic între comunitățile implicate. Totodată, programul oferă trupei oportunități valoroase de a performa în fața unui public diversificat, proces esențial pentru perfecționarea profesională a ansamblului și pentru **recunoașterea valorii artistice a teatrului la nivel macro-regional**.

turnee: Prin **turneele organizate**, Teatrul „Tomcsa Sándor” a vizitat numeroase orașe din țară și din Ungaria, stabilind relații de colaborare strânse și de durată. Aceste parteneriate ne permit să organizăm schimburi de spectacole și alte evenimente culturale în Odorheiu Secuiesc.

Deși aceste colaborări sunt esențiale pentru orașul nostru, principalul obstacol rămâne **costul ridicat al deplasărilor**. Din acest motiv, găsirea unor surse suplimentare de finanțare este necesară pentru a asigura continuitatea acestor schimburi culturale și pentru a acoperi cheltuielile logistice mari.

Spectacolele recente ale programului:

- *ianuarie 2025. – Zbor deasupra unui cuib de cuci, 10, Procesul, Comoara împăratului bătrân la **Miskolc***
- *februarie 2025. – Selfie cu Petőfi, Timișoara, Opera țărănească la **Târgu Secuiesc***
- *martie 2025. – Aventurile lui Rengeteg Ábel și Kürtös Kata, la **Budapesta, Hadad, Szilágycseh***
- *mai 2025 – Aventurile lui Rengeteg Ábel și Kürtös Kata, Procesul la Sfântu Gheorghe; 10 la **Miercurea Niraj**,*
- *iunie 2025 – Viață pe ritm, Szolnok, Comoara împăratului bătrân la **Békéscsaba***

- octombrie 2025 – 10, la Toplița; Prințesa Broscuță, Aventurile lui Rengeteg Ábel și Kürtös Kata la **Gheorgheni, Huedin**
- noiembrie 2025 – Scară din lumina lunii, Aventurile lui Rengeteg Ábel și Kürtös Kata la **Gherla, Dej**
- decembrie 2025 – Să-Ți faci sălaș în inimile noastre la Cluj Napoca, 10, la **Târgu Secuiesc**

festivALL - Obiectivul nostru fundamental este **consolidarea poziției Teatrului „Tomcsa Sándor”** ca prezență constantă și relevantă în peisajul teatral profesionist din România și din spațiul cultural maghiar, punând un accent deosebit pe valoarea artistică a creațiilor noastre. Instituția își propune o **prezență activă în circuitul festivalurilor de profil**, acestea constituind cadrul esențial pentru **validarea critică și profesională** a actului artistic. Participarea la astfel de evenimente de prestigiu nu confirmă doar calitatea muncii depuse de echipă, ci contribuie direct la **creșterea vizibilității și a prestigiului vieții culturale** din Odorheiu Secuiesc pe harta culturală națională și internațională.

Spectacolele recente ale programului:

- ianuarie - **MAFESZT, Oradea**, cu spectacolele: *Comoara împăratului bătrân, Timon*
- mai – **HOLNAPUTÁNFESZT, Oradea**, cu spectacolul: *Prințesa Broscuță*
- iunie – **Festivalul de la Kisvárda, Ungaria**, cu spectacolul: *Procesul*
- august – **EgyFeszt, Gheorgheni**, *Scară din lumina lunii*
- octombrie – **BUKFESZT, București**, cu spectacolul: *Procesul*
- octombrie – **Festivalul DebutanT, Sfântu Gheorghe**, *Procesul*
- noiembrie – **FUXFESZT, Oradea**, cu spectacolele: *Degețica, Scară din lumina lunii*

IX. PROvincie - Facilitarea accesului la actul teatral pentru comunitățile din localitățile lipsite de instituții de spectacol constante reprezintă un obiectiv prioritar, asumat strategic atât de autoritățile locale, cât și de conducerea teatrului. Grație sprijinului financiar oferit de **Centrul Cultural Județean Harghita**, teatrul nostru a reușit în ultimii ani să includă numeroase așezări rurale și urbane în itinerariul său artistic. Succesul și popularitatea acestor intervenții culturale au generat un interes crescut din partea altor comunități. Extinderea acestui program de **democratizare a culturii** rămâne o direcție esențială pentru viitor, dorind ca și teatrul să fie unul dintre **promovatorii vieții culturale** pentru întreaga comunitate regională.

Spectacolele recente ale programului:

- 10, la Miercurea Nirajului
- Aventurile lui Rengeteg Ábel și Kürtös Kata, la Crăciunel
- 10, la Toplița
- Scară din lumina lunii, Aventurile lui Rengeteg Ábel și Kürtös Kata la Gherla, Dej
- Prințesa Broscuță, la Târnăveni
- Să-Ți faci sălaș în inimile noastre la Cristuru Secuiesc

X. dráMA – festival de teatru contemporan - Lansat în 2008, acest program a devenit o platformă esențială pentru **dramaturgia contemporană**, reunind profesioniști din lumea teatrală din România și Ungaria. Festivalul propune publicului spectacole de excepție, oferind o experiență artistică densă și de calitate. Ediția a 16-lea, desfășurată în 2025, demonstrează succesul și **maturitatea acestui proiect**, care crește valoric în fiecare an. Interesul constant al publicului și atenția presei de specialitate confirmă faptul că festivalul este un eveniment de referință, care pune orașul Odorheiu Secuiesc pe harta culturală a regiunii. Ediția din 2025 a festivalului **dráMA** a reprezentat o provocare majoră din punct de vedere organizatoric, având în vedere procesul de relocare a teatrului din sediul Casei de Cultură. În ciuda acestui **context logistic complex**, am reușit să identificăm soluții viabile pentru a găzdui atât producții de mare amploare, cât și spectacole de studio. Astfel, adaptându-ne la noile condiții, am extins desfășurarea festivalului în **trei locații distincte**, asigurând continuitatea evenimentului și menținerea standardelor artistice. Această capacitate de mobilizare a demonstrat reziliența instituției noastre în fața unor schimbări structurale, oferind publicului o experiență culturală diversificată, în ciuda limitărilor spațiale temporare.

Spectacolele ale ultimei ediții din programul din 2025:

| SPECTACOL | TRUPA |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| <i>Elise Wilk: Alaska r. Sebestyén Aba</i> | <i>Studio Yorick, Târgu-Mureș</i> |
| <i>Am fugit în lume, dar m-aș întoarce r. Berecz Boglárka</i> | <i>producție independent, Târgu-Mureș</i> |
| <i>Sărbătoriți Crăciunul cu noi sau înotați spre casă r. Kincses Réka</i> | <i>Teatrul Örkény István, Budapesta</i> |

| | |
|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| <u>1715380.ms</u> <i>r. Kozma Gábor Viktor</i> | <i>Universitatea Babeş–Bolyai, Cluj-Napoca</i> |
| The Gambler <i>r. Horváth Mózes</i> | <i>Universitatea Babeş–Bolyai, Cluj-Napoca</i> |
| Sutra 2025 <i>r. Robert Kocsis</i> | <i>Arte 21 – Povestea Lumii, Bucureşti</i> |
| Varieteul Urii <i>r. Bélai Marcel</i> | <i>Asociația Teatrală Shoshin, Cluj-Napoca</i> |
| Nu mă simt tocmai bine <i>r. Jasmina Cloșcă</i> | <i>Pivot, Cluj-Napoca</i> |
| Regina nopții <i>r. Leta Popescu</i> | <i>Teatrul Fani Tardini, Galați</i> |
| Iuda tace <i>r. Kiss Csaba</i> | <i>spectacol lectură, Teatrul Tomcsa Sándor</i> |
| <i>Háy János:</i> Mandragora | <i>Teatrul Szigligeti Oradea</i> |
| Hommage Á Édith Piaf <i>r. Zakariás Zalán</i> | <i>spectacol muzical, Scena Fapados, Sfântu Gheorghe</i> |
| Coriolanus <i>r. Dögei Mátyás</i> | <i>Universitatea de Arte Târgu-Mureș</i> |
| Secretul Fericirii <i>r. Tóth Árpád</i> | <i>Teatrul Udvardér, Târgu Secuiesc</i> |
| Nici nu m-au servit <i>r. Keresztes Tamás</i> | <i>Teatrul 6szín Teátrum, Budapesta</i> |
| Magda by Gianina <i>r. Gianina Cărbunariu</i> | <i>spectacol independent, București, avanpremieră</i> |

XI. Tradiții - Programul urmărește **comemorările sărbătorilor speciale** ale poporului maghiar, bazate pe trecutul istoric. Comemorarea unor zile importante din punct de vedere literar, ca *11 aprilie - Ziua poeziei maghiare*, sau zile ce dețin de aniversările ale marilor artiști din literatura sau istoria maghiară. Acest program se adresează în mod direct tuturor locuitorilor orașului și a regiunii. În aceste programe se accentuează cel mai mult **rolul de formator în comunitate, spiritul civic** ale actorilor din teatrul nostru, rol care prezintă o semnificație deosebită în viața unui oraș de dimensiunea Odorheiului.

Spectacolele recente ale programului:

- *Ziua poeziei maghiare, 11 aprilie 2025.*
- *Comemorarea Ziua Revoluției Maghiare din 1848-49, 15 martie 2025*

XII. Educație teatrală-szinT - Proiectul presupune educația artistică și culturală a publicului adolescent și tânăr. Teatrul și școala au o misiune comună: dezvoltarea personalității, cultivarea valorilor morale și spirituale, în perspectiva formării unei personalități umane ancorate la repere culturale și istorice bine determinate. Urmărește educarea elevilor din școlile generale și licee, sub îndrumarea profesorilor, prin noile forme de învățare, prin organizarea unor discuții în prezența actorilor despre spectacolele vizionate. Totodată, în vederea creșterii numărului abonaților în rândul elevilor, actorii se deplasează la instituțiile de învățământ și în cadrul orelor de dirigenție prezintă piesele programate în sistemul de abonamente.

Spectacolele recente ale programului:

- *#cinesunt (r. Meszlényi-Bodnár Zoltán)*

Concluzii

Concluzia cea mai importantă este că împreună cu directorul artistic și Consiliul Artistic am elaborat un mesaj pe care nu credem că ar trebui să reformulăm.

Prin tematica abordată, prin estetica reprezentărilor sale și prin implicarea sa activă în societate, teatrul se constituie ca o formă universală de transmitere a emoțiilor și ideilor. Acesta nu oferă verdicte, ci lansează interogații la care răspunsurile sunt formulate individual, în funcție de universul interior și bagajul cultural al fiecărui spectator. Teatrul funcționează ca o **oglinză fidelă** în care se reflectă, deopotrivă, societatea și arta însăși.

Tocmai conștientizarea acestei condiții declanșează dorința de autoreformare a teatrului, care, prin propria metamorfoză, aspiră la transformarea societății. Acesta este, în esență, **paradoxul actului teatral**. Cei care rezonază cu această forță vor resimți o atracție

magnetică față de fenomenul scenic, în timp ce restul se vor distanța; căci nu există teatru care să lase indiferent.

Prin actul artistic, ne exteriorizăm viziunea asupra existenței și a contemporaneității, exercitând o influență directă asupra unei societăți care, uneori, se teme de propria reflexie în oglinda scenei. Pentru ca acest mesaj să pătrundă în cadrul societății civile, teatrul propune **discursuri artistice elaborate**, a căror forță constă în capacitatea de a genera un dialog intim cu fiecare individ dispus să recepteze actul cultural. Pentru ca această comunicare să devină permanentă și constructivă, este imperativ ca ambele părți — creatori și receptori — să tindă spre un nivel superior de **expresivitate și competență culturală**.

Pornind de la aceste premise, consider că misiunea Teatrului „Tomcsa Sándor” este coerent structurată și nu necesită reconfigurare, ci, mai degrabă, asigurarea condițiilor optime pentru îndeplinirea acestui demers vizionar.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai bună funcționare, după caz

C1. Măsuri de organizare internă

Principalele măsuri de reglementare internă:

Instituția desfășoară activitatea pe baza legii 82/1991; astfel avem comisie de inventariere a patrimoniului instituției, comisie pentru recepția achizițiilor publice, obiectelor de inventar și a mijloacelor fixe, comisie de casare a obiectelor de inventar și a mijloacelor fixe din gestiunea instituției, organizarea conform Legii nr. 82/1991 a recepționării serviciilor;

- reînnoirea Consiliului Artistic și a Consiliului Administrativ;
- decizie privind stabilirea prețurilor la bilete și abonamente, pentru intrarea la spectacole;
- stabilirea modului de organizare și a responsabilităților privind apărarea împotriva incendiilor;
- înființarea unei comisii de evaluarea ofertelor de preț a spațiilor de închiriat

În lipsa personalului profesional nu am reușit să aprobăm o decizie referitoare la Controlul financiar preventiv, prin nominalizarea persoanei care să verifice legalitatea și regularitatea operațiunilor efectuate din fonduri publice, prin aplicarea vizei de control financiar preventiv; Această problemă, cu care se confruntă și celelalte instituții de cultură din oraș, a fost semnalată Primăriei și sperăm că o să găsim o rezolvare.

C2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

După ce anul trecut în cadrul Consiliului Artistic a fost propusă elaborarea unui regulament de etică, pentru prevenirea unor eventuale evenimente, conduite nedorite, în 2025, Comisia de etică și-a întocmit regulamentul care a fost supervizat de o avocată expert în activitatea teatrelor.

C3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere

Consiliul Artistic de obicei se întrunește bilunar, pentru stabilirea repertoriului stagiunii următoare, analizarea spectacolelor jucate, a activităților, evenimentelor lunii trecute, și ori de câte ori este nevoie pentru stabilirea unor evenimente artistice importante.

Săptămânal conducerea și colegii birourilor analizează activitatea săptămânii trecute și stabilesc prioritățile pentru săptămânile ce vin, analizează eventualele probleme interne.

În fiecare stagiune se organizează 4-5 ședințe/întâlniri între conducere și personalul artistic, tehnic pentru prezentarea activității, a programului următor, a analiza unele evenimente, a răspunde la problemele ivite.

A fost aprobat noul Consiliu Administrativ, datorită faptului ca a fost delegat un nou reprezentant din partea Consiliului Local. Consiliul Administrativ a avut câteva ședințe pentru a stabili prețurile la bilete și abonamente, pentru intrarea la spectacole, propunere unei organigrame noi, propunerea închirierii spațiilor necesare desfășurării activității, dezbateră și propunere unei prime versiuni a proiectului de buget pentru anul 2026.

C4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)

C.4.1. evaluarea personalului din instituție:

Personalul a fost evaluat în conformitate cu prevederile:

Ordinul Ministrului Culturii și Patrimoniului Național nr. 2331/18.05.2011 pentru aprobarea Regulamentului privind evaluarea performanțelor profesionale individuale ale personalului contractual din aparatul propriu al Ministerului Culturii și Patrimoniului Național, precum și din cadrul unităților care funcționează în subordinea ori în coordonarea acestuia.

Anual personalul contractual din sectorul bugetar se evaluează conform H.G. nr. 763/2010 respectând prevederile regulamentului aferent, parte componentă a hotărârii de guvern mai sus menționată, în perioada de ianuarie - decembrie a fiecărei an.

În urma evaluării performanțelor profesionale individuale nici un salariat nu a obținut calificativ sub nivelul minim corespunzător funcției pe care o ocupă.

În afară evaluării personalului necesare conform legii, trupa noastră are posibilitate de a se evalua prin votul publicului. După fiecare spectacol spectatorii au posibilitatea de a se exprima părerile despre spectacole și de a vota actorii preferați.

În perioada raportată au fost luate și măsuri disciplinare referitoare la întâzieri, și neîndeplinirea sarcinilor. Aceste măsuri au avut forma de atenționare verbală și muștrare scrisă.

C.4.2. promovarea personalului din instituție:

În perioada de raportare nu au fost promovări de grad profesional din cadrul personalului Teatrului Tomcsa Sándor.

Având în vedere prevederile art. 36 (1) al Legii 153-2017, privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice, potrivit căreia la data intrării în vigoare a prezentei legi, reîncadrarea personalului salarizat potrivit prezentei legi se face pe noile funcții, grade/trepte profesionale, gradație corespunzătoare vechimii în muncă, cu stabilirea salariilor de bază, soldelor de funcție/salariilor de funcție, indemnizațiilor de încadrare și indemnizațiilor lunare potrivit art. 38. al legii susmenționate.

Luând în considerare prevederile art.36 alin(2), în cazul în care funcția deținută nu se regăsește în prezenta lege, reîncadrarea se face pe una dintre funcțiile prevăzute în anexe.

Conform Hotărârea Consiliul Local nr.173/2017 privind aprobarea coeficienților pentru stabilirea salariilor de bază pentru personalul din aparatul de specialitate al primarului municipiului Odorheiu Secuiesc, din aparatul permanent de lucru al Consiliul local al municipiului Odorheiu Secuiesc și serviciile publice din subordinea acestora, adusă în conformitate cu prevederile art.11 Legea-cadru nr.153/2017, privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice, reîncadrarea în funcție și stabilirea salariilor de bază se realizează ținând seama de coeficienți pentru funcții contractuale din administrația publică locală.

Potrivit prevederilor art.38. alin.(3) al Legii-cadru nr.153/2017, începând cu data de 01 ianuarie 2018, se acordă creșteri salariale, a.) cuantumul brut al salariilor de bază, soldelor de funcție/salariilor de funcție și indemnizațiilor de încadrare, precum și cuantumul sporurilor, indemnizațiilor, compensațiilor, primelor salariale lunare, și al celorlalte elemente ale sistemului de salarizare care fac parte, potrivit legii, din salariul brut lunar, de care beneficiază personalul plătit din fonduri publice, se majorează cu 25% față de nivelul acordat pentru luna decembrie 2017.

Conform ORDONANȚĂ DE URGENȚĂ Nr. 114/20108 si Articolul 34 (1) Prin derogare de la prevederile art. 38 alin. (4) din Legea-cadru nr. 153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice, cu modificările și completările ulterioare, începând cu 1 ianuarie 2019, salariile de bază, soldurile de funcție/salariile de funcție, indemnizațiile de încadrare se majorează cu 1/4 din diferența dintre salariul de bază, soldul de funcție/salariul de funcție, indemnizația de încadrare prevăzute de lege pentru anul 2022 și cel/cea din luna decembrie 2018. (2) Începând cu 1 ianuarie 2019, cuantumul sporurilor, indemnizațiilor, compensațiilor, primelor și al celorlalte elemente ale sistemului de salarizare

care fac parte, potrivit legii, din salariul brut lunar, solda lunară de care beneficiază personalul plătit din fonduri publice, se menține cel mult la nivelul cuantumului acordat pentru luna decembrie 2018, în măsura în care personalul ocupă aceeași funcție și își desfășoară activitatea în aceleași condiții.

C.4.3. analiza statului de funcții (evoluția numărului de posturi conducere/execuție, pe categorii de personal);

C4.3. analiza statului de funcții (evoluția numărului de posturi conducere/execuție, pe categorii de personal);

Referitor la analiza statului de funcții atașez tabelul de mai jos din proiectul de management pe care l-am depus la concursul pentru ocuparea acestui post. Comparând cu situația actuală reiese clar, că programul pe care le asumă și realizează teatrul nostru, nu poate fi realizat cu 38 de oameni. Un teatru care are viziune, spectacole de calitate, o activitate recunoscută atât pe plan profesional, cât și de spectatori, necesită mult mai multe posturi, și aici vorbim în mare parte de posturi de specialitate.

| | Anul 2024 | Perioada 2024-2028 – propus în 2024 | Anul 2025 - actual |
|-------------------------------|------------------|----------------------------------------|---------------------------|
| Personal de conducere: | 2 | 3 | 2 |
| - director | 1 | 1 | 1 |
| - director artistic | 1 | 1 | 1 |
| - contabil șef | - | 1 | - |
| Personal de birou | 9 | 11 | 10 |
| - secretar artistic | 1 | 1 | 1 |
| - contabil | - | 1 | - |
| - casier | 1 | 1 | 1 |
| - relații cu publicul | 1 | 1 | - |
| - secretar literar | 1 | 1 | 2 |
| -șef serviciu | - | 1 | - |
| -șef birou administrativ | 1 | - | - |
| -secretar PR | 1 | 1 | 1 |
| -secretar marketing | 1 | 1 | 1 |
| - consultant artistic | 1 | 1 | 1 |
| - organizator spectacole | - | 1 | - |

| | | | |
|-----------------------------------|------------------|------------------|------------------|
| - referent de specialitate | 1 | 1 | 3 |
| Personal tehnic, din care: | 8 | 12 | 7 |
| - maestru de scenă | x | 1 | - |
| - maestru lumini | 2 | 1 | 2 |
| -șef birou tehnic | 1 | - | - |
| -șef birou manipulare decor | 1 | - | - |
| -șef serviciu | - | 1 | - |
| - operator lumini | - | 2 | - |
| - maestru sunet | 1 | 2 | 1 |
| - sonorizator | - | - | - |
| -operator imagine | 1 | 1 | 1 |
| - muncitori de scenă | 1 | 4 | 2 |
| - tâmplar | - | - | - |
| - lăcătuș | - | - | - |
| - croitor | 1 | 1 | 1 |
| Personal de specialitate: | 19 | 30 | 19 |
| - actor | 15 | 18 | 14 |
| -actor mânuitor de păpuși | - | 2 | 1 |
| - regizor tehnic | 1 | 1 | 1 |
| - regizor culise | 1 | 1 | 1 |
| - sufleur | - | 1 | - |
| -șef serviciu | - | 1 | - |
| - coregraf | - | - | - |
| - machior | 1 | 1 | 1 |
| - cabinier | - | 1 | - |
| - dramaturg | - | 1 | - |
| -peruchier | 1 | 1 | 1 |
| - recuziter | - | 1 | - |
| <u>Total posturi:</u> | <u>38</u> | <u>56</u> | <u>38</u> |

Pentru o mai bună desfășurare a activității, în 2025 am depus mai multe propuneri pentru schimbarea statului de funcții și a organigramei, prin care sa ajuns la transformarea unui post contractual vacant de maestru lumini, grad profesional II (nivel de studiu superior) în post contractual de muncitor scena grad II. (nivel de studiu mediu) și transformarea

unui post contractual vacant de actor, grad profesional IA (nivel de studiu superior) în post contractual vacant de actor, grad profesional II. (nivel de studiu superior)

Sarcinile externalizate vor fi în continuare: jurist, contabilitate, croitorie, alte activități suport pentru interpretarea artistică. Nu avem nici suflour, recuzitor, regizor scenă, cameraman, cabinier, maistru de scenă, etc., etc..

C5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri /refuncționalizări ale spațiilor

C.5.1. Analiza utilizării spațiilor instituției

În urma necesității părăsirii clădirii Casei de Cultură, locație ce a dat majoritatea spațiilor pentru desfășurarea activităților teatrului și acest capitol a suferit schimbări majore.

Astfel în prima parte a anului măsurile, condițiile legate de gestionare au rămas aceleași, dar din iunie s-au ivit noi condiții, situații noi, astfel:

Spațiile instituției se împart în trei categorii:

1. spații proprii – folosite în exclusivitate de către Teatrul Tomcsa Sándor
-suspendate-
2. spații comune – folosite împreună cu celelalte instituții care își desfășoară activitatea în clădirea Casei de Cultură (Casa de Cultură, Trupa de Dans, Coruri)
-suspendate-
3. spații folosite în comun și cele închiriate temporar – necesare pentru activitatea instituției

Spații proprii:

- Croitorie – depozit recuzită/costume – confecționarea tuturor costumelor și prelucrarea materialelor textile necesare pentru producțiile teatrale precum depozit recuzită/costume: depozitarea tuturor materialelor care funcționează în spectacole ca și recuzită/costume
- Depozit costume – magazie pentru costumele folosite în spectacole mai vechi de un an, depozitarea încălțămintelor, pălăriilor și ale altor accesorii ce țin de costumația unui personaj de scenă
- Depozit și arhivă – depozitarea diferitelor accesorii pt. sunet și lumină (microporuri, becuri pt. reflectoare, etc.) în același timp magazie pentru arhivarea documentelor Teatrului (documente ce trec prin biroul teatrului: program repetiții, articole presă și media, etc.

- birou secretariat – birou comun pentru secretariat, organizare spectatori, manager proiecte (cu trei stații de lucru, xerox, imprimantă, distrugător documente, scanner, telefon-fax-interfon-modem-switch)
- birou director – birou directorial, birou pt. consilii (o stație de lucru, xerox, imprimantă, telefon-interfon,)
- birou director artistic – birou comun, utilizat de directorul artistic precum și de referentul literar-dramaturg pentru organizarea programului teatral, adaptările dramaturgice ale textelor, etc. (două stații de lucru, imprimantă, telefon-interfon)
- oficiu/depozit afișe – folosit ca și bucătărie pt. a prepara recuzitele comestibile ale spectacolelor (cuptor cu microunde, fierbător apă, frigider, etc.) depozitarea afișelor spectacolelor
- depozit scenografie – depozitarea tuturor materialelor care funcționează în spectacole ca și scenografie
- atelier lăcătușerie – prelucrare materiale metalice: confecționare scenografie/recuzită (aparat sudură, polizor unghiular, polizor de banc, mașină de găurit cu stand, etc.)

Spații comune:

- scena mare - locația reprezentațiilor teatrale tip clasic cu sală mare sau tip studio, cu amenajarea tribunei pt. spectatori pe scenă
- spațiile aferente (cabină lumini și sunet, foaier, casa de bilete, pit orchestră, spații de depozitare sub/în jurul scenei)
- sala repetiții – folosită pentru repetiții pt. realizarea spectacolelor (repetiții proză, dans mișcare, canto) după necesități se instalează aparatura audio-video-lumini
- atelier tâmplărie – prelucrare și depozitare material lemnos: confecționare scenografie/recuzită (fierăstrău circular de masa, freză lemn cu masă, demontabil)
- sala repetiții (subsol) deocamdată folosit ca și depozit de materiale și scenografie, urmând să fie amenajată ca și sală de repetiții.
- sală de concerte și expoziții – folosită de Teatru mai ales cu ocazia festivalului drama ca și spațiu alternativ de joc tip studio, dar în lipsă de spațiu folosită ca și sală de repetiții
- cabine – utilizate în timpul repetițiilor și spectacolelor de către artiști (bărbați/femei)

Deoarece primele două categorii sunt suspendate din iunie 2025, cele mai importante spații sunt cele folosite temporar, unele primite de la Primărie, altele folosite în comun, altele închiriate:

- spațiu de joc: scena pentru spectacolele cu scena mare - sediul UNT (fostul cinematograf) – spațiu comun cu alte instituții
- spațiu de joc: Casa de Tineret pentru spectacole de studio – spațiu comun cu FTO
- birouri pentru administrație și croitoria – holul unei clădiri de lângă Casa de Tineret, pe strada Kossuth. nr. 20.
- depozit scenografie – depozitarea tuturor materialelor care funcționează în spectacole ca și scenografie – închiriat până la mutarea în noul depozit
- atelier lăcătușărie și magazie/depozit – prelucrare materiale metalice: confecționare scenografie/recuzită (aparat sudură, polizor unghiular, polizor de banc, mașină de găurit cu stand, etc.) - închiriat
- depozit costume – magazie pentru costumele folosite în spectacole mai vechi de un an, depozitarea încălțămintelor, pălăriilor și ale altor accesorii ce țin de costumația unui personaj de scenă - închiriat
- sala de repetiție, depozit pentru decorurile actuale și depozitul pentru Udvarhely Bábműhely și instrumentele muzicale

C.5.2. Îmbunătățiri aduse spațiilor în perioada raportată (2025) modificări, extinderi, reparații, reabilitări după caz

- achiziționare de lăzi, cutii, rackuri profesionale.
- achiziționarea unei noi podiumuri mobile, stative pentru studio.
- achiziționarea documentație tehnico economice- DALI- la scena exterioară din Băile Szejke.

C6. Sinteză a măsurilor luate în urma controalelor (verificări/auditări) din partea autorității sau ale altor organisme de control, în perioada raportată:

În anul 2025 a fost efectuat control din partea AJPIS, control tematic verificarea accesibilizării institutiei.

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției

D1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate

| | | <i>Aprobat</i> | Realizat | <i>Aprobat</i> | Realizat |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------------------------------|------------------|------------------|---------------------------------------|
| | | <i>Anul 2024</i> | Anul 2024 | <i>Anul 2025</i> | Anul 2025 |
| 1. Bugetul de venituri: | A | 5684410 | 4991694 | 6703110 | 5.995.789 |
| - subvenții | B | 5044410 | 4330966 | 5835510 | 4.969.210 |
| - venituri proprii, din care: | C | 640000 | 660728 | 867600 | 1.026.579 |
| - venituri din bilete de spet.si abonamente | D | 500000 | 323514 | 500000 | 451.253 |
| - venituri din spectacole în afara sediului | E | | 190474 | | 205.036 |
| - venituri din proiecte, don.și spons. | F | | | | |
| + venituri din proiecte, fonduri nerambursabil | G | 140000 | 146740 | 367600 | 370.290 |
| 2. Bugetul de cheltuieli: | a | 6764320 | 5332666 | 7099040 | 5.854.364 |
| - cheltuieli de personal | b | 3230340 | 2961377 | 3233000 | 3.198.631 |
| - cheltuieli cu bunuri și servicii | c | 2999070 | 1889125 | 3450890 | 2.036.104 |
| - cheltuieli de capital | d | 391600 | 354666 | 25000 | 234.907 |
| + cheltuieli din proiecte - fonduri nerambursabile | e | 143310 | 127498 | 390150 | 384.722 |
| d3. Gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției(%) | % | 11,26 (C/Ax100) | 13,24 | 12,94 | 17,12 |
| d4. Gradul de creștere a surselor atrase/venituri proprii in totalul veniturilor(%) | % | 21% (C2024-C2023)/C2023x100 | 1,8% | 35,56% | 55% (C2025-C2024)/C2024x100 |

| | | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---------------------------|---------------|--------|---------------|
| d5. Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor (%) a cheltuielilor instituției (%) | % | 47,7 (b/ax100) | 55,53 | 45,54 | 54,64 |
| d6. Ponderea cheltuielilor de capital din totalul cheltuielilor (%) din bugetul total | % | 5,79 (e/ax100) | 6,65 | 0,35 | 4,01 |
| d7. Gradul de acoperire a salariilor din subvenție | % | 64,04 (b/Bx100) | 68,38 | 55,40 | 64,37 |
| d8. Cheltuieli pe beneficiar, din care: | | 129,98 | 114,13 | 240,98 | 214,83 |
| - din subvenție | | 115,35 | 99,03 | 209,10 | 178,05 |
| - din venituri proprii | | 14,63 | 15,10 | 31,88 | 36,78 |

Diferența destul de mare dintre cheltuielile pe beneficiar pe anul 2024 și 2025 provine din problema că în toamna anului 2025 nu am putut ține programul propus din cauza decalării lucrărilor de reparații în noul sediu al UNT, astfel multe spectacole au fost reprogramate pentru anul 2026. Totuși venitul propriu realizat a fost mai mare decât cel aprobat, datorită și faptului ca sumele provenite din abonamente au fost colectate deja în 2025. Venitul propriu din anul 2025 -care este mai mare cu 55% față de anul precedent - putea să fie și mai mare dacă puteam adăuga veniturile biletelor spectacolelor reprogramate.

D2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

| Nr. crt. | Indicatori de performanță | nr/perioada evaluată |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari | 271,38 lei/plătitori 206,42lei/ total |
| 2. | Fonduri nerambursabile atrase (lei) | 370.290 lei |
| 3. | Număr de activități educaționale | 28 buc. |
| 4. | Număr de apariții media (fără comunicate de presă) | 66 buc.(**Anexa 2) |
| 5. | Număr de beneficiari neplătitori | 3.811 pers (invitați, program educ., copii handicap și defavorizate) +2.869 (spect. invitate cu bilete proprii) = 6.680 |
| 6. | Număr de beneficiari plătitori (la sediu + în afară sediului) | 14.504 + 6.724 = 21.228 (nr. de abonați din 2025/26 vor fi incluse în calcul în anul 2026) Total:27.908 |
| 7. | Număr de reprezentații | 226= 173 spect. proprii (din care 66 deplasări) + 53 spect. invitate (*Anexa 1) |
| 8. | Număr de proiecte/acțiuni culturale | 11 buc. |
| 9. | Venituri proprii din activitatea de bază | 656.289 |
| 10. | Venituri proprii din alte activități | - |

D.2.1. cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari

4.969.210+1.026.579-234.907 = **5.760.882**

nr. beneficiari = 21.228 plătitori și 6.680 neplătitori = **27.908 total**

D.2.3. număr de activități educaționale

Au fost organizate în școli un număr de 23 activități interactive pentru elevi în cadrul **activității de educație teatrală (SzinT)**. Acest program urmărește o dublă miză: să-i apropie pe adolescenți de teatru, să-l facem teatrul atractiv pentru ei, astfel încât, odată ajunși adulți, să includă în mod natural arta teatrală în alegerile lor culturale. Pe de altă parte, dorim să le oferim un cadru în care să reflecteze asupra spectacolelor vizionate, discutând temele abordate și modul în care acestea reflectă preocupările generației lor. Fiecare sesiune este susținută de actori din cadrul teatrului alături de un psiholog.

În cadrul programului educațional am organizat încă 5 spectacole *#kivagyok*.

D.2.4. număr de apariții media

Teatrul Tomcsa Sándor și în anul 2025 a inițiat o serie de acțiuni menite să îmbunătățească imaginea și modalitatea de promovare a instituției. Toate acțiunile de comunicare întreprinse în anul evaluat au avut ca scop, pe de o parte, crearea unei imagini coerente și recognoscibile a Teatrului Tomcsa Sándor și, pe de altă parte, îmbunătățirea relației dintre instituție și public prin îmbunătățirea comunicării și a frecvenței de transmitere a informațiilor cu privire la activitatea instituției. "Mass-media nu este doar portavoce prin care să se difuzeze programul sau oferta de spectacole sau locul unde membrii publicului să găsească reperele critice și explicarea contextului unui spectacol pentru a putea decide ce vor să vadă" (Bonet, 2017). Media este și oglinda în care artiștii și spectatorii văd reflectate dorințele și așteptările lor, relația cu media este esențială pentru a face cunoscut teatrul, programul și activitățile acestuia. Informarea regulată a publicului, partenerilor și a presei de specialitate, pentru a fi vizibil și pe plan profesional este un alt punct important, dar mai important de acesta este permanentă relație cu presa, creșterea continuă a numărului de parteneri media și a calității parteneriatelor, organizarea conferințelor de presă cu ocazia premierelor și evenimentelor, deoarece prin partenerii media putem atinge mai mulți oameni: spectatorii noștri și chiar și posibilele spectatori în viitor. Prin folosirea mai multor forme de presă (online, TV, radio, presa scrisă) putem ajunge la mai multe oameni, și prin informarea presei informăm și spectatorii noștri. Informare regulată

cu privire la activitatea instituției prin organizarea conferințelor de presă, prin transmiterea știrilor și informațiilor, programului, articolelor sau interviurilor actuale.

În anul evaluat total am comunicat cu 34 parteneri media. Am organizat 8 conferințe de presă. În a doua parte a anului am pus accentul pe informațiile referitoare la mutarea instituției, pe noile locații, pe programele ce sufereau modificări.

Am organizat conferințele de presă în locuri alternative, cum a fost cazul spectacolului *Procesul*, când ne-am întâlnit cu reprezentanții presei la arhiva primăriei, creând astfel o atmosferă interesantă și captivantă. Pentru informarea regulată cu privire la activitatea instituției fiecare dată am trimis un comunicat de presă. Am avut 66 apariții de presă în presa locală, națională, internațională. Atașăm un dosar de presă cu articolele mai importante apărute în presă. (**Anexa 2)

D.2.7. număr de reprezentații

Comparativ cu anul trecut, am reușit să jucăm mai mult: un total de **226** spectacole la sediu, dintre care **66** de reprezentații în deplasare și am găzduit **53** de spectacole montate de către alte teatre. Un număr considerabil din aceste spectacole, aproape jumătate, se datorează prezentărilor teatrului de păpuși, Udvarhely Bábműhely, care datorită faptului că toamna nu am avut destule reprezentații din cauza lipsei de spațiu, prin finanțarea *proiectului Déryné* a făcut multe deplasări în regiunile de diasporă a comunități maghiare, astfel îndeplinind și misiunea menținerea tradițiilor, misiune asumată de conducerea teatrului.

D.2.8. număr de proiecte/acțiuni culturale

În perioada de iarnă actorii teatrului s-au angajat într-un proiect numit „**maraton de lectură**” conceput pentru elevii unei școli generale în cadrul căreia au citit poezii care au fost distribuite pe pagina noastră de Facebook.

Primăria Odorheiu Secuiesc împreună cu Casa de Cultură lansează programul **Pedibus** (Lábbusz) o dată cu începerea anului școlar, cu scopul de a promova mersul pe jos în rândul copiilor și de a reduce traficul la orele de vârf de dimineață în jurul școlilor din centrul orașului. Acesta presupune ca voluntarii adulți să aștepte elevii la 5 puncte de întâlnire și să îi însoțească până la școli. Personalul instituției noastre a participat, de asemenea, la acest program timp de o săptămână la finalul căreia, elevii participanți au primit bilete la un concert pentru copii organizat cu ocazia Zilei Mondiale a Păpușarilor.

Cu ocazia **Zilei Mondiale a Păpușarilor**, Atelierul de Păpuși Udvarhely a organizat pentru a șasea oară festivitatea său de două zile. Acest eveniment a inclus o expoziție de

păpuși, un colț de artizanat, spectacole, concerte și activități pentru copii. În ansamblu, se poate spune că acesta este un eveniment foarte popular, la care multe familii cu copii mici revin an de an.

Cu ocazia **Zilei Poeziei Maghiare**, am organizat o expoziție cu poeziile preferate ale membrilor trupei în holul teatrului, care a fost vizitată cu interes de publicul care a vizionat spectacolele.

Proiectul caritabil numit **Odaadó Est** (Seara dăruirii) este organizat de mai mulți ani la inițiativa Fundației Comunitare din Odorheiu Secuiesc. Ne-am înscris și noi în 2025, unde am strâns fonduri pentru a acoperi costurile spectacolului de păpuși *Pöttöm Panna*, care a fost prezentat în sezonul 2025/26.

În 2025, la finalul spectacolelor, publicul a fost rugat să completeze un **chestionar** pentru a-și numi actorul și actrița preferată și pentru a evalua spectacolul. Acest lucru s-a făcut și în mod online, dar și pe hârtie. Am dezvoltat această metodă pentru că apreciem feedback-ul din partea publicului nostru și îl folosim pentru a recompensa artiștii la sfârșitul sezonului. Astfel, la evenimentul de închidere a sezonului, am acordat premii în șase categorii: unele pe baza voturilor publicului, iar altele pe baza voturilor din cadrul trupei. În prima parte a anului 2025, până când a trebuit să ne mutăm, am oferit activități de **îngrijirea copiilor** în timpul spectacolelor, un program care pe parcursul anului am oferit regulat părinților cu copii mici.

Poate că cel mai important eveniment al anului 2025 a fost **festivalul de teatru contemporan drÁMA**, pe care l-am organizat pentru a 16-a oară. În urmă cu un deceniu și jumătate, Teatrul Tomcsa Sándor s-a angajat să organizeze un festival de spectacole naționale bazate exclusiv pe texte contemporane maghiare și românești. În primii ani, multe discuții profesionale s-au concentrat pe întrebarea dacă în fiecare stagiune vor fi produse suficiente spectacole de înaltă calitate care să îndeplinească aceste criterii. Experiența ultimilor ani arată clar că răspunsul este afirmativ. Anul acesta, spectacolele selectate sunt legate de motto-ul „Destine interconectate”, deoarece majoritatea dintre ele explorează relația dintre individ și microcomunitate. Organizarea celei de-a 16-a ediții a drÁMA a fost foarte complicată de faptul că ne mutasem din clădirea teatrului cu doar câteva luni înainte, așa că a fost o adevărată bătaie de cap să decidem unde să ținem spectacolele. În cele din urmă, trei dintre numeroasele posibilități care s-au ivit s-au dovedit fezabile: spectacolele au avut loc la Casa de Tineret Siculus, la Patinoarul Municipal Acoperit și la bistroul Jám bor Tehén.

După ce am acceptat un parteneriat cu Parohia Reformată Centrală din Odorheiu Secuiesc pentru restaurarea monumentului funerar al lui *Gyula Mihály Szigethi* în 2024, în

cimitirul reformat din Odorheiu Secuiesc, în 2025 am **renovat și monumentul funerar al lui Mihály Pósa, actor și director de teatru** din Târgu Mureș înmormântat în orașul nostru. Finanțarea acestui proiect a fost asumată de Teatrul „Tomcsa Sándor”.

BukFeszt are o importanță aparte în viața teatrului nostru, deoarece ca manager, făcând parte din bordul de conducere a MASZIN (Institutul Maghiar de Teatru), în 2021 am inițiat organizarea unui festival a teatrelor maghiare în București, care în 2025 a ajuns la a patra ediție. Această inițiativă este benefică, deoarece ne oferă ocazia să ne întâlnim într-un cadru comun, astfel oferind breslei teatrale o ocazie unică de a viziona cele mai noi și importante spectacole ale teatrelor noastre.

În octombrie Atelierul de Păpuși a participat la evenimentul sportiv caritabil numit **Fuss Neki** organizat, de asemenea, de Fundația Comunitară din Odorheiu Secuiesc. Din aceste fonduri ne-am dori să acoperim cel puțin o parte din costurile albumului de Crăciun, a cărui lansare este prevăzută pentru sfârșitul anului 2026. În același timp, este important să menționăm că colegii noștri au înregistrat deja o melodie în studio la sfârșitul anului 2025, pentru care au filmat și un videoclip.

Înainte de Crăciun, am organizat o **campanie de strângere de donații**, cu scopul de a sprijini un grup de copii defavorizați care frecventează una dintre grădinițele din oraș. În acest context, membrii trupei au donat diverse obiecte realizate de ei înșiși, cum ar fi tablouri, desene, obiecte tricotate sau croșetate, precum și o carte.

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management

E1. Viziune

Viziunea stabilită în ultima perioadă rămâne actuală deoarece conducerea teatrului împreună cu Consiliul Artistic crede că teatrul este pe o cale adecvată în dorința sa de a exprima, a realiza această viziune.

Situația actuală: Teatru mic al unui oraș mic, cu buget mic, cu o trupă mică, ce trebuie să corespundă exigenței unui public pretențios și calității de nivel înalt, propus de el însuși. În ultimii ani teatrul nostru a avut rezultate bune în dorința sa de a deveni teatrul maghiar din România care a reușit să creeze echilibru între nevoile spectatorilor și tendințele profesionale. Orașenii s-ar putea mândri cu un teatru renumit, de calitate, iar pentru actorii și creatorii tineri, teatrul ar deveni un spațiu profesionist atrăgător. Dezvoltarea generației mijlocie ar fi asigurată de workshop-uri profesionale, formări de specialitate și procese de creație excitante. Teatrul ar putea deveni locul experimentării profesionale și a distracției de nivel ridicat. Festivalul drÁMA treptat devine un loc important de întâlnire a profesiei române și maghiare, un loc aparte pe harta mentală a profesioniștilor de teatru, unde se pot afla cele mai proaspete noutăți privind dramaturgia contemporană. Spectacolele și dramele prezentate la festival, precum forumurile, discuțiile profesionale sunt o noutate aparte pe scena teatrelor, unică în zonă.

Viziunea, adică ce vrem să devină teatrul nostru:

- **Echilibru profesional:** Un teatru care creează un echilibru perfect între nevoile publicului și tendințele profesionale contemporane.
- **Centru de excelență:** Un spațiu profesionist atrăgător pentru tinerii creatori și un loc de experimentare artistică și distracție de nivel înalt
- **Rezonanță regională:** Un teatru care să devină o „voce majoră” în formarea tendințelor artistice din regiune

În anul 2025 raportat la viziune, activitatea teatrului a ținut direcția sus înșirată: componența stagiunii reflecta echilibrul profesional menționat, ediția festivalului în ciuda tuturor obstacole a fost apreciat de specialiști, am reușit să invităm regizori apreciați (ex: Mohácsi János, Kiliti Krisztián), trupa a fost întărită cu doi actori tineri, una la secția de păpuși-deocamdată cu contracte provizorii-, dintre piesele montate mai multe au atins nivelul așteptat de conducerea teatrului. Prin faptul că am fost fondatorii asociației MASZIN, unde avem participare activă prin inițiative, propuneri ce au menirea

eficientizarea cooperarea între teatrele maghiare din Transilvania, putem declara că avem o voce, un rol important în viața teatrală.

E2. Misiune

Cum am subliniat în proiectul de management, misiunea teatrului nu s-a schimbat în ultimii ani, deoarece conducerea teatrului împreună cu Consiliul Artistic crede că un teatru de repertoriu în primul rând are misiunea de a „servi” comunitatea orașului Odorheiu Secuiesc cu spectacole de calitate, oferind un program bogat și variat, astfel încât oferta să acopere tot spectrul de spectatori, beneficiarii ale acestor evenimente culturale.

Misiunea, cine suntem și ce facem acum:

- **Servirea comunității:** Teatrul de repertoriu care „servește” comunitatea din Odorheiu Secuiesc prin spectacole de calitate și un program bogat, adaptat tuturor categoriilor de spectatori. În această misiune includem și servirea comunității maghiare din diasporă și mediul rural din regiunea Odorhei.
- **Identitate culturală:** Reprezentarea, conservarea și dezvoltarea valorilor literare și teatrale ale comunității maghiare din Transilvania și consolidarea identității minorității.
- **Educație (Udvarhely Bábműhely):** Educarea culturală a noilor generații și inițierea copiilor în arta teatrală și de păpuși.
- **Dialog și Accesibilitate:** Stimularea intelectuală a locuitorilor, demontarea senzației de „inaccesibilitate intelectuală” și transformarea teatrului într-un spațiu de abordare creativă a vieții cotidiene.
- **Ambasador cultural:** Promovarea valorilor culturale maghiare către societatea românească și viceversa.
- **Contemporanitate:** Promovarea teatrului contemporan, a dramaturgiei maghiare și române maghiare

Una dintre principalele misiuni este stimularea intelectuală a locuitorilor din zonă, întărirea sentimentului că orașul, teatrul și ei înșiși sunt contemporani, și fac parte din circulația lumii de azi. Ca și misiune ne propunem să ajungem mai intens la cei care vin foarte rar la teatru. Și pentru asta trebuie demontată senzația actuală de inaccesibilitate intelectuală a teatrului. Teatrul are și misiunea să ocupe un loc mult mai accentuat în viața culturală a orașului - formele performative pot fi folosite pentru o abordare creativă a vieții cotidiene, a sărbătorilor importante, pentru educarea și distrarea publicului. Putem să definim ca misiune (și ca obiectiv general), și stăruim cu încăpățănare la menținerii în

viață, și la dezvoltarea activității a secției de teatru de păpuși, „Udvarhely Bábműhely”. Dealtfel la rândul său o misiune prioritară a trupei **Udvarhely Bábműhely** o constituie educarea culturală a noilor generații, inițierea copiilor și a tinerilor în universul teatrului de păpuși și al artei teatrale în general. Această misiune se referă și la mediul rural și la diaspora comunității maghiare deoarece teatrul de păpuși este mult mai mobil și eficient, capabil să se deplaseze în teritoriu.

Din punct de vedere profesional, considerăm ca misiunea teatrului este marcată de o continuă dezvoltare profesională definită în trei etape:

Pe termen scurt ne angajăm să stabilim reputația teatrului „Tomcsa Sándor” ca o instituție care oferă oportunități artiștilor aflați la începutul carierei și promovează dramaturgia contemporană și tendințele experimentale de teatru.

Pe termen mediu construim o echipă artistică și administrativă dinamică prin angajarea unor tineri cu o viziune inedită pentru felul în care se face și se conduce un teatru.

Pe termen lung dezvoltăm teatrul ca un magnet în orașul Odorheiu Secuiesc pentru artiști talentați și o voce majoră în formarea tendințelor artistice din România.

E3. Obiective (generale și specifice)

Teatrul are ca obiectiv principal punerea în scenă a capodoperelor dramaturgiei maghiare, române și universale, realizarea unor premiere absolute, precum și promovarea operelor dramaturgilor locali și regionali. Prin această activitate, atelierele teatrale din Odorheiu Secuiesc promovează valorile locale ca parte integrantă a imaginii orașului, acționând ca mesageri culturali dedicați ai municipiului.

Obiective generale:

- ridicarea nivelului artistic al instituției;
- întărirea și mai profundă consolidarea și aprofundarea relației dintre instituție și comunitatea locală;
- **asigurarea utilizării cât mai eficiente** a spațiilor Casei de Cultură, **apoi a spațiilor Casei de Tineret Siculus și Cinema Studio** în favoarea Teatrului „Tomcsa Sándor” în proporția reală a participării instituțiilor în viața culturală a orașului;
- asigurarea bazei financiare necesare activității artistice;
- creșterea numărului spectatorilor, cea ce ajută la consolidarea rolului teatrului în rândul comunității, ajută la mărirea veniturilor proprii;

- producerea spectacolelor diferite pentru mai multe grupuri de vârstă și organiza re a forumurilor alternative și interactive pentru discutarea și impregnare celor vizionate pentru cei tineri dar și pentru însoțitori;

- producerea spectacolelor de studio educaționale, interactive pe subiecte mai sen sibile (politice, sociale, istorice, sexuale) și organizarea forumurilor alternative și interac tive pentru discutarea și impregnare analizarea celor vizionate;

- punerea pe baze și mai solide a funcționării, a existenței trupei de păpuși, a secțiunii Udvarhely Bábműhely,

- asigurarea unei gestionări eficiente și menținerea motivației trupei în perioade di ficile cauzate de mutări, lipsa spațiilor de repetiții, ateliere și constrângeri bugetare;

Scopuri / Direcții strategice (Scopuri și Direcții)

- Dezvoltare artistică: Invitarea regizorilor cu simț pedagogic și artistic pentru a evita provincialismul și rutină.
- Inițierea dialogului: Utilizarea spectacolelor de studio ca spațiu de dialog între pro dusul artistic și public.
- Bunăstarea echipei: Oferirea unor condiții de muncă ce mențin sănătatea fizică și mentală a actorilor, esențiale pentru procesul creativ.
- Promovarea dramaturgiei contemporane: Concentrarea pe texte actuale și cola borări cu regizori inovatori (ex. János Mohácsi, Réka Kincses).

Obiective specifice:

Principalele direcții pentru îndeplinirea misiunii

Scopul nostru declarat este de a oferi membrilor companiei noastre oportunități și condiții de muncă care să le mențină într-o stare fizică și mentală bună, despre care se știe că sunt esențiale atunci când ei participă în cadrul procesului creativ. În același timp, impul surile noi venite din exterior, de la creatorii de astăzi sunt importante - participarea unor regizori sau actori la elaborarea programului de spectacole al stagiunii noastre, care au o influență înnoitoare în stilul de joc ale actorilor și asupra viziunilor lor despre teatrul de azi. Autoformarea trebuie să fie continuă, nu ne putem mulțumi cu modele de rutină, deoarece teatrul este arta prezentului, trebuie să încurajăm deschiderea, astfel încât, cu cât paleta noastră teatrală este mai versatilă și mai diversă, cu atât teatrul nostru este mai puțin amenințat de provincialism și de retard, iar actorii noștri de un mod restrâns de joc și de gândire.

Acesta este și a fost un argument major în planul de stagiune: să invităm acești tipi de regizori, să lucrăm cu materiale dramaturgice care îndeplinesc aceste criterii. În acest fel

am reușit să lucrăm cu regizori artiști renumiți precum János Mohácsi, Csaba Kiss și/sau cu tineri promițători precum Réka Kincses și Krisztián Kiliti și să punem în scenă texte ale unor autori precum contemporanii Csaba Székely sau Béla Pintér.

Pentru a asuma aspecte artistice mai bune și sarcini mai mari, este în continuare esențial să avem o companie de 20 de membri (12 actori și 8 actrițe), față de situația actuală cu 16 actori în total (dintre care 9 bărbați și 7 femei).

Prezentarea spectacolelor în fața mai multor și diferitelor tipuri de spectatori, nu numai pe plan local, ci și în alte localități, sau chiar în alte țări, promit o fortificare a instituției Teatrului „Tomcsa Sándor”, care își mărește și merită locul său în fruntea instituțiilor culturale ale municipiului Odorheiu Secuiesc.

Dezvoltarea și creșterea numărului de personal al Teatrului Tomcsa Sándor

Pentru dimensiunile orașului și a zonei rurale a Odorheiului, ar fi necesară creșterea numărului trupei, atât personalului artistic, cât și personalului tehnic-administrativ. Asta chiar dacă am făcut un pas important de la nr. posturilor 24 la 38, totuși datorită schimbărilor radicale în legislație privind sectorul bugetar, am încercat ca teatrul să ajungă la un număr minim de 52 de posturi, chiar dacă nu toate ar fi ocupate. Din păcate acest demers nu s-a soldat cu succes, deoarece consiliul local nu a aprobat cererea.

Modificarea, transformarea structurii Casei de cultură

Am avut, și încă avem ca obiectiv ***modificarea, transformarea structurii Casei de cultură, dar în anul trecut nu s-a putut face pași în această direcție datorită întâzierii începerii programului de reabilitare energetice.***

Din păcate avem rețineri în privința acestui proiect deoarece ca conducătorii a instituțiilor culturale ce au sediul/activitatea în casa de cultură, nu am avut acces în procesul de proiectare a reabilitării, astfel am aflat de câteva mari probleme de concepție și proiectare abia acum, în anul 2025, la începerea lucrărilor.

Astfel degeaba am menținut punctul nostru de vedere, cu argumente, timp de patru ani, am ajuns la situația când suntem rezervați în privința demarării și finalizării lucrărilor. Astfel credem că și obiectivul cea ce privește viitorul clădirii casei de cultură și a teatrului ca instituție sunt în pericol.

Nu s-a făcut nici un pas în sensul ca lucrurile/problemele înșirate să fie cumva, măcar parțial, rezolvate. (probleme ca acustica sălii de spectacole, plasarea scaunelor spectatorilor, amenajarea cu loje, mărirea scenei, modernizarea scenei, aerisirea sălii de repetiții, etc.)

Obiective – Pași concreți și măsuri:

Obiective Generale:

- Ridicarea nivelului artistic al instituției.
- Consolidarea și aprofundarea relației cu comunitatea locală.
- Asigurarea utilizării eficiente a spațiilor (în contextul relocării).

Obiective Specifice (pe termene):

- **Termen scurt:** Stabilirea reputației teatrului ca platformă pentru debutanți și teatru experimental.
- **Termen mediu:** Construirea unei echipe dinamice prin angajarea tinerilor cu viziuni inedite în management și artă. Creșterea numărului de membri ai companiei de la 16 la 20 (12 actori și 8 actrițe).
- **Termen lung:** Consolidarea statutului de „magnet” cultural în oraș pentru artiști și spectatori deopotrivă.
- **Marketing și Management:** Eficientizarea veniturilor și creșterea numărului de spectatori prin strategii de marketing dedicate.

Context actual (Analiza Situației)

- **Provocări logistice:** Modernizarea Casei de Cultură și mutarea în locații temporare (Cinema Studio, Casa Siculus), care a dus la necesitatea reprogramării spectacolelor de sală mare (*Woyzeck, Liliom, Tatăl*).
- **Profil:** Instituție de dimensiuni mici (oraș mic, buget mic, trupă mică), dar cu un public pretențios și standarde de calitate auto-impuse foarte înalte.

E4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management

Strategia culturală a teatrului în perioada ianuarie-decembrie 2025 a fost marcată de repartizarea și rotarea trupei de actori începute în stagiunea anterioară. Rezultatul acestei strategii a fost un an divers cu spectacole experimentale concepute pentru vremurile incerte pe care le trăiam, dar și spectacole de o mare varietate artistică de sala mare pentru copii, adolescenți și adulți. Frecvența spectacolelor de studio este un aspect important pentru actori și public, în special pentru publicul tânăr, deoarece reprezintă un experiment pentru a duce teatrul nostru într-o direcție dinamică, modernă. Succesul acestei strategii se poate dovedi prin faptul că spectatorii noștri au continuat să viziteze proiectele teatrului și producțiile noastre au fost invitate pe scena teatrelor care sunt în prima linie artistică, atât în țară, cât și în Ungaria (de exemplu Teatrul „Tamási Áron” din Sfântu Gheorghe, Teatrul Bulandra din București, Teatrul Național din Miskolc, Kisvárd, etc.). Ne-am dori să continuăm să îndeplinim aceste aspirații și în viitor, deoarece feedback-ul profesional

cu privire la dezvoltarea trupei este cu siguranță încurajator. Iar invitarea tinerilor regizori (care este un aspect important) va duce la noi inițiative și experimente teatrale care vor contribui la reînnoirea și prospețimea teatrului nostru, a trupei noastre și a viitorului nostru public. În anul 2025 teatrul a reușit să producă proiecte în concordanță cu viziunea și misiunea sa, și să îndeplinească obligațiile culturale asumate, strategie care urmează să fie marca instituției în anii următori.

E5. Strategie și plan de marketing

Pentru această perioadă am adaptat strategia ce s-a dovedit eficient în stagiunea trecută, adică prin elementele vizuale puternice și prin comunicarea prin cât mai multe canale am încercat să trimitem informațiile legate de activitatea instituției.

Am reușit să vindem 737 de abonamente pentru stagiunea 2025/26, plus 804 abonamente pentru studenți. În această perioadă imprevizibilă din cauza mutării a instituției nu am vândut abonamente pentru copii, dar în toamna anului 2025 am reintrodus abonamentele pentru copii, numărul lor ajungând la 2788. În același timp, am impus și un număr maxim la abonamente, deoarece sala în care trebuia să ne mutăm are o capacitate mai mică.

Strategia de marketing am definit-o pe baza cererii și a ofertei, folosind mixul de marketing, cei 4P (Produs, Preț, Plasament, Promovare). Am cartografiat concurența, grupul țintă a fost definit în detaliu mai sus. Am folosit datele din cercetările anterioare, obiceiurile culturale ale publicului (și alți factori pentru a-l cunoaște mai bine), deoarece trebuie să luăm în considerare atât concurența directă, cât și cea indirectă. **Produsele** noastre sunt spectacolele, concertele și evenimentele culturale organizate și invitate de Teatrul „Tomcsa Sándor”. Pentru a stabili **prețurile**, luăm în considerare prețurile teatrelor din jur, opțiunile de divertisment din Odorheiu, salariul mediu al majorității populației. Din toamna anului 2025 **plasamentul**, locația instituției ne-a îngreunat sarcina, deoarece datorită mutării, diferitele activități au primit noi locații. Astfel trebuie să punem un accent mare pentru a informa publicul despre locul diferitelor spectacole, despre unde se află casieria și unde sunt birourile teatrului.

Promovarea se desfășoară atât online, cât și offline. O noutate importantă era introducerea sistemului de vânzare biletelor în mediu online prin platforma *In-time*, la care se observă o eficiență semnificativă prin care am reușit să simplificăm achiziția biletelor, astfel încât spectatorii să nu mai fie dependenți de programul casieriei noastre.

Considerăm, ca o parte a activităților noastre -care nu neapărat sunt legate de activitatea principală- ce sunt într-un fel și activități comunitare, servesc și ca elemente de marketing pentru teatru.

*Nu întâmplător este unul dintre sloganele noastre: **Teatrul, spațiul comunitar!***

Prin elementele vizuale puternice și prin comunicarea prin cât mai multe canale am încercat să trimitem toate informațiile legate de activitatea instituției.

A creat mari dificultăți problema anunțării abonamentelor: dacă să promovăm sau nu abonamentele pentru publicul adult, în ciuda mutării din cauza renovării clădirii. Au existat mai multe argumente pro și contra, dar, lăsând deoparte dificultățile, am decis în cele din urmă că, pentru a ne păstra publicul, vom rămâne la sistemul de abonamente bine stabilit și vom promova abonamentele pentru sezonul următor în modul obișnuit. În cele din urmă am reușit să vindem **737**(646/2024) de abonamente pentru adulți pentru stagiunea 2025/26, **804**(823/2024) de abonamente pentru studenți, plus s-au vândut **2.788** de abonamente pentru copii. Publicul loial al teatrului nostru are aproape 3.000 de spectatori adulți cu abonamente sau fără, care vizitează regulat spectacolele, festivalurile și evenimentele instituției. Trebuie subliniat faptul că o parte dintre spectatorii noștri sunt din satele din împrejurimi.

Marketingul cultural diferă de un marketing tradițional în primul rând în scopul strategiei. În acest caz produsul nu este circumscriptibil, nu are o funcție ușor de descris și nu este ușor de înțeles pentru toată lumea. Marketingul într-un sens general are ca scop să vândă produsul unei firme sau instituții. Însă marketingul teatrului conține mult mai multe funcții decât de a întâlni nevoia consumatorului cu produsul.

Conceptul teatrului în Odorheiu Secuiesc – neavând o lungă tradiție – în conștiința publică încă coincide cu alte spectacole care au loc în clădirea Casei de Cultură, unde în general funcționează și Teatrul Tomcsa Sándor. În situația actuală avem și o mai mare provocare din cauza noilor locații, spații.

De aceea în primul rând folosim platformele de comunicare online și offline care ne stau la dispoziție pentru a ne defini identitatea, pentru a ne demarca activitatea de celelalte instituții culturale. Asta în primul rând înseamnă că indiferent de obiectul promovării, punem mare accent pe afișarea logoului Teatrului, pe folosirea fontului specific și pe folosirea culorilor mov și portocaliu.

Afișele fiecărui spectacol precum și afișele cu programul lunar au o structură anume și recurentă, prin care se diferențiază de afișele Casei de Cultură, sau Teatrului Coregrafic (UNT).

De mai multe stagiuni folosim această strategie de diferențiere și stagiune la stagiune implicăm nuanțe artistice prin care putem exprima estetica comunicării, ce de fapt este conceptul artistic al modului în care credem că este relevant să facem teatru astăzi pentru o comunitate de cel puțin 30.000 de locuitori.

Ținta a fost să putem simplifica cadrul formal (fontul folosit, structura, informațiile necesare) al unui afiș astfel încât fiecare afiș să fie o creație artistică și o platformă de comunicare în același timp al unui spectacol, care inspiră, este provocator de gândire și include esența spectacolului.

Din momentul în care comunitatea face diferență între Teatrul Tomcsa Sándor și celelalte instituții care se ocupă cu spectacole de artă, avem mai multă libertate în gândirea stagiunii din punct de vedere artistic, dar și în comunicare. Afișele spectacolelor au apărut în funcție de premiera acestora în locațiile oficiale plus în locațiile discutate anticipat: cafenele, școli, restaurante, librării, bibliotecă, alte oficii. În fiecare stagiune adăugăm noi contacte, locații, comunități.


25/26 ÉVAD

ÚJ HELYSZÍNEK:

- nagytermi előadások: II. Rákóczi Ferenc utca 5. – volt Stúdió mozi
- stúdió-előadások: Kossuth Lajos utca 20. – Siculus Ifjúsági Ház



KÖLTÖZÜNK

GEORG BÜCHNER:
WOYZECK
r.: KISS CSABA m.v.
dráma

A CSÍKI JÁTEKSZÍN
VENDEGELŐADÁSA
FLORIAN ZELLER:
AZ APA
r.: VLADIMIR ANTON
dráma

CÍM NÉLKÜL
r.: LENDVAI ZOLTÁN m.v.
bohózat

A FIGURA STÚDIÓ SZÍNHÁZ VENDEGELŐADÁSA
MOLNÁR FERENC:
LILIAM
r.: ALBU ISTVÁN
külvárosi legenda hét képen

UDVARHELY NÉPTÁNCMŰHELY
VENDEGELŐADÁSA
**100 LEJES
FELESÉG**
r.-kor: LŐRINCZ HORTENZIA
táncszínhazi előadás

Anunțarea abonamentelor din stagiunea 25/26

Anunțarea spectacolelor a început în iunie cu agățarea steagurilor pe podul din fața clădirii. Pe aceste steaguri a apărut titlul, autorul și regizorul spectacolelor. În funcție de realizarea acestor spectacole se schimbă aceste steaguri cu afișele spectacolelor. Tot de-a lungul lunii iunie au fost afișate postere cu promoțiile de abonamente și informațiile despre conținutul acestor abonamente. Aceste postere ajung și în satele din zonă. La începutul anului școlar, vizităm liceele pentru a prezenta gama de abonamente pentru elevi disponibile. În același timp, informăm și pedagogii despre spectacolele incluse în abonamentul pentru copii și tot ce trebuie să știe despre acesta.

Anul acesta am creat, de asemenea, un pliant cu cod QR pentru a însoți pliantul sezonului, pe care se poate derula pentru a vedea programul lunii curente. Acestea au

fost distribuite în același timp cu pliantul sezonului în cafenele, restaurante, săli de așteptare ale cabinetelor medicale și alte locuri publice.

Program lunar



MÁRCIUS

| | | |
|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| 5. SZERDA 19. KEDŐ 24. HÉTFŐ 19:00 | FRANZ KAFKA AZONOS CÍMŰ RÉSZÉNE ALAPJÁN IRTA TAKÁCS FERKA ÉS BÉLA MARGEL A PER r.: Béla Margel m.v., regényadaptáció | 5. SZERDA + 10. KEDŐ 10+40 perc |
| 10. HÉTFŐ 31. HÉTFŐ 10:00, 12:00 | DUKOVINAI SZÉKELY NEMHESÉ ALAPJÁN IRTA SZABÓ ATTILA AZ ÖREG KIRÁLY HAGYATEKA r.: Szabó Attila m.v., alkotókat színházi tagjaként | 5. SZERDA + 10. KEDŐ 10+40 perc |
| 11. KEDŐ 26. KEDŐ 19:00 | SZÉKELY CSABÁ 10 r.: Tuzsányi Gábor m.v. | 11. KEDŐ + 10. KEDŐ 10+40 perc |
| 12. SZERDA 19:00 | A SZÉKELY NEMHESÉ ALAPJÁN IRTA SZABÓ ATTILA EUGÈNE LABRICIE A LOURCINE UTCAI GYILKOSSÁG r.: Borabó Árpád téli komédia | 12. SZERDA + 10. KEDŐ 10+40 perc |
| 13. CSÜTÖRTÖK 10:00 | #kivagyok r.: Mezőfalvi-Szabó Zoltán m.v., színházi nevelési órássá | 13. CSÜTÖRTÖK 10+40 perc |
| 14. PÉNTEK 20. CSÜTÖRTÖK 19:00 | AZ UDVARHELYI NEMHESÉ ALAPJÁN IRTA SZABÓ ATTILA BAROKK BALLADA r.: Orza Csölli m.v., téli komédia | 14. PÉNTEK + 10. KEDŐ 10+40 perc |
| 19. SZERDA 26. SZERDA 10:00, 12:00 | A NYÁRCSÉZNYÉNYI BÉKES TÁNCZMŰHÁZ VENDÉGLŐADÁSA SZABÓ ATTILA SZÉP ÚJ VILÁG r.: Csölli Csaba téli komédia, melynek során egy jobb világot, nem csak szerelemben | 19. SZERDA + 10. KEDŐ 10+40 perc |
| 21. PÉNTEK 22. SZOMBAT | BÁBSZÍNHÁZ VILÁGNAPI ESEMÉNYEK | |
| 27. CSÜTÖRTÖK 19:00 | MARI IN FICCIÓNAGH LEENANE SZÉPE r.: Borabó Árpád téli komédia | 27. CSÜTÖRTÖK 10+40 perc |
| 30. VASÁRNAP 17:00, 19:00 | A SZÉKELY NEMHESÉ ALAPJÁN IRTA SZABÓ ATTILA SZOMSZÉDNÉNI FOR PREZIDENT! humorossá | 30. VASÁRNAP 10+40 perc |



În fiecare lună, pe lângă afişele spectacolelor, planificăm și tipărim un program lunar, deoarece feedback-ul a arătat că spectatorii socializați într-o lume non-digitală cer în continuare un program lunar și sunt obișnuiți să găsească toate informațiile pe afişele noastre lunare individuale. Tipărim 300 de exemplare de afişe pentru fiecare spectacol, pe care le folosim pentru un sezon și, dacă spectacolul rămâne în program, le folosim pentru sezoanele următoare. Totodată Pregătim 30-40 de afişe cu programul lunar, folosind o imprimantă de birou. Pe lângă afişele afişate pe panourile publicitare din oraș, posterele noastre pot fi găsite și în vitrinele librăriilor, magazinelor, instituțiilor și cafenelelor. Tipărim și pliante cu program lunar care sunt distribuite la anumite locații publice.

Panou publicitar digital

Pe monitoarele aflate în hol sunt afişate: programul lunar, trailerule și pozele din fiecare producție iar și caietul

interactiv al spectacolelor. Aceste mesaje digitale sunt proiectate înainte de începerea spectacolului și în timpul pauzei. Aceasta a înlocuit pliantele tradiționale și s-a dovedit a fi de succes. În anul 2025 am achiziționat acest panou publicitar digital care în perioada anterioară a fost închiriat. Îi schimbăm locația din când în când în zone aglomerate din Odorhei, pentru a ajunge mesajele noastre la un public cât mai larg.

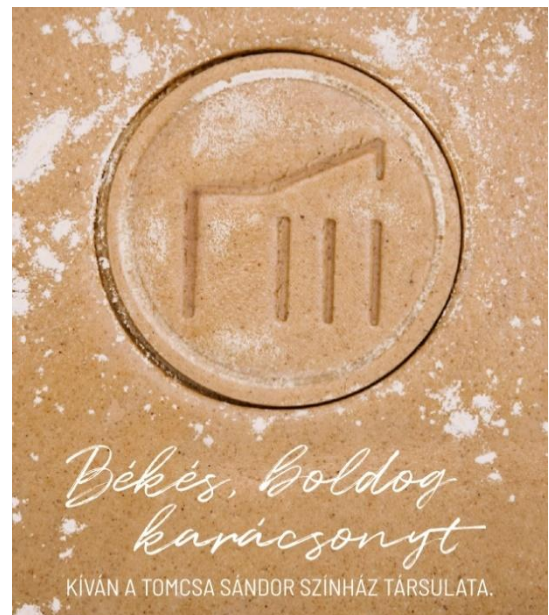
Vânzarea biletelor online

După introducerea vânzării online a biletelor. Din ce în ce mai multe persoane apelează la achiziționarea biletelor online, vânzările online depășind 50% până la sfârșitul anului 2025, comparativ cu achizițiile efectuate personal, dacă nu socotim biletele cumpărate pentru spectatori care sunt „recruțate” organizat. Am schimbat designul biletelor noastre de teatru și le tipărim local. Înainte de spectacole scanăm biletele și abonamentele prin intermediul unei aplicații telefonice. Acest lucru este făcut de voluntarii noștri a căror prezență este de mare ajutor pentru buna desfășurare a spectacolelor.

Urări de sărbători

De Crăciun și de Paște, trimitem mesaje online și offline către publicul nostru, precum și către conducerea instituțiilor, organizațiilor, teatrelor partenere din alte orașe, firme și organele de presă partener. Dincolo de aspectul protocolar, acest gest are și un efect de consolidare a relațiilor. În plus, anul trecut am publicat și un calendar cu membrii companiei și animalele lor de companie, pe care l-am dăruit instituțiilor și organizațiilor partenere.

În același timp, în 2025, am dorit să completăm pentru prima dată felicitările noastre obișnuite de Crăciun, pe suport de hârtie și în format digital, cu un format video. Prin urmare, cu câteva zile înainte de Crăciun, întreaga companie a preparat împreună turtă dulce într-o sală închiriată, pe care am filmat-o. De asemenea, am folosit acest clip video editat, acompaniat de muzică de Crăciun, ca felicitare festivă. Am adăugat turta dulce coapte acolo la felicitările noastre de Crăciun și le-am oferit tuturor celor cărora am vrut să le transmitem urări de bine cu această ocazie.



Program de teatru educațional

Spectacolele teatrale educative complexe pentru adolescenți, sunt o mare nișă în România, deși există o nevoie tot mai mare de ele. Motivul este că aceste scene și secvențe de scene, pregătite cu instrumente teatrale, precum și activitățile introductive și finale care le însoțesc, pot juca un rol important în abordarea problemelor care îi privesc pe adolescenți. Interacțiunile deschise din timpul spectacolului pot completa sau continua povestea, pot aprofunda și/sau extinde înțelegerea subiectului, dar, de obicei, scopul lor principal este de a determina o schimbare în înțelegerea unei anumite probleme.

După crearea unui spectacol de educație teatrală, regizat de Zoltán Meszlényi-Bodnár, adresat elevilor din clasele VII–VIII și intitulat #kivagyok/cinesunteu, în fiecare an jucăm pentru multe clase care solicită acest program. Spectacolul este jucat de fiecare dată pentru o clasă de la o școală generală din oraș la cererea dirigintelui. După prima parte a spectacolului, elevii au loc să participe în continuarea evenimentelor și să contribuie la dezvoltarea evenimentelor.

În anul 2025 am reușit să ridicăm programul nostru de educație teatrală la un nou nivel. Acest lucru înseamnă nu numai realizarea spectacolelor de teatru educative, ci și activități ulterioare unui spectacol vizualizat de elevi. Doi actori, care se ocupă de acest program, uneori însoțiți de un psiholog s-au dus în sălile de clasă și au discutat cu elevi despre ceea ce au văzut în teatru, într-o activitate de două ore.

E6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

În anul 2025 am menținut cele 12 tipuri de programe stabilite pentru întreaga perioadă de management. În cadrul acestor programe au fost realizate următoarele proiecte:

| Nr. | Denumirea Programului | Scopul programului | Concluzii/ observații |
|-----|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| I. | Teatru pentru toți (Színház mindenkinek) | Spectacolele incluse în această categorie reprezintă pilonul central al repertoriului Teatrului „Tomcsa Sándor”. Vorbim, în principal, despre producții de mare scenă, incluse în sistemul de abonamente, pe care ne străduim să le selecționăm anual pe baza unor criterii riguroase. Obiectivul nostru este de a oferi publicului – în limita posibilităților financiare – un program diversificat, adaptat intereselor și preferințelor estetice ale acestuia. Repertoriul cuprinde comedii de înaltă ținută artistică, text dramatic clasic, spectacole de teatru-dans sau muzicale, care reflectă problematici sociale actuale, dar și creații | În anul 2025, am entuziasmat publicul din Odorheiu Secuiesc (și nu numai cel local) cu cinci producții de scenă mare. Printre acestea s-a numărat un spectacol de gen muzical care tratează probleme sociale (Darvas Benedek – Pintér Béla: <i>Opera țărănească</i> , r. Györfi Csaba), o comedie amuzantă (Peter Shaffer: <i>Black Comedy</i> , r. Mohácsi János), dramă contemporană scrisă de un autor contemporan (Székely Csaba: <i>10</i> , r. Rusznyák Gábor) și un clasic shakespearean (W. Shakespeare: <i>Timon din Atena</i> , r. Zakariás Zalán), alături de producția noastră de succes, <i>Zbor deasupra unui cuib de cuci</i> . |

| | | | |
|-----|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | contemporane care explo- rează teme de ordin religios. | |
| II. | Teatrul Studio (Stúdiószínház) | <p>Spectacolele noastre de tip studio s-au jucat, de aseme- nea, cu casa închisă. În acest tip de configurație spațială, re- lația fizică dintre actori și public este redefinită: prezența și ac- tul participativ devin mai in- time, mai condensate. În con- secință, creatorii apelează la un limbaj artistic diferit, adaptat proximității. În perioada mută- rii, una dintre producțiile noas- tre de studio a fost realizată deja în noul spațiu (<i>donjuan</i>), iar un alt spectacol a fost con- ceput special pentru un format de teatru de cafenea (<i>pub theater</i>), intitulat <i>Viață pe ritm</i> (<i>Élet-ritmusra</i>).</p> | <p>În cursul anului 2025, specta- colele noastre de tip studio au fost prezentate într-un for- mat mixt: în prima parte a anului, am activat în vechiul sediul, urmând ca a doua parte și finalul acesteia să ne găsească deja în noua noas- tră locație. Din punct de ve- dere tematic, am oferit publi- cului o paletă extrem de di- versificată, menținută pe tot parcursul anului: <i>A per (Pro- cesul)</i> o adaptare a romanu- lui lui Kafka într-o viziune oni- rică în regia lui Bélai Marcel, o adaptare după Max Frisch și Molière, intitulată <i>donjuan</i>, în regia tânărului creator Kiliti Krisztián. Printre spectaco- lele similare din spațiul res- pectiv se numără <i>Petőfi-szelfi</i> (<i>Selfie cu Petőfi</i>), o coproduc- ție adresată în special stu- denților (împreună cu Teatrul Maghiar de Stat „Csiky Ger- gely” din Timișoara); <i>Az öreg király hagyatéka (Comoara împăratului bătrân)</i>, un spec- tacol de teatru de păpuși cu elemente muzicale; <i>Leenane szépe (Regina frumuseții din Leenane)</i>, o comedie neagră, amară; spectacolul <i>EXiT</i> cu un aranjament specific al spațiului scenic, și mai sus menționata monodramă <i>Élet- ritmusra (Viață pe ritm)</i> unde toba apare ca un element central al spectacolului.</p> |

| | | | |
|-------------|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>III.</p> | <p>Teatru pentru copii (Színház a gyerekeknek)</p> | <p>Teatrul are un rol asumat și esențial în formarea sinelui fragil, aflat în plină transformare, al copilului. Prin contactul cu universul vizual și textual propus de scenă, acesta întâlnește repere care îi vor structura ulterior, în mod semnificativ, sensibilitatea umană și viziunea socială. Forma limbajului teatral cu care copiii interacționează pentru prima dată joacă un rol crucial în dezvoltarea lor intelectuală și în cultivarea simțului estetic. Acest aspect este esențial, având în vedere că aceștia reprezintă publicul de mâine, viitoarea generație de spectatori de teatru. Ținând cont de aceste criterii, Teatrul „Tomcsa Sándor” a reușit să capteze atenția publicului tânăr prin spectacole adaptate vârstei, care joacă un rol semnificativ în dezvoltarea emoțională și intelectuală a copiilor.</p> | <p>Ne propunem să interacționăm constant cu publicul nostru tânăr prin abordarea unor tematici diverse. De exemplu, spectacolul invitat al Ansamblului de Dans Bekecs, <i>Szép új világ (Minunata lume nouă)</i>, a reușit să capteze atenția minorilor asupra importanței protejării mediului prin intermediul unui univers scenic ludic, fabulos și, în același timp, modern. Producția a subliniat necesitatea conservării resurselor naturale și a colectării selective, evidențiind responsabilitatea colectivă pentru un viitor sustenabil.</p> <p>O altă producție a Ansamblului Bekecs, spectacolul de teatru-dans popular <i>A helység kalapácsa (Ciocanul satului)</i>, creat după opera lui Petőfi, deschide noi perspective asupra temei iubirii, fără a omite umorul. Prin prezentarea frământărilor interioare ale oamenilor simpli, conduși de intenții și dorințe diferite, spectacolul punctează meschinăria, stângăcia și fragilitatea condiției umane. Deși se adresează mai multor generații, promite o experiență de divertisment deplină, în special pentru liceeni.</p> <p>O prezentă deosebită a fost spectacolul invitat al Teatrului Udvardtér, dedicat grupei de vârstă 4–13 ani, dar nu numai. Basmul muzical <i>A kolozsvári bíró (Judecătorul din Cluj)</i> oferă o relaxare de calitate pentru întreaga familie. Păstrăm numeroase legende despre Regele Matei Corvin, iar acest spectacol</p> |
|-------------|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| | | | |
|-----|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | repovestește o întâmplare celebră într-o manieră plină de umor și într-o haină muzicală de excepție. |
| IV. | Teatru de păpuși (Bábszínház) | <p>Prin intermediul spectacolelor de teatru de păpuși, copilul ia contact pentru prima dată cu universul și atmosfera propriuzisă a teatrului. De aceea, este esențial ca aceste „întâlniri” să fie organizate cu maximă competență și profesionalism, oferind creații de înaltă calitate. În lumea basmelor (în confruntările dintre bine și rău), copilul se lasă cu dragă inimă „vrăjit”, identificându-se rapid cu eroii-păpuși de pe scenă. Astfel, acesta dobândește un sentiment de siguranță și își consolidează încrederea în sine, cu condiția ca acest univers oniric să îi fie prezentat cu bun gust și într-o manieră adaptată nevoilor sale.</p> <p>Membrii trupei au prezentat producțiile Secției de Păpuși (<i>Bábműhely</i>) în numeroase locații externe, astfel încât un număr cât mai mare de copii, de diferite categorii de vârstă, să poată recepta „mesajul” poveștilor.</p> | <p><i>Az öreg király hagyatéka</i> (<i>Comoara împăratului bătrân</i>) este o reprezentație după povești secui din Bucovina (r. Szabó Attila) oferind o experiență memorabilă spectatorilor noștri cu vârste cuprinse între 5 și 99 de ani , iar <i>Prințesa celor șapte frumuseții</i> (<i>A hétszépségű királykisasszony</i>), după poveștile lui Benedek Elek (r. Lukács Emőke) a reușit să captiveze publicul prin intermediul unor metode interactive, folosind păpuși uriaș, elaborând o poveste despre libertate și iubire, montat în parcul din apropierea teatrului. O mențiune specială revine noii producții de teatru de păpuși, „<i>Pöttöm Panna</i>” (<i>Degețica</i>), textul fiind scris de Szabó Attila, un spectacol remarcabil prin estetica vizuală deosebită și prin soluțiile tehnice specifice utilizate.</p> |

| | | | |
|------------------|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>V.</p> | <p>Forme noi (Új színházi formák)</p> | <p>Tendința de înnoire a limbajului teatral este de o importanță fundamentală în viața unei instituții de spectacol, având în vedere că teatrul se definește ca o artă a prezentului – un gen aflat într-o mișcare continuă, care reacționează constant la schimbările și impulsurile vieții.</p> <p>În acest sens, repertoriul trebuie să cuprindă în mod obligatoriu producții care reflectă aceste mutații, ținând cont totodată de evoluțiile ce apar pe paleta teatrului mondial. Publicul țintă al acestor creații este reprezentat de acei spectatori care nu abordează actul teatral prin prisma unor preconcepții, ci manifestă o deschidere spirituală și o curiozitate autentică față de tot ceea ce este nou. În această categorie de spectacole intră monodramele, eseurile vizuale, spectacole de teatru-dans, și celelalte experimente scenice contemporane.</p> | <p>În această categorie putem include, în primul rând, lucrările tinerei generații de regizori, precum viziunea kafkiană a regizorului invitat Marcel Bélai. Spectacolul nostru de studio, <i>Procesul</i>, explorează absurditățile ucigătoare ale existenței birocratice kafkiene prin intermediul tehnicilor teatrale brechtiene de distanțare.</p> <p>În mod similar, montarea piesei <i>donjuan</i> de către Krisztián Kiliti (de asemenea, un tânăr regizor invitat) operează cu un univers vizual inovator și posibilități de interpretare inedite; universul textual al dramaturgiei spectacolului constituie o compilație aparte, realizând un montaj care îmbină și suprapune textul dramatic al lui Max Frisch cu universul molièresc.</p> |
|------------------|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| | | | |
|--------------------|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>VI.</p> | <p>Contemporanii noștri (Kortársaink)</p> | <p>Așa cum indică și titlul, acest punct al programului se concentrează pe textele dramaturgiei universale contemporane, acordând o importanță deosebită textelor dramatice scrise în limba maghiară de către autori contemporani. Totodată, programul sprijină generația și scrierea unor piese noi, precum și montarea acestora în premieră absolută. Din punct de vedere financiar, se bazează pe proiecte de finanțare, oferite de AFCN și Fondul Național din Ungaria. În mod similar cu abordarea noilor forme teatrale, și în acest caz este necesară o anumită deschidere din partea spectatorilor, întrucât temele abordate de autorii contemporani vizează, de multe ori, chestiuni sociale de o importanță majoră.</p> | <p>Conform spiritului teatrului care intenționează să promoveze dramaturgia contemporană, mai multe spectacole din acest an erau bazate pe texte contemporane: piesa <i>10</i> este un text scris de către dramaturgul maghiar Székely Csaba, autorul producției <i>Parasztopera</i> (<i>Operă țărănească</i>) fiind Pintér Béla, un creator renumit de teatru contemporan din Ungaria, monodrama <i>Élet-ritmusra</i> (<i>Viața pe ritm</i>) este semnată de actorul și dramaturgul francez Cédric Chapuis, iar textul spectacolului <i>EXiT</i> aparține lui Matei Visinieci, binecunoscutul autor român.</p> |
| <p>VII.</p> | <p>Uși deschise (Nytott ajtó)</p> | <p>În cadrul programului <i>Uși Deschise</i>, Teatrul „Tomcsa Sándor” inițiază colaborări strânse cu alte instituții culturale, prin care implicarea unor creatori externi în procesele artistice contribuie, pe de o parte, la îmbogățirea ofertei repertoriale proprii, iar pe de altă parte, la diversificarea modalităților de interpretare în cadrul trupei. Totodată, în acest context, putem vorbi și despre producțiile invitate ale unor trupe din țară sau din străinătate; prin intermediul acestora, oferta noastră anuală de spectacole se extinde, relațiile culturale se consolidează și, nu în ultimul rând, publicul din Odorhei se poate îmbogăți cu experiențe artistice inedite.</p> | <p>În anul 2025, în cadrul unor astfel de colaborări am avut spectacolul: <i>Parasztopera</i> (<i>Operă țărănească</i>) de Darvas Benedek – Pintér Béla, cu dansatorii și muzicienii de la Trupa de Dans „Udvarhely Néptáncműhely”. Am găzduit totodată mai multe reprezentații în cursul anului: spectacolul Asociației de Dans Bekecs, <i>Szép új világ</i> (<i>Minunata lume nouă</i>, r. Györfi Csaba); <i>A Lourcine utcai gyilkosság</i> (<i>Crima din strada Lourcine</i>, r. Barabás Árpád) fiind o montare la Teatrul „Tamási Áron”; o seară individuală a actorului Mácsai Pál cu titlul: <i>Az élet értelme</i> (<i>Sensul vieții</i>); Teatrul Csíki Játékszín a prezentat piesa <i>Utazás a koponyám körül</i> (<i>Călătorie în jurul craniului meu</i>), <i>Emigránsok</i></p> |

| | | | |
|------|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | <p>(<i>Emigranții</i>) găzduisem de la Teatrul Spektrum iar prezentasem trei reprezentații ale Teatrului Udvarter: <i>A kolozsvári bíró</i> (<i>Judecătorul din Cluj</i>), <i>Lélegezz!</i> (<i>Respiră!</i>), <i>Boeing. Boeing. Leszállás Párizsban</i> (<i>Boeing. Boeing. Aterizare în Paris</i>), respectiv un spectacol de dans <i>Barokk ballada</i> (<i>Baladă barocă</i>), al Trupeii de Dans „Udvarhely Néptáncműhely”.</p> |
| VIII | <p>Ambasador cultural (Kulturális követ)</p> | <p>Dorim să promovăm valorile teatrale create la Odorheiu Secuiesc și în alte orașe sau localități (atât în țară, cât și în străinătate), nu doar pentru publicul local – astfel, Teatrul „Tomcsa Sándor” îndeplinește un rol esențial în calitate de emisar al orașului, acționând ca un veritabil ambasador cultural. Scopul nostru este totodată să fim prezenți în cât mai multe forumuri de teatru și în cadruri profesionale teatrale (festivaluri de specialitate atât în România, cât și din Ungaria) unde valorile reprezentățiilor noastre create în cursul unei stagiuni pot fi demonstrate și evaluate în prezența unei categorii de public mai educat din punct de vedere profesional, teatral.</p> | <p>În mod similar anilor precedenți, anul 2025 a fost unul deosebit de dinamic pentru instituția noastră din perspectiva deplasărilor – am reușit să prezentăm spectacolele noastre în diverse localități și orașe, participând totodată la festivaluri de profil, atât în țară, cât și în străinătate. Aceste deplasări se dovedesc întotdeauna de a fi o bună oportunitate pentru crearea unor relații noi și pentru a se întâlni cu tipuri noi de public care prin aceste întâlniri au posibilitatea de a se bucura de valorile teatrale pe care le reprezentăm. Am reușit să prezentăm spectacolele noastre în mai multe localități și orașe: <i>Parasztopera</i> (<i>Operă țărănească</i>), <i>A per</i> (<i>Procesul</i>), <i>10, Petőfi-szelfi</i> (<i>Selfie cu Petőfi</i>).</p> <p>Totodată, am avut numeroase participări la festivaluri și întâlniri profesionale: în ianuarie la MAFESZT, Oradea (cu spectacolele: <i>Timon</i>, <i>Moștenirea împăratului bătrân</i>), la Miskolc (<i>Zbor deasupra unui cuib de cici</i>, <i>10, Procesul</i>), HOLNAPUTÁN</p> |

| | | | |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | FESZT, Oradea (<i>Prințesa broscuță</i>), Festivalul OSZT din Szolnok (<i>Viață pe ritm</i>), la BUKFESZT, București (cu <i>Procesul</i>), la DbutanT, Sfântu-Gheorghe (cu spectacolul <i>Procesul</i>). |
| IX. | PROvincie (PROvincia színház vidéknek) | - a Teatrul nostru acordă o atenție deosebită accesibilizării actului cultural, având în vedere faptul că numeroase comunități mici, aflate la distanță de centrele urbane, nu au posibilitatea de a beneficia de experiența teatrală. Astfel, în limita resurselor disponibile (în funcție de spațiile de joc și de resursele financiare), ne propunem să prezentăm producțiile noastre și activitățile cu programe de pedagogie teatrală publicului din mediul rural. În acest demers, Secția de păpuși care funcționează sub egida teatrului nostru joacă un rol proactiv, reușind să aducă bucurie copiilor, elevilor și părinților din mediul rural prin intermediul producțiilor sale (mobile, mai flexibile de deplasat). | În 2025, am oferit publicului rural: spectacole pentru copii la Crăciunel și la Sub Cetate: <i>Rengeteg Ábel és Kürtös Kata kalandjai</i> (<i>Aventurile lui Ábel Rengeteg éi Kata Kürtös</i>); la Târnăveni am susținut o reprezentație a unui spectacol de păpuși: <i>Béka-királykisasszony</i> (<i>Prințesa Broscuță</i>), spectacol muzical menit de a ne introduce în spiritul Crăciunului la Petreni, la Cristuru-Secuiesc: <i>Végy szívünkben szállást! (Să-Ți faci sălaș în inimile noastre!)</i> , iar la Miercurea Nirajului respectiv Toplița eram prezenți cu piesa autorului contemporan, Csaba Székely, intitulat <i>10</i> . |
| X. | dráMA - festival de teatru contemporan (dráMA kortárs színházi találkozó) | Ediția dráMA16 s-a confruntat în acest an cu numeroase dificultăți organizatorice, cauzate de procesul de relocare și resimțite în special la nivelul infrastructurii de desfășurare. Cu toate acestea, am reușit să depășim cu succes aceste obstacole, finalizând o ediție pe care o putem numi pe deplin reușită. Am oferit publicului o selecție de spectacole prestigioase, reunind totodată reprezentanți de marcă ai breslei teatrale din România și din Ungaria. Această perioadă a | În anul 2025, am organizat cea de-a 16-a ediție a Festivalului de Teatru Contemporan dráMA, un eveniment care a facilitat dialogul între dramaturgia română și maghiară, respectiv publicul spectator. Pentru ediția din acest an, teatrul nostru a ales motto-ul „Destine conectate”, având în vedere că majoritatea spectacolelor au explorat relația complexă dintre individ și microcomunitate. Programul a reunit 16 producții, festivalul fiind unul |

| | | | |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | <p>festivalului are o semnificație aparte și pentru publicul din Odorheiu Secuiesc, oferindu-i timp de o săptămână întreagă posibilitatea de a alege dintr-o gamă variată de spectacole cu viziuni artistice diverse – producții care, din motive logistice sau din cauza distanței, ar fi altfel mult mai greu de accesat. Totodată, prin intermediul discuțiilor profesionale, spectatorii pot pătrunde în culisele procesului de creație sau pot analiza, alături de echipele artistice, semnificațiile și impresiile emoționale generate de spectacolele vizionate.</p> | <p>atipic prin prisma faptului că evenimentele s-au desfășurat în trei locații diferite: Casa de Tineret „Siculus”, Patinoarul Artificial al orașului și restropub-ul Jámbor Tehén. În total, spectacolele noastre au atras un public de aproape 2000 de spectatori. Fără a pretinde o enumerare exhaustivă, menționăm câteva dintre titlurile prezentate: <i>Am fugit în lume, dar m-aș întoarce, Sărbătoriți Crăciunul cu noi sau înotați spre casă, 1715380.ms, Sutra 2025, Varieteul Urii, Nu mă simt tocmai bine, Regina nopții, Mandragora, Nici nu m-au servit.</i> Am prezentat totodată și premiera piesei lui Csaba Kiss, în cadrul teatrului de cafenea (ca spectacolul-lectură) intitulată <i>Iuda tace</i>. De asemenea, am organizat o masă rotundă cu participarea profesioniștilor din domeniu, având ca temă abuzurile din mediul teatral, intitulată <i>Abuz în teatre</i>.</p> |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| | | | |
|-------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| XI. | Tradiții (Hagyományok) | Zilele festive și evenimentele legate de diverse tradiții oferă instituției teatrale oportunitatea de a-și marca prezența în cadrul sferei civile: astfel, teatrul participă activ la ceremoniile comemorative dedicate revoluției maghiare din 1848-1849, organizate anual la data de 15 martie. Alte zile cu semnificație deosebită: comemorarea unor zile importante din punct de vedere literar, de exemplu 11 aprilie - <i>Ziua Poeziei Maghiare</i> , sau <i>Zilele Orașului</i> ori alte oportunități de a sărbători: <i>Ziua Copilului</i> , <i>Ziua Mondială a Teatrului de păpuși</i> sunt, de asemenea priorități când teatrul este totdeauna implicat și prezent cu un program propriu. | Teatrul face eforturi să comemoreze majoritatea evenimentelor importante și ale aniversărilor culturale. În ziua de 15 martie, <i>Ziua Revoluției Maghiare din 48-49</i> , actorii teatrului participă activ la comemorările organizate de primăria orașului. Cu ocazia <i>Zilei Copilului</i> , teatrul nostru a efectuat o deplasare în mediul rural, unde a încântat publicul tânăr local cu producții dedicate copiilor. Totodată, în primăvară, cu ocazia <i>Zilei Mondiale a Teatrului de păpuși</i> , am organizat un minifestival în cadrul căruia oferta culturală a fost diversificată – pe lângă producțiile invitate și cele locale – prin ateliere de creație pentru copii, concerte și sesiuni interactive de tip: interacțiune directă cu păpușile. |
| XII. | szinT – teatrul și școala (szinT színházi nevelés) | Proiectul szinT urmărește educarea elevilor din școlile generale și din licee, sub îndrumarea actorilor, prin participarea la noile forme de învățare, și prin organizarea unor discuții în prezența actorilor despre spectacolele vizionate. | În cursul anului 2025, actorii Teatrului „Tomcsa Sándor” au susținut numeroase sesiuni de mediere și debriefare dedicate elevilor. În cadrul acestor întâlniri, experiențele teatrale ale tinerilor au fost explorate și interpretate într-o manieră ludică și interactivă, facilitând înțelegerea aprofundată a spectacolelor vizionate. În cadrul proiectului szinT teatrul a montat un spectacol de autocunoaștere, de formare a personalității, un joc interactiv dramatic pentru clasă: #kivagyok (#cinesunt) (r. Meszlényi-Bodnár Zoltán) conceput pentru studenții din clasele 9-12, care a fost jucat de mai multe ori cu mare succes. |

E7. Proiecte din cadrul programelor

După cum arată și tabelul detaliat de mai sus, și 2025 a fost un an foarte solicitant pentru teatrul nostru - majoritatea proiectelor noastre planificate fiind finalizate. Prin spectacolele montate am urmărit să atragem toate categoriile de public în teatru: de la cei mai mici copii la studenți, de la familii și tineri, până la generații de vârstă medie și vârstnici, respectiv pe cei profesioniști. Pentru aceștia din urmă, festivalul anual de teatru, draMA, aflat acum la cea de-a 16-a ediție, care are loc la începutul stagiunilor, a oferit o oportunitate excelentă pentru schimburi reciproce de idei, care, în același timp, activează întotdeauna și publicul din Odorheiu Secuiesc. În același timp, am participat la turnee (atât în străinătate, cât și în țară), am fost prezenți la diferite festivaluri, am prezentat spectacolele noastre publicului rural.

Proiectele majore din cele XII programe sunt spectacolele de teatru montate de către trupa noastră și spectacolele invitate, care sunt enumerate și prezentate la punctele B3., E6. și Anexa 1.

În proiectul de management pentru următoarele stagioni sunt planificate mai multe proiecte, ca spectacole de teatru și alte evenimente, acțiuni organizate de către teatrul nostru, ele fiind un reper pentru a putea planifica cât mai repede și mai exact programul, dar cu trecerea timpului datorită schimbării situației economice și/sau angajamentele profesionale ale regizorilor invitați, aceste planuri pot suferi anumite modificări, dar nu periclitanând misiunea și obiectul instituției.

Astfel am planificat următoarele spectacole: Alfred Jarry: *Übű király*, Presser G. – Sz. Dusán: *A padlás*, Szergej Medvegyev: *Fodrásznő*, Harold Pinter: *Születésnap*, Gianina Cărbunariu: *A tigris*, Bagossy László: *A sötétben látó tündér*, Tarbai Ede: *Fülenenagy, a kíváncsi kiselefént* – bábjáték, Tasnádi István: *Kartonpapa* (teatru de locuință), Ny.V. Gogol: *A revizor*, Dean Craig: *Halálos temetés*, Line Knutzon: *Mesteremberek*, Mimi Brănescu: *Cazul acuzativ*, Jean/Claude Mourlevat-Móczár Bence: *Jakabak*, evenimente ca: festivalul draMA, forradalom.ma 5.0, etc., dezbateri, teatru lectură, întâlniri cu publicul, ediție jubilară, spectacole interactive desfășurate în sălile de clasă ale școlilor abordând teme dedicate tinerilor, spectacole invitate, editare de cărți.

E8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

În perioada de iarnă actorii teatrului s-au angajat într-un proiect numit „maraton de lectură” conceput pentru elevii unei școli generale în cadrul căreia au citit poezii care au fost distribuite pe pagina noastră de Facebook.



Primăria Odorheiu Secuiesc împreună cu Casa de Cultură lansează programul *Pedibus* (Lábbusz) o dată cu începerea anului școlar, cu scopul de a promova mersul pe jos în rândul copiilor și de a reduce traficul la orele de vârf de dimineață în jurul școlilor din centrul orașului. Acesta presupune ca voluntarii adulți să aștepte elevii la 5 puncte de întâlnire și să îi însoțească până la școli. Personalul instituției noastre a participat, de asemenea, la acest program timp de o săptămână la finalul căreia, elevii participanți au primit bilete la un concert pentru copii organizat cu ocazia Zilei Mondiale a Păpușarilor.

Cu ocazia *Zilei Mondiale a Păpușarilor*, Atelierul de Păpuși Udvarhely a organizat pentru a șasea oară festivitatea său de două zile. Acest eveniment a inclus o expoziție de păpuși, un colț de artizanat, spectacole, concerte și activități pentru copii. În ansamblu, se poate spune că acesta este un eveniment foarte popular, la care multe familii cu copii mici revin an de an.

Cu ocazia *Zilei Poeziei Maghiare*, am organizat o expoziție cu poeziile preferate ale membrilor trupei în holul teatrului, care a fost vizitată cu interes de publicul care a vizionat spectacolele.

Proiectul caritabil numit *Odaadó Est* (Seara dăruirii) este organizat de mai mulți ani la inițiativa Fundației Comunitare din Odorheiu Secuiesc. Ne-am înscris și noi în 2025, unde am strâns fonduri pentru a acoperi costurile spectacolului de păpuși *Pöttöm Panna*, care a fost prezentat în sezonul 2025/26.



În 2025, la finalul spectacolelor, publicul a fost rugat să completeze un chestionar pentru a-și numi actorul și actrița preferată și pentru a evalua spectacolul. Acest lucru s-a făcut și în mod online, dar și pe hârtie. Am dezvoltat această metodă pentru că apreciem feedback-ul din partea publicului nostru și îl folosim pentru a recompensa artiștii la sfârșitul sezonului. Astfel, la evenimentul de închidere a sezonului,

am acordat premii în șase categorii: unele pe baza voturilor publicului, iar altele pe baza voturilor din cadrul trupei.

În prima parte a anului 2025, până când a trebuit să ne mutăm, am oferit activități de îngrijirea copiilor în timpul spectacolelor, un program care pe parcursul anului am oferit regulat părinților cu copii mici.

Poate că cel mai important eveniment al anului 2025 a fost *festivalul de teatru contemporan drÁMA*, pe care l-am organizat pentru a 16-a oară. În urmă cu un deceniu și jumătate, Teatrul Tomcsa Sándor s-a angajat să organizeze un festival de spectacole naționale bazate exclusiv pe texte contemporane maghiare și românești. În primii ani, multe discuții profesionale s-au concentrat pe întrebarea dacă în fiecare stagiune vor fi produse suficiente spectacole de înaltă calitate care să îndeplinească aceste criterii. Experiența ultimilor ani arată clar că răspunsul este afirmativ. Anul acesta, spectacolele selectate sunt legate de motto-ul „Destine interconectate”, deoarece majoritatea dintre ele explorează relația dintre individ și microcomunitate. Organizarea celei de-a 16-a ediții a drÁMA a fost foarte complicată de faptul că ne mutasem din clădirea teatrului cu doar câteva luni înainte, așa că a fost o adevărată bătaie de cap să decidem unde să ținem spectacolele. În cele din urmă, trei dintre numeroasele posibilități care s-au ivit s-au dovedit fezabile: spectacolele au avut loc la Casa de Tineret Siculus, la Patinoarul Municipal Acoperit și la bistroul Jámber Tehén.



În octombrie Atelierul de Păpuși a participat la evenimentul sportiv caritabil numit *Fuss Neki* organizat, de asemenea, de Fundația Comunitară din Odorheiu Secuiesc. Din aceste fonduri ne-am dori să acoperim cel puțin o parte din costurile albumului de Crăciun, a cărui lansare este prevăzută pentru sfârșitul anului 2026. În același timp, este important să menționăm că colegii noștri au înregistrat deja o melodie în studio la sfârșitul anului 2025, pentru care au filmat și un videoclip. Dacă scanați codul QR atașat, puteți viziona acest videoclip, precum și videoclipul de urări de Crăciun realizat în timpul coacerii turtelor dulci menționat anterior.

În spiritul sărbătorilor de Crăciun, am inițiat un proiect caritabil dedicat unei grădinițe, sprijinind o clasă de copii marginalizați. În cadrul acestui proiect, colegii noștri cu afinitate către activități artizanate au oferit obiecte handmade, pentru care publicul a putut achiziționa tombolă, din care câștigătorul a fost desemnat prin tragere la sorți, iar suma totală strânsă a fost donată grupului respectiv. Astfel, proiectul a avut un impact pozitiv, contribuind la sprijinirea unui număr mai mare și a unor categorii diverse de beneficiari, cum

ar fi copiii, care au beneficiat direct de fondurile donate, participanții la tombolă, care au primit bilete de teatru, precum și câștigătorul, care s-a bucurat de premiul oferit. De asemenea, comunitatea s-a îmbogățit printr-o inițiativă caritabilă autentică, iar teatrul și-a consolidat reputația, susținând totodată promovarea artei artisanale.

După ce am acceptat un parteneriat cu Parohia Reformată Centrală din Odorheiu Secuiesc pentru restaurarea monumentului funerar al lui *Gyula Mihály Szigethi* în 2024, în cimitirul reformat din Odorheiu Secuiesc, în 2025 am renovat și monumentul funerar al lui *Mihály Pósa*, actor și director de teatru din Târgu Mureș, înmormântat în orașul nostru. Finanțarea acestui proiect a fost asumată de Teatrul „Tomcsa Sándor”.

Aceste acțiuni, evenimente nu au fost specifice numai anului 2025, ci majoritatea lor sunt cu caracter repetitiv, astfel vrem să le menținem și în anii viitori, cu speranța că numărul, diversitatea lor o să fie și mai mare.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse:

F1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare

Pentru a asigura un viitor bine calculabil și sustenabil pentru teatru, avem nevoie și de sprijinul Consiliului Local prin acordarea unui buget, ce dă posibilitate pentru dezvoltare, pentru crearea unor opere artistice de calitate. În percepția mea teatrul are menirea de a servi comunitatea noastră, mai ales în condițiile când cultura, tradițiile comunității sunt în primejdie datorită politicului și globalizării, datorită și condițiilor unui comunități minoritare, unde cultura are un rol foarte important în păstrarea identității. Nu putem continua perioada de management fără a avea țeluri și obiective ce ținesc realizarea unei activități teatrale mărețe, astfel pentru acest scop timp de ani buni ne bazăm și pe atragerea surselor externe și pe ajutorul Fundației Pro Theatrum, care a fost înființat cu scopul de a ajuta teatrul.

În 2025 a fost începută reabilitarea clădirii și din această cauză era greu de calculat bugetul anului. Totuși bazându-ne pe experiențele din ultimii ani am încercat să estimăm un buget de venituri și cheltuieli, unde în urma mutării au fost preconizate o serie de noi cheltuieli.

Bugetul de venituri și cheltuieli pentru anul financiar 2025 și previzionarea pentru anul următor, împreună cu bugetul realizat este prezentat în tabelul de mai jos:

| | <u>2024</u> <u>realizat</u> | <u>2025</u> <u>estimat</u> | <u>2025</u> <u>realizat</u> | <u>2026</u> <u>estimat</u> |
|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------------|---------------------------------------------|
| Total venituri, din care: | 4.991.694 | 5.700.000 | 5.995.789 | 5.422.000 |
| <u>1.a. Venituri proprii, din care:</u> | 660.728 | 620.000 | 1.026.579 | 600.000 |
| 1.a.1. Venituri din activitatea de bază (bilete și abonamente) | 323.514 | 500.000 | 451.253 | 400.000 |
| 1.a.2. surse atrase (proiecte)nerambursabil | 146.740 | 60.000 | 370.290 | 100.000 |

| | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|------------------|------------------------------------|------------------|
| 1.a.3. alte venituri proprii (spectacole, închirieri, etc.) | 190.474 | 60.000 | 205.036 | 100.000 |
| <u>1.b. subvenții</u> | 4.330.966 | 5.080.000 | 4.969.210 | 4.822.00 |
| <i>1.c alte venituri</i> | - | 80.000 | - | - |
| Total cheltuieli, din care: | 5.332.666 | 5.700.000 | 5.854.364 | 5.422.000 |
| <i>2.a. Cheltuieli de personal, din care:</i> | 2.906.977 | <i>2.875.000</i> | 3.198.631 | <i>3.398.000</i> |
| 2.a.1. Cheltuieli cu salariile | 54.400 | 2.800.000 | 3.094.858 | 3.274.396 |
| 2.a.2. Alte cheltuieli de personal | 1.889.125 | 75.000 | 103.773 | 123.604 |
| <i>2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care fond nerambursabil:</i> | 1.889.125 127.498 | 2.225.000 | 2.036.104 384.722 | 2.040.000 |
| <i>2.c. Cheltuieli de capital</i> | 354.666 | 600.000 | 234.907 | 4.000 |

Din tabel reiese că venitul total realizat este mare decât cel estimat. Asta este datorită în primul rând creșterii semnificativă a venitului propriu, în al doilea rând creșterii a sumei provenite din 2% din impozitul pe venit acordat de guvern teatrelor, finanțare acordată în trei tranșe (din anul 2025), și a cărei sume inițial nu poate fi calculată precis. Acest ajutor menit să scadă povara de pe umărul UAT-urilor îngreunează calcularea subvenției anuale minimale necesare și deoarece tranșa a treia ajunge la UAT în ultimele zile ale anului nici poate transferat instituției, astfel suma subvenției finale poate să fie mai mică sau mai mare decât cel calculat. În 2024 suma a fost 2.431.403 (1.717.966+713.437), în 2025 2.688.498 (1.118.300+703.900+866.298), dar trebuie subliniat faptul că ultimele tranșe sunt virate instituției în următorul an.

În schimb venitul propriu realizat este cu 165% mai mare decât cel estimat. Din cauză că noul spațiu de joc, unde montăm piesele incluse în abonament sala de spectacole are mai puține locuri, am limitat numărul abonamentelor pentru adulți, astfel venitul realizat

din activitatea de bază este mai mică decât cel estimat, sumă ce era recuperată prin proiecte de finanțare reușite.

Pentru a realiza programul propus în proiect, și veniturile proprii estimate am crescut prețurile la bilete și abonamente, și ca atragerea fondurilor nerambursabile de până acum de la Ministerul Culturii și Patrimoniului National, Ministerul Forțelor Umane din Ungaria, AFCN, Fondul National Cultural din Ungaria, Fundația Bethlen Gábor etc., să fie menținut minim la același nivel, dar trebuie găsite și alte surse.

F2. numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

Numărul beneficiarilor se poate estima în funcție de evoluția numărului spectatorilor din ultimii ani, pe perioada anterioară de management, și în funcție de schimbarea capacității de deservire a teatrului, adică schimbarea subvenției, a personalului și creșterea locurilor de joacă, de asemenea și de reprezentațiile din afară sediului, și capacitatea de invitare ale altor trupe.

| | 2024 | 2025 | 2025 | 2026 |
|-------------------------------------|-----------------|----------------|-----------------|----------------|
| | realizat | estimat | realizat | estimat |
| Spectatori la sediu | 31.879 | 26.000 | 14.504 | 25.000 |
| Spectatori în afara sediului | 11.852 | 6000 | 6.724 | 3.000 |
| Spectatori neplătitori* | 3.615/750 | 1.000/400 | 6.680/800 | 3.500/500 |
| TOTAL | 43.731 | 32.000 | 27.908 | 28.000 |

* În numărul estimat de spectatori neplătitori la sediu este inclus personalul didactic care însoțește copiii și elevii la spectacole, spectatorii evenimentelor fără bilete de intrare organizate de teatru, invitații teatrului, grupuri de copii cu handicap, sau cu situații

defavorizate. Numărul estimat de spectatori neplătitori în afara sediului este determinat de instituția, organizația gazdă.

În urma reabilitării energetice a Casei de cultură, a trebuit să calculăm cu o scădere destul de importantă a numărului spectatorilor, număr ce preconizăm să se mărească treptat după ce lucrurile revin la normal. Din cauză că nu am putut accesa, folosi noua scena a sediului UNT/sala cinema, la numărul spectatorilor se observă a scădere serioasă, care se va echilibra în anul 2026, datorită spectacolelor reprogramate. Asta se vede și în estimările anului 2026.

Din cauza restricțiilor economice așteptăm la o scădere semnificative în numărul spectatorilor în afara sediului, deoarece nu o să putem face atâtea deplasări, turnee ca în anii precedenți.

F3. Analiza programului minimal realizat

Programul minimal a fost realizat în mare parte conform planului, totuși am avut decalaje, din cauza deja amintită, lipsa locurilor de joacă, ce a necesitat reorganizarea programului. Pe de altă parte programul minimal a fost îmbogățit cu spectacole montate în stagiunile anterioare, spectacole invitate, astfel dacă în programul minimal depus la începutul perioadei de management nu sunt înșirate toate cele XII programe, nu înseamnă că în acel capitol nu am avut activitate.

Această activitate destul de variată reiese și din tabelul de la punctul E.6., unde sunt prezentate toate proiectele din cele douăsprezece programe stabilite, iar din punctul B3. și din Anexa 1* reiese că programul minimal a fost realizat peste așteptări, chiar dacă - așa cum prezentat și în raportul din anul trecut, - la începutul anului 2025 am fost nevoiți să anulăm un spectacol studio programat, care era o dramă scrisă comandată de către conducerea teatrului de la scriitorul Székely Csaba, dar care nu a îndeplinit cerințele, și care va fi rescris și terminat în anul 2026.

La sfârșitul acestui raport putem constata că în condițiile actuale teatrul, trupa Tomcsa Sándor a atins în mare parte obiectivele propuse, fapt ce este subliniat și de cheltuielile bugetare și de numărul și calitatea spectacolelor. Asta nu înseamnă că nu avem o oarecare senzație de lipsă în privința realizărilor, astfel nu putem fi satisfăcuți în totalitate, ceea ce ne îndeamnă să fim și mai eficienți în viitor.

Nu pot să termin altfel decât în anul trecut: datorită acestei senzații, și datorită creativității, a ideilor care încă nu au fost implementate, încercăm să privim cu entuziasm și optimism

spre stagiunile viitoare, în ciuda faptului că această reabilitare a adus și va aduce o serie de imprevizibilități...dar așa cum deja se vede, începând din anul 2026 va aduce și o serie de noi posibilități, pe care o să încercăm să folosim în ciuda restricțiilor bugetare pe care nu le putem evita.

NAGY PÁL

manager

aprilie 2026, Odorheiu Secuiesc

**Anexa 1. (la punctul B2)



ELŐADÁSOK A 2025-ÖS ÉVBEN

| | |
|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| TOMCSA SÁNDOR SZÍNHÁZ | ELŐADÁSOK SZÁMA: 226/2025 (224/2024) (66 kiszállás) |
| NAGYSZÍNPADI ELŐADÁSOK | Összesen: 28(68) |
| 1. Ken Kesey – Dale Wasserman: <i>Száll a kakukk fészkére</i> | 3 |
| 2. Darvas Benedek – Pintér Béla: <i>Parasztopera</i> | 2 |
| 3. Székely Csaba: 10 | 6 |
| 4. Peter Shaffer: <i>Black Comedy</i> | 9 |
| 5. William Shakespeare: <i>Timon</i> | 6 |
| 6. <i>Actor's Dzsem Session</i> | 2 |
| STÚDIÓELŐADÁSOK | Összesen: 43(24) |
| 1. Martin McDonagh: <i>Leenane szépe</i> | 1 |
| 2. Matei Vișniec: <i>EXiT</i> | 1 |
| 3. Cédric Chapuis: <i>Élet-ritmusra</i> | 13 |
| 4. <i>Petőfi-Szelfi</i> | 9 |
| 5. <i>A per</i> | 15 |
| 6. Max Frisch-Molière: <i>donjuan</i> | 4 |
| SZÍNHÁZI-NEVELÉSI ELŐADÁSOK | Összesen: 5(10) |
| 1. <i>#kivagyok</i> | 5 |
| UDVARHELY BÁBMŰHELY ELŐADÁSAI/FOGLALKOZÁSAI | Összesen: 97(59) |
| 1. <i>Az öreg király hagyatéka</i> | 12 |

| | | |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|--|
| 2. <i>A hétszépű királykisasszony</i> | 5 | |
| 3. <i>Holdfényből létrát</i> | 15 | |
| 4. <i>Rengeteg Ábel és Kürtös Kata kalandjai</i> | 16 | |
| 5. <i>Pöttöm Panna</i> | 8 | |
| 6. <i>Béka-királykisasszony</i> | 16 | |
| 7. <i>Végy szívünkben szállást</i> | 12 | |
| 8. <i>A szállást kereső róka</i> | 13 | |
| VENDÉGELŐADÁSOK, drÁMA16, BÁBSZÍNHÁZI VILÁGNAP | Összesen: 53(63) | |
| 1. <i>Szép új világ (Bekecs Táncszínház)</i> | 6 | |
| 2. <i>A kolozsvári bíró (Udvarter Színház)</i> | 4 | |
| 3. <i>Utazás a koponyám körül (Csíki Játékszín)</i> | 2 | |
| 4. <i>Lélegezz! (Udvarter Színház)</i> | 1 | |
| 5. <i>A helység kalapácsa (Bekecs Táncszínház)</i> | 1 | |
| 6. <i>A Lourcine utcai gyilkosság (Tamási Áron Színház)</i> | 1 | |
| 7. <i>Barokk ballada (Udvarhely Néptáncműhely)</i> | 7 | |
| 8. <i>Emigránsok (Spektrum Színház)</i> | 1 | |
| 9. <i>Szomszédnéni Produkciós Iroda</i> | 2 | |
| 10. <i>Lenka és Palkó (Nagyvárad Lilliput Bábtársulat)</i> | 2 | |
| 11. <i>Boeing.Boeing. Leszállás Párizsban (Udvarter Színház)</i> | 1 | |
| 12. <i>Az élet értelme (Mácsai Pál-Lukács Miklós)</i> | 1 | |
| 13. <i>Alaszka (Yorick Stúdió, drÁMA 16)</i> | 1 | |
| 14. <i>Világgá mentem, visszajönnék (független produkció, drÁMA16)</i> | 1 | |
| 15. <i>Karácsonyozzatok velünk, vagy ússzatok haza (Örkény Színház, drÁMA16)</i> | 2 | |
| 16. <i>1715380.NŐ (független produkció, drÁMA16)</i> | 1 | |
| 17. <i>A szerencsejátékos (BBT, drÁMA16)</i> | 1 | |
| 18. <i>Gyűlöletvarieté (Soshin Színházi Egyesület, drÁMA16)</i> | 1 | |
| 19. <i>Sutra 2025 (Arte 21, drÁMA16)</i> | 1 | |
| 20. <i>Nu mă simt tocmai bine (Pivot, drÁMA16)</i> | 1 | |
| 21. <i>Regina noctii (Fani Tardini, drÁMA16)</i> | 1 | |
| 22. <i>Júdás hallgat (Tomcsa Sándor Színház, drÁMA16)</i> | 1 | |

| | | |
|--------------------------------------------------------------------|----------|--|
| 23. Mandragóra (Szigligeti Színház, dráMA16) | 1 | |
| 24. Hommage Á Edith Piaf (zenei előadás, dráMA16) | 1 | |
| 25. Szíved helyén épül már a Halálcsillag (BBT, dráMA16) | 1 | |
| 26. Coriolanus (Marosvásárhelyi Művészeti Egyetem, dráMA16) | 1 | |
| 27. A boldogság titka (Udvertér Színház, dráMA16) | 1 | |
| 28. Meg se kínáltak (6szín Teátrum, dráMA16) | 1 | |
| 29. Magda by Gianina (független produkció, dráMA16) | 1 | |
| 30. Százszorszép Bóbiska (Majoros Ági Bábszínháza) | 3 | |
| 31. Ég-ígérő fa (Firtusi kompánia) | 1 | |
| 32. Rutkai Bori banda (gyerekkoncert) | 1 | |
| 33. Dimbes-dombos mesék (Marosvásárhelyi Műv.Egy.) | 1 | |

**Anexa 2

| | | | |
|----|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 1 | Erdon | https://www.erdon.ro/helyi-kozelet/2025/01/timon-a-halatlan-sag-tragediaja | 2025.01.20 |
| 2 | Kultúra | https://kultura.hu/szekelyudvarhely-hatartalan-napok-miskolci-nemzeti-szinhaz/?fbclid=IwY2xjawlG5PRle-HRuA2FibQlxMQABHa-rykuNF_4kHiuO48r1eM_4gb_HWUScfsP3dd1uBe__t6pu-HJldkaR4qyw_aem_laguBKf0flpzLBMIfVGMeA | 2025.01.28 |
| 3 | MNSZ | https://mnsz.hu/hu/hirek/hatartalan-napok-2025-januar-30-februar-1 | 2025.02.01 |
| 4 | Contributors | https://www.contributors.ro/shakespeare-pe-scena-lamafeszt/?fbclid=IwY2xjawlWkXZleHRuA2FibQlxMA-ABHRWcXrZnLmthfj0FiPu6ttep4tGb3XHnihkTUTSrPlu-IMWPf7pUe6gd6BQ_aem_WLMoONkbRM5Edfs-OLr8qA&sfnsn=wa | 2025.02.10 |
| 5 | Játéktér | https://jatekter.ro/peter-beata-a-nezokkal-egyutt-felnonibeszelgetes-laszlo-kataval-es-dunkler-roborttel-a-tomcsasandor-szinhaz-szineszeivel | 2025.02.13 |
| 6 | Széke-lyhon | https://szekelyhon.ro/aktualis/a-babszinhaz-unnepe-szekelyudvarhelyen | 2025.03.18 |
| 7 | Sóvidék TV | https://www.facebook.com/sovidektv/video/983074960603178 | 2025.03.20 |
| 8 | Sóvidék TV | https://www.facebook.com/sovidektv/video/522795010569307 | 2025.03.25 |
| 9 | Játéktér | https://jatekter.ro/peter-beata-jelentektelen-foszereplok/ | 2025.03.24 |
| 10 | Liget | https://liget.ro/studio/itt-nem-lehet-unalmat-gyartani-black-comedy | 2025.05.04 |
| 11 | Széke-lyhon | https://szekelyhon.ro/aktualis/udvarhelyszek/black-comedy-aramszunet-totalfenyben | 2025.05.05 |
| 12 | Hargita Népe | https://www.hargitanepe.ro/hirek/udvarhelyszek/csikszereda-utan-szekelyudvarhelyen-is-kulonleges-szinhazi-elmenyre-szamithat-a-kozonseg | 2025.05.05 |

| | | | |
|----|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 13 | Játéktér | https://jatekter.ro/45736-2/ | 2025.05.06 |
| 14 | Játéktér | https://jatekter.ro/koos-csenge-kozossegi-ad-abszurdum/?fbclid=IwY2xjawKOsnZleHRuA2FibQIxMQBicmlkET-BLaG1LbINoeUF3S2ZxVHdkAR7-nEXkFAob7W_cUrCFd5CN4ZTDbmNHZX7s67Y12dRyeTD_BaOSEiN3y3AzZJg_aem_TaR9IUTEuH0tbsUfYQOnCg | 2025.05.11 |
| 15 | Játéktér | https://jatekter.ro/valtas-a-maszin-elen/ | 2025.05.31 |
| 16 | Erdély TV | https://www.facebook.com/erdelytv/videos/1409367116763479 | 2025.06.22 |
| 17 | Kisvárdai fesztivál | https://kisvardaifesztival.blogspot.com/2025/06/barmelyi-kunk-kerulhet-olyan-helyzetbe.html?fbclid=IwY2xjawLHR-tpleHRuA2FibQIxMQBicmlkETBr-QUo5U1JhbGtzYm1adFI3AR5ghDgdaReS2q5_s60JlthZN-pSMaXaDVzaK_jCe6zKW8_sbyFvh6AK8wYKGiA_aem_s-mJPZ2eDbgrBHqTmlQWBw | 2025.06.23 |
| 18 | Kisvárdai fesztivál | https://kisvardaifesztival.blogspot.com/2025/06/a-kafkai-vilag-manapsag.html?fbclid=IwY2xjawLHR9hle-HRuA2FibQIxMQBicmlkETBr-QUo5U1JhbGtzYm1adFI3AR7iJNlr06PyQabLG-gako7pXUh_-sr8EYpGwQILeozQ6l1ep8GfmDI-XYks28w_aem_iZICDIsYmQ6Ep9Nr3pK55Q | 2025.06.23 |
| 19 | Fidelio | https://fidelio.hu/szinhez/josef-k-nagyot-almodik-183355.html?fbclid=IwY2xjawLUa7Vle-HRuA2FibQIxMQBicmlkETAwd1JCYU5GZjhnWW81TzhJAR6LnQtDX6llJyT1f_pQByUc03Y1DQ3JTglHwXgXXIW7Ap1bkmwV1Z1e8JrEg_aem_hLOQxrm2KI5caLB5elbnYA | 2025.06.30 |
| 20 | Helikon | https://www.helikon.ro/bejegyzesek/groteszket-feluliro-nyomaszto-valosagaink?fbclid=IwY2xjawM3SH1le-HRuA2FibQIxMABicmlkETA0ZWFoVFN-najdZcUR5ZEdxAR6_M7_DG7JVtzXYG9hoiMw7F5kpOVXTNOa0rZvbDHGqp1zpllq0UK_S1zDI6g_aem_b1J0TKRhLVbpgDncHy_mUQ | 2025 iunie |

| | | | |
|----|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 21 | Hargita Népe | https://www.hargitanepe.ro/hirek/udvarhelyszek/bizonytalan-evad-ele-nez-a-tomcsa-sandor-szinhez | 2025.06.27 |
| 22 | Liget | https://liget.ro/studio/bennunk-is-van-valamennyi-tomcsa | 2025.08.27 |
| 23 | Széke-lyhon | https://szekelyhon.ro/aktualis/osszefonodo-esemenyfonalak-es-sorsvonalak-a-szekelyudvarhelyi-szinhezban | 2025.09.05 |
| 24 | Hargita Népe | https://www.hargitanepe.ro/hirek/udvarhelyszek/fesztivallal-es-babeloadassal-kezdodik-az-evad | 2025.09.05 |
| 25 | Hargita Népe | https://hargitanepe.ro/hirek/esemenynaptar/2025-09-11-drama-kortars-szinhazi-talalkozo | 2025.09.11 |
| 26 | Krónika | https://kronika.ro/kultura/ismet-bemutakoznak-az-erdelyi-magyar-szinhazak-a-roman-fovarosban | 2025.09.12 |
| 27 | Liget | https://liget.ro/studio/kezdodik-a-16-drama | 2025.09.15 |
| 28 | Liternet | https://agenda.liternet.ro/articol/30557/Mihai-Brezeanu/Alaska-si-noul-val-al-umanitatii-Alaszka-la-draMA-2025.html | 2025.09.16 |
| 29 | Liget | https://liget.ro/studio/drama-noi-sorsvonalak | 2025.09.16 |
| 30 | Marosvásárhelyi Rádió | https://www.marosvasarhelyiradio.ro/hirek/elkezdodott-a-16-drama-kortars-szinhazi-talalkozo/ | 2025.09.16 |
| 31 | Liget | https://liget.ro/studio/drama-fesztivalozatok-velunk-vagy-usszatok-haza | 2025.09.17 |
| 32 | Liternet | https://agenda.liternet.ro/articol/30564/Mihai-Brezeanu/A-emigra-departe-de-mine-Karacsonyozatok-velunk-vagy-usszatok-haza-Sarbatoriti-Craciunul-cu-noi-sau-inotati-acasa-la-draMA-2025.html | 2025.09.17 |
| 33 | Liget | https://liget.ro/studio/drama-szinesztrening-es-variete | 2025.09.18 |
| 34 | Liget | https://liget.ro/studio/drama-fokuszban-a-roman-kortars-drama | 2025.09.19 |
| 35 | Liget | https://liget.ro/studio/drama-az-irott-szovegtol-a-szinpadig | 2025.09.20 |

| | | | |
|----|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| 36 | Liget | https://liget.ro/studio/talalkozasok-a-kortars-drama-kapcsan | 2025.09.2 1 |
| 37 | Observator Cultural | https://www.observatorcultural.ro/stire/s-a-incheiat-cea-de-a-16-a-editie-a-festivalului-de-teatru-contemporan-drama/ | 2025.09.2 3 |
| 38 | Liternet | https://agenda.liternet.ro/articol/30598/Mihai-Brezeanu/Magda-Gianina-si-noi-Magda-by-Gianina-la-drama-2025.html?fbclid=IwY2xjawNAhN1leHRuA2FibQIxMQAB-Hlx9TdCr5kk2VhmZCZ0SIClGgUhe_MPIYP-wYfj7LBVdBy2S8vIr2xN8_0Oe3_aem__6MvmMIGkeRn7t8FAW0C_Q | 2025.09.2 1 |
| 39 | Maszol | https://maszol.ro/kultura/BukFeszt-Het-erdelyi-magyar-szinhaz-mutatkozik-be-a-fovarosban?fbclid=IwY2xjawNBsytleHRuA2FibQIxMQABHq4xHa-oJHKlp0RASmyExg9zYjaP8Dd0CgwZRoddTBYCH3Z8m3AFZGts0Prjj_aem_o7aVAWe0-Z2mSelihZG98A | 2025.09.2 3 |
| 40 | Liternet | https://agenda.liternet.ro/articol/30656/Mihai-Brezeanu/Meet-Joe-K-A-Per-Procesul-la-BukFeszt-2025.html?fbclid=IwY2xjawNTIDNleHRuA2FibQIxMA-BicmlkETB2YWxpWWpacnhPNkFKWUJOAR7g1ynbZtwV-bPIIRAH-_uXpyPpcKxOezoRYAUz-HfqLTzz7iafTbIxHyHrHxA_aem_rnPHqpoU-WNXOyrTG9i7UWQ | 2025.10.0 8 |
| 41 | Theater | https://www.theater.hu/hu/hirek/a-bukfeszt4-minden-eddigineltobb-nezot-1700-szinhazkedvelot-vonzott--19830.html | 2025.10.1 0 |
| 42 | Romania Pozitiva | https://www.romaniapozitiva.ro/bucuresti/bukfeszt4-s-a-incheiat-cu-sali-pline-si-dialoguri-aprinse-despre-teatru-1-700-de-spectatori-la-cea-mai-de-succes-editie-de-pana-acum/ | 2025.10.1 0 |
| 43 | Színház | https://szinhaz.net/2025/10/16/herman-daniel-keresztesi-borbala-fesztivalozzatok-velunk-vagy-usszatok-haza/ | 2025.10.1 6 |
| 44 | Grádicsok | https://www.youtube.com/watch?v=7x_wLr_w4MI&t=2432s | 2025.10.1 8 |
| 45 | Maszol | https://maszol.ro/kultura/Kezdodik-a-tizeves-a-DbutanT-palyakezdo-szinhazi-tehetsegek-fesztivalja-Sep-siszentgyorgyon | 2025.10.2 7 |

| | | | |
|----|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 46 | Újvárad | print: Krémszínű Dacia és migránsgyűlölő anyós a 16. dráMA fesztiválon | 2025.10.29 |
| 47 | Info Mures | https://stiri.infomures.ro/cultura/regizorul-marcel-belai-castigatorul-marelui-premiu-al-festivalului-concurs-dbutant-de-la-sfantu-gheorghe/ | 2025.11.03 |
| 48 | Follow the money | https://www.followthemoney.ro/covasna-marcel-belai-laureatul-prestigios-al-festivalului-concurs-debutant-de-la-sfantu-gheorghe/ | 2025.11.02 |
| 49 | Zile si nopti | https://zilesinopti.ro/evenimente/dbutant-2025/ | |
| 50 | Marosvásárhelyi rádió | https://www.marosvasarhelyiradio.ro/hirek/belai-marcel-nyerte-a-d-butan-t-szinhazi-fesztival-fodijat/ | 2025.11.03 |
| 51 | Theatrescu | https://www.theatrescu.com/publikationen/theaterfestivals-in-rumaenien/ | 2025.11.10 |
| 52 | Aurora-magazin | http://www.aurora-magazin.at/medien_kultur/wolf_feszt_frm.htm | 2025.11.15 |
| 53 | Széke-lyhon | https://szekelyhon.ro/liget/studio/nehezitett-probafolyamat-nepes-alkotogarda-donjuan-szekelyudvarhelyen | 2025.11.21 |
| 54 | Maszol | https://maszol.ro/kultura/Bemutatora-keszul-a-Tomcsa-Sandor-Szinhez | 2025.11.21 |
| 55 | Hargita népe | https://www.hargitanepe.ro/hirek/udvarhelyszek/bemutatjak-a-donjuan-t | 2025.11.21 |
| 56 | Játéktér | https://jatekter.ro/koos-csenge-kene-egy-fuvar-valami-szin-hazba/ | 2025.11.28 |
| 57 | Vestul dramatic | https://vestuldramatic.ro/revista-vestul-dramatic-nr-67-2025/?fbclid=IwY2xjawOkqDBIeHRuA2FlbQIixMA-BicmlkETA4eFV4ZVprZnM1a1EzNkplc3J0YwZhc-HBfaWQQMjlyMDM5MTc4ODIwMDg5MgABHqoMrlnzBj-xVWvlhz4AURIQNvNE6Ku7mqYLLtAgvcX1_RzFGtzieULpMffS_aem_b8n4KSDSORBR4XuSPVYvag | 2025.12.01 |
| 58 | Agerpres | https://agerpres.ro/cultura-media/2025/11/02/covasna-regizorul-marcel-belai---castigatorul-marelui-premiu-al-festivalului-concurs-dbutant-de-la-s--1499171 | 2025.12.02 |

| | | | |
|----|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| 59 | Széke-lyhon | https://szekelyhon.ro/aktualis/udvarhelyszek/nehez-helyzet-ben-a-szekelyudvarhelyi-szintarsulat-de-az-eloadasokrol-nem-mondanak-le | 2025.12.0 4 |
| 60 | Hargita népe | https://hargitanepe.ro/hirek/udvarhelyszek/hatranynos-helyzetu-gyermekeken-segit-a-tarsulat | 2025.12.0 4 |
| 61 | Krónika | https://kronika.ro/kultura/adventi-koncertet-tart-az-udvarhelyi-tarsulat-a-kolozsvari-puck-babszinhazban | 2025.12.0 8 |
| 62 | Youtube | https://www.youtube.com/watch?v=RMOosmY5qc0 | 2025.12.0 9 |
| 63 | M1 | https://www.facebook.com/reel/1322182583044502 | 2025.12.1 0 |
| 64 | TVR/Magyaradás | https://www.youtube.com/watch?v=wWdKgpEtBYw | 2025.12.1 6 |
| 65 | M1 | https://www.facebook.com/reel/883830727457370 | 2025.12.2 0 |
| 66 | Scena | https://revistascena.ro/teatrologie-2025/judecata-fara-sfar-sit/?fbclid=IwY2xjawPj58BleHRuA2FlbQlxMABicmlkET-BKcEZZcVZjSINKdUF2MmMyc3J0YwZhc-HBfaWQQMjlyMDM5MTc4ODlwMDg5MgABHiYPUUPCvLZcue1ldT4Tcqouv4Naj1Bez-ZUCxd6gU9fgXns825wYrDQWw_RI_aem_fnzF9wVylZN5VBsJ82xW4w | 2025.12.2 4 |